

BuchMarkt -Der Verkaufstipp des Tages

Der Verkaufstipp des Tages: Jeden Tag kann ein(e) Verlagsmitarbeiter(in) oder natürlich auch ein Team hier auf www.buchmarkt.de dem Buchhandel im Foto ein Buch als „Mein Verkaufstipp des Tages“ präsentieren. (Die täglichen Tipps bleiben natürlich im System recherchierbar und werden dann im jeweils folgenden BuchMarkt-Heft als redaktionell anmutende Anzeigenstrecke zusammengefasst). Für € 200 bieten wir damit auch eine frische Werbeform, die gleichzeitig und unkonventionell auch die Ansprechpartner aus den Verlagen beim Handel verankert. Und es gibt so viele Titel (auch aus der Backlist), die mal einen Tag allein einen Sendeplatz verdienen, für im Schnitt 10.000 – bis 11.000 Besucher pro Tag auf unserer Webseite ...

So geht's: Sie schicken uns ein digitales Foto (bitte in 300 dpi, da wir das auch für Print brauchen) des Ansprechpartners (wir bauen auf Wunsch auch Buch und Ansprechpartner hier in Photoshop zusammen) mit seinem:

- „Mein Verkaufstipp des Tages“,
- **Link zum Buch und**
- **dazu die Antwort auf die Frage: Mit welchem Argument kann der Buchhandel diesen Titel welcher Zielgruppe ganz besonders gut verkaufen**

Das wird ggf. auch eine kleine Minilotterie: Die Tipps werden in der Reihenfolge des Eingangs der Buchung abgearbeitet; wer am Samstag dran ist, bleibt zum gleichen Preis bis Sonntag auf Sendung – und mit noch mehr Glück solange (höchstens drei Tage), bis die nächste Buchung eintrudelt.

Wir freuen uns auf ihre Tipps,Mailen Sie Ihr Bild mit Text an

Kirsten Peters
kirsten.peters@buchmarkt.de
oder rufen Sie an:
02150 9191-27

Und um den Verkaufstipp des Tages noch besser und informativer zu machen, werden wir auf Wunsch in der Startphase für alle Verlage, die den Verkaufstipp buchen, in Kooperation mit book2look kostenlos zusätzlich ein „Biblet“ (eine interaktive Leseprobe) zu erzeugen. Drei Dinge benötigen wir spätestens einen Tag vorher:

- **Das PDF der Leseprobe (den Umfang bestimmt der Verlag, z.B. 20-30 Seiten; einseitig formatiertes PDF ohne Coverabbildung, 1. Seite sollte Titelseite oder Schmutztitel sein; Auflösung von 150 dpi wäre optimal),**
- **eine 2D-Abbildung des Covers in einer JPG-Datei (Farbraum RGB) und**
- **den gewünschten Link auf die Verlagswebsite.**

