



# BuchMarkt-AWARD

---

Der einzige *Marketing-Preis* der Branche!

---



# BuchMarkt- AWARD 2010

**Zehn Jahre BuchMarkt-AWARD liegen hinter uns, nun starten wir in eine neue Runde. Mit neuen Kategorien und „Spielregeln“.**

Aber wie in den vergangenen Jahren suchen wir - von der Anzeige bis zur Autorenlesung, von der Vorschau bis zum Schaufenster - die besten (nicht die teuersten und aufwändigsten!) Werbeideen der Branche.

Senden Sie uns Ihre Projekte, die im Jahr 2009 veröffentlicht wurden. Eine Jury aus Vertretern von Buchhandel, Presse und Verlagen sowie Fachleuten der deutschen Werbung prämiiert Marketingaktivitäten, die durch ein schlüssiges, innovatives Konzept und eine zündende Idee überzeugen. Ganz gleich, mit welchem Budget sie realisiert wurden.

Neben Gold, Silber und Bronze gewinnen Sie vielleicht sogar eine kostenlose Anzeige in der LITERARISCHEN WELT oder - als Buchhändler - ein Wochenende in Leipzig: Dort werden traditionsgemäß während der Buchmesse die Preise überreicht. Für alle, die nicht dabei sein können, veröffentlicht BuchMarkt in Zusammenarbeit mit Mohn media eine Dokumentation der ausgezeichneten Arbeiten.

**So läuft's:** Zum BuchMarkt-AWARD für Marketing-Kommunikation können Projekte rund ums Buch (Werbung, Verkaufsförderung, PR; Print und Online) eingereicht werden, die zwischen 1.1.2009 und 15.1.2010 veröffentlicht wurden. Teilnehmen kann jeder, der als Urheber oder auftraggebendes Unternehmen am Zustandekommen eines Projekts beteiligt war. Eingereicht werden kann ab sofort; und alle Projekte müssen am 29. Januar 2010 in Leipzig sein.

*Neu ist: Alle Juroren haben Vorschlagsrecht, dürfen also auf Kampagnen aufmerksam machen, die sie für preiswürdig halten.*

In den Kategorien I bis VI wird in Gold, Silber und Bronze (ggf. auch mehrfach) prämiert. In der Kategorie VII gibt es keine verschiedenen „Ränge“ – Mehrfachauszeichnungen sind aber möglich.

Die Sonderpreise der Sponsoren: In der Buchhandels-Kategorie erhält der Sieger einen Messebesuch (2 ÜF für 2 Personen) von der Leipziger Buchmesse. Für die am höchsten dotierte Verlagswerbung lobt die WELT wieder eine kostenlose Anzeige in der LITERARISCHEN WELT aus.

Die Ehrung der Preisträger erfolgt zur Leipziger Buchmesse am Freitag, dem 19. März 2010.

## Die Kategorien

Prämiert wird, gegebenenfalls mehrfach, in Gold, Silber und Bronze in den Kategorien:

### I. Printwerbung des Jahres

Ob Anzeigenstrecken oder eine einmalige Schaltung – hier suchen wir Printanzeigen  
a) für den Handel (Fachwerbung) oder  
b) für den Endkunden (Publikumswerbung)

Wo die Anzeigen erschienen sind (Fachpresse, SPIEGEL oder Heimatzeitung) – spielt keine Rolle.

### II. POS-Aktionen für den Handel

Alles, was Verlage tun, um ihre Produkte im Handel ins beste Licht zu rücken.

### III. Online-Werbung des Jahres

Vom Werbebanner bis zum Web-Special, von der Community-Plattform bis zum Viral Spot: hier suchen wir die besten Auftritte in den digitalen Medien.

### IV. Spot des Jahres

Ob Funk oder Fernsehen oder Kino – wir suchen die besten Spots, die in 2009 in einem der klassischen Medien geschaltet wurden.

### V. Integrierte Kampagnen

Die „Königsdisziplin“. Hier richtet sich die Werbung an verschiedene Zielgruppen, spricht sowohl den Handel als auch den Endkunden an. Und kann sich verschiedener Medien (Print, Online, TV, Radio, Kino...) bedienen.

### VI. Buchhandelskampagnen

Alle Aktionen, die der Buchhändler an seinem Standort organisiert.

### VII. Newcomer des Jahres

Ob Buchhandel, Verlag oder Dienstleister der Branche – hier wird prämiert, wer den besten Start hingelegt hat.

DEM BEWERBUNGSBOGEN  
GIBT ES AB SOFORT  
ZUM DOWNLOAD UNTER  
[WWW.BUCHMARKT.DE/SPECIALS](http://WWW.BUCHMARKT.DE/SPECIALS)

## Der einzige *Award für MarketingKommunikation* der Buchbranche

**Die Jury** umfasst sieben Mitglieder, die im Auftrage von BuchMarkt vom Jury-Vorsitzenden berufen werden. Sie bewertet die Originalität und Kreativität der Marketing-Projekte und – wo möglich – auch die Wirksamkeit. Ist einer der Juroren an einem der Projekte beteiligt, so hat er für dieses Projekt kein Stimmrecht.



**Florian Andrews**  
(Vorsitzender)  
mare-  
buchverlag,  
Hamburg



**Elmar Krekler**  
Redaktion  
DIE WELT,  
Berlin



**Stephan Braun**  
Mohn media /  
medienfabrik  
Gütersloh



**Sven Kröger**  
Pepperzak  
Brand,  
Hamburg



**Cornelia Dutzmann-Schoch**  
Buchhandlung  
Wittwer  
(Werbung  
und  
Marketing)



**Dani Landolf**  
Geschäftsführer  
des Schweizer  
Buchhändler-  
und Verleger-  
Verbands  
(SBVV)



**Klaus Kluge**  
Verlagsgruppe  
Lübbe,  
Bergisch-  
Gladbach



**Ulrich Ohm**  
Buchhandlung  
Dietsch,  
Düsseldorf

### Zur Teilnahme

Der Teilnahmebogen ist von einer Person, die für die Richtigkeit der Angaben haftet, zu unterzeichnen. Jedem Projekt-Dokument ist eine Kopie des Einsendebogens beizulegen bzw. aufzukleben.

Auf dem Teilnahmebogen müssen alle beteiligten Urheber genannt werden. BuchMarkt behält sich vor, Projekte vom Wettbewerb auszuschließen, wenn Urheber- und Wettbewerbsfragen nicht geklärt sind. Der Einsender erkennt an, dass Entscheidungen und Beurteilungen der Jury unanfechtbar sind. Sollte sich nachträglich herausstellen, dass ein Projekt den Wettbewerbskriterien nicht entspricht (Plagiatsverdacht), kann der Preis öffentlich aberkannt werden.

Projektdokumentationen (Anzeigen, Folder, Plakate, Fotos von Veranstaltungen, Schaufenstern etc.) sind auf Fotokarton aufzuziehen (250 g/qm; Format: DIN A3 für A4 Dokumente; DIN A2 für A3 Dokumente). Von Online-Auftritten, CD-ROMs und anderen interaktiven Medien sind Printouts aufzuziehen. Pro Projekt ist die Zahl der Bestandteile auf 4 Dokumente beschränkt.

Rücksendungen finden nur auf ausdrücklichen Wunsch und Kosten des Einsenders statt.

Teilnahmekosten werden nicht erhoben.

**Einsendeschluss:** 29.01.2010

### Einsendeadresse:

Leipziger Messe GmbH  
Leipziger Buchmesse  
Kennwort: BuchMarkt-AWARD  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

Der BuchMarkt-AWARD wird vergeben von BuchMarkt mit freundlicher Unterstützung der Buchmesse Leipzig, Mohn media und DIE WELT.

# BuchMarkt- AWARD 2010

Der einzige *Award für MarketingKommunikation* der Buchbranche

Teilnahmebogen bitte kopieren und jedem Projekt beilegen.

## PROJEKT

Buchtitel, Reihe, Anlass

---

---

---

Anzahl und Art der eingereichten Bestandteile (max. 4)

---

---

---

---

## ERSTVERÖFFENTLICHUNG

Datum

---

Zeitschrift/Sender/Internetadresse

---

---

---

## BETEILIGTE

Auftraggeber (Unternehmen)

---

Verantwortlicher (Werbe-, Marketingleiter, Produktmanager)

---

---

Agentur

---

---

Kreation (Gestaltung, Text, Illustration, Fotografie)

---

---

---

---

---

## KATEGORIE

I. Printwerbung des Jahres

- a) für den Handel (Fachwerbung)  
 b) für den Endkunden (Publikumswerbung)

II. POS-Aktionen für den Handel

III. Online-Werbung des Jahres

IV. Spot des Jahres

V. Integrierte Kampagnen

VI. Buchhandelskampagnen

VII. Newcomer des Jahres

## PROJEKTDOKUMENTATION

- Rücksendung erwünscht  
(Kosten für Verpackung, Porto, Handling pro Projekt ca. 50,- Euro)

## DEN **AWARD** NIMMT ENTGEGEN

Name

---

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

## EINSENDER

Name

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

---

Der Unterzeichner des Einsendebogens akzeptiert die Teilnahmebedingungen des BuchMarkt-**AWARDs** und versichert die Richtigkeit der oben gemachten Angaben. Er versichert mit seiner Unterschrift, dass er über die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungs-, Verwertungs- und sonstigen Schutzrechte verfügt und diese im Rahmen der Teilnahme und einer eventuellen Veröffentlichung übertragen darf.