

INHALT

MARKT & MEINUNG

Trends, Pläne, Programme:

- Jubiläen:** Die Bundesrepublik wird 60 Jahre alt – und auch so mancher Verlag (Südwest, Arena, WBG, Franz Steiner, KinderbuchVerlag, Walhalla) 8
- DVD:** Politische Krimis in der SZ Cinemathek 12
- Event-Marketing:** Droemer Knauer macht die Buchhandlung zum Tatort ... 12
- Saint-Exupéry:** Der Karl Rauch Verlag entdeckt manches Unbekannte 12

RÜCKBLICK: Der Februar 2009 auf buchmarkt.de 14

- Leute mit Ideen:** Wie eine Buchhandlung Spaß an Sprachen vermittelt 18
- Kolumne I:** Urs Erdle hält ein Plädoyer für Vertriebskooperationen 20
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche 22

MAGAZIN

- Das aktuelle Interview:** Gabriele Hoffmann über die Pflichten und Versäumnisse der Kinderbuchverlage 24
- E-Books:** Alle Fragen und alle Antworten – und nichts ist klar 28

SPECIAL 60 Jahre Deutschland



Buchhandlung Leuenhagen & Paris: „Leseberater“ sein ist auch nach 60 Jahren ein tragfähiges Konzept

- Familienbetriebe:** Drei Buchhändler erzählen, wie es 1949 anfang und wie sie sich heute am Markt behaupten 36
- Überblick:** Die Bundesrepublik Deutschland wird 60 – und die Verlage bieten den Lesern ein breites Themen-Spektrum 40

- Streifzug:** Der Jahrestag des Mauerfalls schlägt sich auch in den Frühjahrsprogrammen der Verlage nieder 46

SPECIAL Sport / Wellness / Lifestyle

- Sport und Fitness:** Bewährtes lässt sich heute nicht ohne neue inhaltliche Kombinationen verkaufen 50
- Lifestyle:** Neue Bildbände zum Thema Wohnen bieten Anregungen zum Gestalten oder lassen einfach nur Träumen 54

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den April 56
- News:** Mauve und Libri kooperieren 58
- Welttag des Buches:** Vier Aktionen, die Sie noch schnell umsetzen können 60
- Beratung:** Was Buchhändler bewegt 64
- Führung:** Im rechten Augenblick das Richtige sagen 66
- Standpunkte:** Miriam Reichelt darüber, wie Vorschauen besser werden können 70
- Matthias Mayer zählt 21 literarische Oscar-Nominierungen 71
- Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten 72

WHISPER

- International Bookstores:** Ein Buchladen in Nepal 170
- Biografien:** Der neu gegründete Römerhof Verlag birgt seltene Perlen ... 172
- Backstage:** Wie der Reiseführer von BuchMarkt-Autor Matthias Koeffler entstand .. 172
- Jubiläum:** 60 Jahre Wienand Verlag 174
- Hörbuch:** Austausch per Audiolounge 174
- Rätsel:** Heinolds Kopfnuss 176
- Buchhandlung Schleicher:** Nach Buchhandlung des Jahres jetzt als Buchhandlung der Ideen ausgezeichnet 178

Rubriken

- Die 11-Bücher-Frage** 188
- Ideenmarkt** 68
- Impressum** 176
- Inserentenverzeichnis** 178
- Klatsch & Tratsch** 180
- Lesetipps** 182
- Pomis Auslese** 74
- Profile** 184
- Spot(t)light** 168



Lust auf Lesen: *Hinter lustigen Kinderbüchern steckt harte Arbeit*

SPECIAL Junge Zielgruppe

Aktuelle Trends

Streifzug: Was der Frühling bringt 78
Ehapa: Dreimal Geburtstag.....	78
Extras: Leseförderung für Dummies 78
Bilderbücher: Ellermann startet Maxi	... 80
Musikbuch: Schott erweitert ins erzählende Kinderbuch 80
Projekte: Horncastle macht Hauptschülern kunstvoll Mut 81
Zweisprachiges: Olms startet BiLi 82
Nische: Der ivy-Verlag bietet Massage-Bilderbücher an 82

Magazin

Kinderbücher: Lustiges ist nicht leicht. Ein Blick auf die Kinderbuchprogramme jenseits des Problembuchs	.. 86
Weltreise: Worüber Kinder in anderen Ländern lachen 92
Gedichte: Lachen in Reimen 94
Dialog: Lektorin Barbara König und Autor Andreas Steinhöfel über Wahrnehmungen der Kindheit 96
Buchhandel: Das Konzept des Kinderbuchladens Giannino Stoppani 102
Frankreich: Wie ein Verlag mit Buchhandlungen kooperiert 106
Neugründungen: Der Hits-für-Kids-Laden in Mainz eröffnet am 15. März 108
Liebliche: Kinderbuchhändler verraten ihre Geheimtipps des Frühjahrs 110
Hannover: Wie einen Sonntag lang sich alles ums Kinderbuch drehte 118
Büchertisch: Hasen laufen nicht nur zu Ostern gut 120

Ausbildung: Prof. Bernd Mölck-Tassel über den neuen Studiengang Illustration in Hamburg 124
Praxis: Britta Schneider berät Kinderbuchabteilungen 125
Events: Kinderbuch-Auftritte in Stuttgart und München 126
Leseförderung: Wie in in Ulm drei Buchhandlungen zusammenarbeiten 128
„Geheime“ Bestseller: Darum können Sie aufs Pferd setzen 130
Reihen-Test: Vier Biografien-Serien im Vergleich 138
Sachbücher: Darwin geht immer 142
Entdeckungen: Eine Graphic Novel von Nadia Budde und ein Comic von Blutch 144
Initiativen: Wie in Berlin Leseförderung mit Comics betrieben wird 145

Jugendbuch-News:

Marketing: Coppenrath lässt Rebella rocken 148
Strategien: Schneiderbuch gibt dem neuen Massanek einen besonderen Auftritt 148
Kooperationen: Drei Verlage launchen ein neues Kundenmagazin für Teens 148
Bibliotheken: hoeb4U in Hamburg konzentriert sich auf die Zielgruppe 14-24 149
Hörbücher: Auch im Kinder- und Jugendbuch forcieren immer mehr Verlage den parallelen Auftritt von Buch und Hörbuch 152
Test the best: Simone Leinkauf und ihre Testleser haben die Frühjahrsnovitäten gesichtet 158