



ERNTE GUT ALLES GUT

WIR TAUSCHEN WIEDER GLANZLEISTUNGEN
GEGEN ECHTES GOLD



BuchMarkt- AWARD 2017

Der XVIII. Marketing-Award der Buchbranche ist eröffnet!

Die Kategorien

Welche Marketing-Idee, welche Werbung, welche Aktion, welcher Slogan hat im vergangenen Jahr die größte Aufmerksamkeit auf sich gezogen? Was hat sich von der Masse abgehoben? Der XVIII. BuchMarkt-AWARD sucht wieder die besten (und nicht unbedingt teuersten) Werbe-Ideen der Branche.

Wer kann teilnehmen?

Alle Unternehmen aller Buchbranchen-Sparten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Verlage, Buchhandel, Zwischenbuchhandel, Dienstleister). Einreichen können die Unternehmen selbst oder ihre Dienstleister.

Was gehört zur Einreichung?

- Ein vollständig ausgefüllter Anmeldebogen inkl. Nennung aller beteiligten Urheber auf jeder Pappe
- Eine aussagefähige Projektdokumentation auf Fotokarton (Anzeigen, Folder, Plakate, Fotos von Veranstaltungen, Schaufenster u.a.). Bitte maximal 2 Fotokartons DIN A2 je Projekt. **Bitte benutzen Sie die Projektdokumentationsvorlage, die Sie auf buchmarkt.de downloaden können – und kleben Sie sie vorn auf die erste Pappe.**
- Von Internetauftritten müssen Screenshots ebenfalls auf Fotokarton aufgezogen werden. Zusätzlich senden Sie den Link zur entsprechenden Site bitte an award@buchmarkt.de
- Bei der Kategorie Cover-Marketing bitte ein Original-Exemplar einreichen – Flyer, Aufsteller und Dekomaterialien etc. bitte ebenfalls im Original
- Es wird gebeten, pro Einreichung eine CD mit Projekt-Fotos (oder PDFs) beizulegen
- Audiodateien sind im MP3-Format auf CD einzureichen, Filmdateien sind im MOV-Format auf CD oder DVD einzureichen
- Die Projekte müssen zwischen dem 1.1.2016 und dem 31.1.2017 veröffentlicht worden sein. Bei Einreichungen eines Projekts in mehreren Kategorien müssen für **jede** Kategorie eigene Pappen angefertigt werden und die Kategorie auf dem Teilnahmebogen eindeutig gekennzeichnet werden.
- Alles zusammen senden Sie bis zum 31.1.2017 an: Leipziger Messe GmbH / Leipziger Buchmesse / Kennwort BuchMarkt-AWARD / Messe-Allee 1 / 04356 Leipzig

I. Handelswerbung

Hier werden Anzeigen, Sonderversände, Vorschauen (Print, digital) Mailings, Kataloge, Charmeoffensiven aller Art bewertet.

II. Bestseller-Marketing

Der Titel muss unter den Top 20 gestanden haben. Hier soll vor allem gezeigt werden, was die Kampagne dem Erfolg des Buches hinzugefügt hat – und mit welchem Budget.

III. Cover-Marketing

Das Cover eines Buches (oder Hörbuches) – die älteste Werbefläche der Buchbranche überhaupt. Wie wird sie genutzt? Wie wirkt die Gesamtverpackung? Bitte Originale einreichen.

IV. Printwerbung / Plakat / Ambient

Endkundenwerbung in allen gedruckten Formaten, von der Anzeige bis zum Plakat, vom Bierdeckel bis zu Lesezeichen – mit Angabe wo die Werbung platziert wurde.

V. POS-Werbung

Alles, was Verlage tun, um ihre Produkte für den Endkunden im Handel zu promoten. Alles was Buchhandlungen tun, um am Ort auf sich aufmerksam zu machen. Bitte Originale einreichen.

VI. Event / Promotion / Guerilla

Bewertet werden Aktionsideen – von der kleinen Lesung bis zum großen Messeauftritt, von der außergewöhnlichen Promo bis zur Schwarzplakatierung.

VII. Online-Werbung

Vom Werbebanner bis zum Web-Special, von der Community-Plattform bis zur Social Media-Kampagne: Hier suchen wir die besten Auftritte in den digitalen Medien.

VIII. Spot des Jahres

Vom Werbespot auf YouTube bis zum Kino-Trailer, von Infoscreen bis Radio und TV. – Dazu bitte auch verraten, wo der Spot gelaufen ist.

IX. Newcomer des Jahres

Ob Buchhandel, Verlag oder Dienstleister der Branche – hier wird prämiert, wer den besten Start hingelegt hat.

Die Jury



Sven Kröger
(Vorsitzender)
Hafen
Werbeagentur
Hamburg



Michael
Lemling
Buchhandlung
Lehmkuhl
München



Simone
Becher
Geschäftsführung
bürosüd
München



Elmar
Krekeler
Redaktion
DIE WELT
Berlin



Torsten
Casimir
Chefredakteur
Börsenblatt
Frankfurt



Anna Roski
Marketing
Manager
Mohn Media



Bettina
Halstrick
Marketingleitung
der Hörverlag



Ricarda Witte-
Masuhr
Marketingleitung
Bastei Lübbe
Köln

Die Kriterien

Wie eigenständig ist die Arbeit?

Ausgangspunkt ist die Idee, die das Projekt von anderen abhebt. Bewertet wird die Neuartigkeit und das Originäre der Arbeit.

Wie klar ist die Ansprache der Zielgruppe?

Bewertet wird, wie schnell die Werbebotschaft auf den Punkt kommt.

Wie gut ist die Ausführung?

Hier geht es um die handwerkliche Umsetzung: Stimmen alle Einzelteile – und sind sie perfekt aufeinander abgestimmt? Ist das Ganze aus einem Guss?

Wie wirkt die Werbung?

Macht es Spaß, diese Werbung anzuschauen?

Überzeugt die Werbung?

Bewertet wird das Gesamtpaket – ist die Botschaft so verpackt, dass sie ihre Zielgruppe am Ende wirklich erreicht?

Die BuchMarkt-AWARDS sind undatiert. Sie werden in Gold, Silber und Bronze vergeben. Mehrfachauszeichnungen sind möglich. Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben.

Das am höchsten prämierte Projekt aus dem Buchhandel wird mit einer Wochenendreise zur Leipziger Buchmesse belohnt (2 Übernachtungen für 2 Personen plus freier Eintritt zur Buchmesse. Sponsor ist die Leipziger Buchmesse).

Die feierliche Preisverleihung findet traditionell am Buchmessefreitag in Leipzig statt: **24. März 2017 ab 13 Uhr.**

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2017

Das Formular für die Einreichung steht ab sofort zur Verfügung auf www.buchmarkt.de

BuchMarkt-AWARD 2017

Der Marketing-Award der Buchbranche



Teilnahmebogen bitte kopieren und hinten auf jede Pappe kleben.

PROJEKT

Buchtitel, Reihe, Anlass

Anzahl und Art der eingereichten Bestandteile (max. 2)

BEGRÜNDUNG

Idee / Ziel / Ergebnis (in Stichworten):

ERSTVERÖFFENTLICHUNG

Datum

Zeitschrift/Sender/Internetadresse

BETEILIGTE

Auftraggeber (Unternehmen)

Verantwortlicher (Werbe-, Marketingleiter, Produktmanager)

Agentur

Kreation (Gestaltung, Text, Illustration, Fotografie)

KATEGORIE

- I. Handelswerbung
- II. Bestseller-Marketing
- III. Cover-Marketing
- IV. Printwerbung / Plakat / Ambient
- V. POS-Werbung
- VI. Event / Promotion / Guerilla
- VII. Online-Werbung
- VIII. Spot des Jahres
- IX. Newcomer des Jahres

PROJEKTDOKUMENTATION

- Rücksendung erwünscht
(Kosten für Verpackung, Porto, Handling pro Projekt ca. 50,- Euro)

DEN AWARD NIMMT ENTGEGEN

Name

Telefon/Fax

E-Mail

EINSENDER

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Der Unterzeichner des Einsendebogens akzeptiert die Teilnahmebedingungen des BuchMarkt-AWARDs und versichert die Richtigkeit der oben gemachten Angaben. Er versichert mit seiner Unterschrift, dass er über die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungs-, Verwertungs- und sonstigen Schutzrechte verfügt und diese im Rahmen der Teilnahme und einer eventuellen Veröffentlichung übertragen darf.