

»Wien ohne Wiener, das wäre ideal...«



320 Seiten € 9,90
ISBN 978-3-423-13825-3

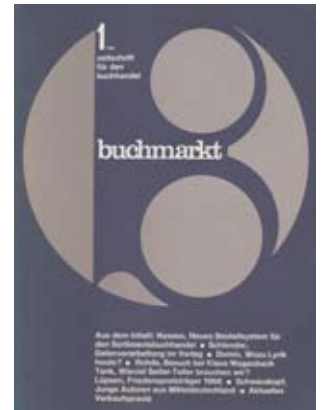
Matthias Karner hat das Gefühl, im Leben zu kurz gekommen zu sein. Nun rächt er sich an der Welt, indem er seinen Status als Frauenheld schamlos ausnutzt. Bis er auf die rätselhafte Vera trifft und eine gefährliche Liebschaft ihren Lauf nimmt.

»Lilian Faschingers brillant geschriebener Roman handelt vom bedrohlichen Selbstmitleid seiner Figuren und der zeitlosen Larmoyanz einer Stadt. Wirklich gut aber ist dieser Roman, weil er so böse ist.«

Paul Jandl in der »Neuen Zürcher Zeitung«



Kundenbindung: Buchhändler Joachim Kinedt bietet literarische Reisen an S. 30



Es war einmal vor 500 BuchMarkt-Heften ...: So fing das Ideenmagazin an S. 22

Markt & Meinung

Trends, Pläne, Programme:

Junge Zielgruppe: Oetinger mit eigenem Taschenbuchverlag8

POS: Marketingpaket zum 10jährigen Jubiläum von Dorling Kindersley9

Überblick: Neuerscheinungen zu Mark Twains 100. Todestag10

Jubiläum: 275 Jahre Vandenhoeck & Ruprecht11

Belletristik: Tanja Graf mit Graf Verlag bei Ullstein12

Marketing: vgs mit aufwändiger Marketingkampagne für Detlef D! Soost12

Neugründung: Kurze Geschichten als und bei »Literatur-Quickies«13

Programm: Dort-Hagenhausen mit erstem Programm im Handel13

Rückblick: Der Januar 201014

Leute mit Ideen: Wie der Landesverband NRW den Buchhandel vor Ort stärken will 18

Kolumne: Ekkehard Faude: Modernes IBU-Order-Tracking und altmodische verlegerische Trüffelsuche20

Magazin

Das aktuelle Interview: Christian von Zittwitz erläutert, warum BuchMarkt gebraucht wird und warum Verlage nicht an der Handelswerbung sparen dürfen22

Markt: Der Buchhandel hat Autor, Buch und Verlag des Jahres 2009 gewählt24

Kundenbindung: Literarische Reisen mit Buchhandelskunden30

Zeitgenossen: »Das lustigste Gewerbe der Welt« ist die Verlegerei für Klaus Wagenbach36

Branche: Michael Schikowski antwortet auf die Thesen von Arnd Roszinsky-Terjung und Andreas Meyer im Januar-BuchMarkt42

Architektur: Neuerscheinungen zum Thema »Neue Technologien«48

Buchhandel: Der Kunst- und Architekturbuchhändler Walther König auf der Museumsinsel in Berlin52





Kunst- und Architekturbuchhandel: Eleganter Auftritt in 25 Filialen der Buchhandlung Walther König S. 52

Praxis

- Monatsplanung:** Fit für den März56
- Marketing:** Rechnungskundengewinnung am Telefon58
- STERNstunden des Verkaufs:** Zuhören beim Verkaufsgespräch62
- Warengruppen:** Boris Langendorf über Abteilungs-Karrieren63
- Standpunkte:**
- Hans Frieden:** Ein Gruß ans nicht-mehr-ganz-neue Jahr66
- Matthias Mayer** ärgert sich über den fehlenden Biss bei Stephenie Meyer67
- Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten ...68

Whisper

- Independents:** edition epoca – Epochales aus der Schweiz 122
- Vertrieb:** Die Gewinner des Sales Award 2009 123
- Kundenbindung:** Wie „Susannes Buchhandlung“ hochkarätige Autoren ins kleine Wiesmoor holt 124
- Marketing:** Die edition ebersbach ruft die Slow Book-Kampagne ins Leben126
- Kooperationen:** Online goes Print – Blottnier macht aus online-Inhalten ein Buch 127
- Verlage:** Zwei Architekten vermissen Fachliteratur und gründen einen eigenen Verlag 128
- Nachruf:** Zum Tode Jürgen Voersters .130
- Rätsel:** Heinolds Kopfnuss 131

Rubriken

- Die 11-Bücher-Frage** 140
- Ideenmarkt** 64
- Impressum** 130
- Inserentenverzeichnis** 131
- Klatsch & Tratsch** 132
- Kochbuch des Monats** 68
- KrimiWelt – Die Bestenliste** 68
- Lesetipps** 134
- Pomis Auslese** 70
- Profile** 136
- Spot(t)light** 120



Seite **104**

Schwarz ermittelt im braunen Sumpf



Originalausgabe
256 Seiten € 8,95
ISBN 978-3-423-21195-6

Eine Amokfahrt mit tödlichen Folgen. Ein Häftling, der sich in eine tickende Zeitbombe verwandelt. Enthüllungen im rechtsradikalen Milieu. Ein außergewöhnlicher Krimi in bester ›Tatort‹-Manier!

Der erste Kriminalroman von Peter Probst, Drehbuchautor des Münchner ›Tatorts‹. Seit der Gründung des Vereins ›Lichterkerle‹ engagiert er sich gegen Ausländerfeindlichkeit und für Integration.