

INHALT



Langer-Blomqvist-Inhaber Thorsten Hein: Umsatz mit Remittenden und Restauflagen

MARKT & MEINUNG

Trends, Pläne, Programme:

- Hörbuch Hamburg:** Neues Hörbuchlabel „OSTERWOLDAudio“ 8
- Heragon:** Lernkarten-System als Karriere-Spickzettel 8
- Reclam:** Neue Sachbuchreihe in Magenta ... 9
- Südwest:** Neue Reihe „Genuss-Schule“ 9
- Ammann:** „Best-of“-Edition zum 30. 10
- Löwe:** „skript5“ – das neue Imprint für junge Erwachsene 10
- Perlen:** Der Stick zum E-Book 11

RÜCKBLICK: Der April auf buchmarkt.de 12

- Leute mit Ideen:** Wie man Jugendliche an politische Themen heranführen kann ... 16
- Kolumne I:** Gerhard Beckmann fragt: „Was gehen uns die schlechten Branchennachrichten aus den USA an?“ 18
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche 20

MAGAZIN

- Das aktuelle Interview:** Manfred Queißer über den Fehlstart von E-Books und E-Book-Readern 22
- Genossenschaften:** Anfang Mai stellt die EK/servicegroup auf ihrer Hausmesse den Geschäftsbereich Buch vor. Anlass zur Aufregung, so scheint es 26
- Moderne Antiquariat:** Die Quereinsteiger Torsten Hein und Dominic de Martin

- haben ihre Nische gefunden: In ihrer Berliner Buchhandlung Langer-Blomqvist bieten sie vor allem Restauflagen und Remittenden an 28
- Belletristik:** Der literarische Herbst 2009 kann sich sehen lassen – jede Menge große Namen der deutschsprachigen Literatur tauchen in den kommenden Belletristik-Programmen auf, dazu Big Shots aus England und Amerika sowie Perlen aus Spanien und Frankreich. Ein Tipp für einen lukrativen Büchertisch: dicke Bücher 30
- Wettbewerb:** Die Buchhandlung des Jahres 2009 39
- Fremdsprachige Literatur:** Die Nachfrage nach fremdsprachigen Ausgaben ist in den vergangenen Jahren gewachsen. Vermiesen die englischen Taschenbücher die Umsätze im Hardcover-Bereich der Belletristik oder haben Buchhändler hier eine Chance, Zusatzumsätze zu generieren? 40

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den Juni 46
- News:** Interaktives Schaufenster 48
- Schniers Steuertipp:** Flexible Arbeitszeitkonten 48
- Markt:** Die Durchschnittspreise für Bücher steigen. Warum dies seit langem fällig war, erläutert Boris Langendorf 49
- Verkauf:** In der jetzigen Wirtschaftskrise kommt es darauf an, richtig auf die Kunden zuzugehen 52



Dorothee Junck: *Ihr Kalenderladen heißt nicht nur so, er liegt auch „nebenan!“*

Führung: Im rechten Augenblick das Richtige sagen, wenn einer nicht nur nach Büchern grabscht55

Veranstaltungen III: Wie Sie sich mit einem Baukastensystem richtig organisieren ... 54

Standpunkte: Hans Frieden testet mal wieder die Stimmung60

Matthias Mayer war bei Fernsehaufnahmen in der Buchhandlung dabei 61

Charts: Die aktuellen Bestsellerlisten62

SPECIAL Kalender

Streifzug: Die Kalendervorschauen der großen Verlage zählen zu den umfangreichsten Katalogen, mit denen sich Buchhändler auseinandersetzen müssen. BuchMarkt gibt einen Ausblick auf die neue Produktion66

Konzepte: Ackermann und teNeues setzen mit innovativen Kalenderformaten Akzente76

Sortiment: Die Kölner Buchhändlerin Dorothee Junck hat direkt neben ihrem Vollsortiment ein Ladenlokal fürs Kalendergeschäft übernommen78

Handel: Das Kalendergeschäft bildet trotz allgemeiner Krise eine Konstante80

SPECIAL Psychologie / Psychiatrie

Programme: Jeder zehnte Deutsche ist süchtig. Doch welche Therapien können helfen? Fach- und Sachbuchverlage zeigen Flagge82

Trend: Traum und Trauma als Potenzial oder Belastung für die Zukunft? Vom neuropsychologischen Ratgeber bis zum systemischen Therapie-Begleiter liefern die Verlage Hilfestellung85

WHISPER

Marketing: Die Marco Polo Action Tour 2009 geht nach New York90

Geheime Bestseller: „Das Alabastergrab“ von Helmut Vorndran91

Jubiläum: Sekt für Konrad Singer91

Messen: Müller-Rüschlikon auf der Equitana92

Autoren: Wagenbach feiert Alan Bennett ... 92

Marketing: Allegria kooperiert mit qiwani ... 93

Sortiment: Zehn Jahre Buchhandlung Wittenbergplatz94

Ausstellungen: Trolle aus dem Mumintal ...95

Ferienhäuser: Axel Hundsdörfers Alpendomizil96

Kopfnuss: Wen oder was suchen wir? ...97

Rubriken

Die 11-Bücher-Frage 104

Ideenmarkt 58

Impressum 97

Inserentenverzeichnis 96

Klatsch & Tratsch 98

Lesetipps 100

Pomis Auslese 64

Profile 102

Spot(t)light 88