

Kurzanleitung für den E-Book-Newsletter-Service

Was müssen Sie tun?

Sie bitten Ihren Kunden direkt beim Kauf, sich direkt bei Ihnen registrieren zu lassen (auf der 2. Seite dieser Datei) finden Sie ein für entwickeltes und leicht auf Ihre Buchhandlung anpassbares Registrierungsformular, auf dem Sie die Kaufdaten, Name und E-Mail Ihres Kunden erfassen. Das Ausfüllen dieses Formulars vermitteln Sie Ihrem Kunden als eine zusätzliche Serviceleistung Ihrer Buchhandlung, um ihn über Software-Updates seines Readers, Supportnummer, Neuerscheinungen etc. zu informieren (dies ist heute beim Kauf von elektronischen Geräten oder Software ein gängiger Vorgang).

Wie geht es dann weiter?

BUCHMARKT hat eine eigene Internetseite eingerichtet (www.ebook-newsletter.de).

Dort haben Sie 2 Möglichkeiten:

a) Einmalig melden Sie auf einem Buchhandels-Formular einige Spezifika Ihrer Buchhandlung (Ansprechpartner, bevorzugte Download-Plattform etc.).

Anschließend geben Sie jeweils die Daten Ihres Kunden direkt in ein Kunden-Formular ein, diese Daten werden anschließend um die eingegebenen speziellen Informationen Ihrer Buchhandlung ergänzt.

Der gesamte Vorgang dürfte weniger als 5 Minuten dauern.

Oder:

b) Neben den Informationen zu Ihrer Buchhandlung tragen Sie einmalig sich selber als „Kunde“ auf dem Kunden-Formular ein.

Und dann?

Wird monatlich ein ganz individuell auf Ihren Kunden und Ihre Buchhandlung zugeschnittener Newsletter in Ihrem Namen versandt. Im Fall a) erhält Ihr Kunde direkt, ohne dass Sie sich um etwas kümmern müssen, zukünftig „Ihren“ Newsletter.

Im Fall b) senden wir Ihnen oder Ihrem E-Book-Beauftragten in der Buchhandlung den Newsletter und Sie müssen diesen mit Ihren Kundendaten ergänzen und eigenständig versenden.

Inhalt des Newsletters?

Es wird geben: E-Book-Empfehlungen mit Verlinkung auf Ihre bevorzugte Download-Plattform, Tipps zum Umgang mit den Geräten, Supportanschriften, Name und Anschrift Ihres E-Book-Ansprechpartners, zusätzlicher Hinweis auf Ihre Download-Möglichkeit.

Was kostet dieser Service?

Diese ist ein Service von BUCHMARKT und steht Ihnen kostenlos zur Verfügung.

P.S. Eigentlich selbstverständlich, aber trotzdem erwähnt:

BUCHMARKT und ein sein Servicepartner beachten nicht nur die Bestimmungen des Datenschutzes, sondern sichern Ihnen ausdrücklich zu, dass Ihre Kundendaten nur für den oben skizzierten Zweck gesammelt und auf keinen Fall an einen Dritten weitergegeben werden.

Registrier-Formular

Der Buchhandlung

[Feld]

Nachname:

Vorname:

PLZ

Ort:

e-mail:

Gerät:

Kaufdatum:

Hinweis zum Datenschutz:

Die vom Kunden angegebenen personenbezogenen Daten werden von uns zur Erfüllung unserer Geschäftszwecke unter Beachtung der Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) verarbeitet, insbesondere gespeichert. Der Kunde hat jederzeit das Recht auf Löschung bzw. Berichtigung seiner persönlichen Daten.

[Gegebenenfalls fügen Sie eine Unterschrift des Kunden ein für:
Zur Kenntnis genommen:]