

Titelschutzanzeigen KW 34-33/2011

Im Juli 2010 hat buchmarkt.de einen neuen Service gestartet: preiswerte Titelschutzanzeigen online. Gerade in unseren Tagen, da (teilweise recht absurde) Titelstreitigkeiten an der Tagesordnung sind und richtig teuer werden können, ist es gut, mit BuchMarkt rechtlich auf der sicheren Seite zu sein. **Weiterer Vorteil:** Sämtliche Titelschutzanzeigen sind online bequem selbst einzugeben und zu recherchieren. Die Titelschutzanzeigen der Woche werden jeden Freitag per PDF publiziert – und alle Titelschutzanzeigen des Monats erscheinen als Beileger im gedruckten BuchMarkt-Heft. Die juristische Absicherung ist aber nicht der einzige Vorteil. Mit buchmarkt.de können Sie auch kräftig sparen. Pro „Sitzung“ (also dem aktuellen Schaltvorgang) fallen als Grundgebühr für die juristisch vorgeschriebenen „Normtexte“ lediglich 10 Euro an, pro Titel



www.buchmarkt.de/content/titelschutzanzeigen.htm

(und Sie können pro Session beliebig viele Titel eingeben!) kommen 2,50 Euro hinzu. Die Anzeigen werden sofort freigeschaltet. Eine

detaillierte „Gebrauchsanweisung“ finden Sie online hier:

<http://www.buchmarkt.de/content/37150-warum-titelschutzanzeigen.htm>

Um schalten zu können, müssen Sie sich nur ein einziges Mal mit Ihren Verlagsdaten registrieren – danach „erkennt“ Sie das System.

Ganz wichtig: Sie brauchen eine alternative E-Mail, können also NICHT die E-Mail-Adresse benutzen, mit der Sie sich ins Nachrichtenarchiv von buchmarkt.de einloggen.

Einmal aufgegebene Anzeigen können (wie es juristisch vorgeschrieben ist) nicht mehr verändert werden.

Fragen beantwortet gern Kirsten Peters, Tel.: 02150-91 91-27 E-Mail: kirsten.peters@buchmarkt.de

August

18.08.11

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch:

Augsburg schmeckt
Bayern schmeckt
Chiemgau schmeckt
Hohenlohe schmeckt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

schmeckt³
Königsfeldstr. 16
85356 Freising

17.08.11

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch:

Am Ende der Wildnis
Betrügen lernen
Diktatur 2.0
Im Rausch der Freiheit
London Killing
Meine Frau sagt...
Micro
Männer auf verlorenem Posten
Und wenn du fällst, fang ich dich auf
Wir müssen leider draußen bleiben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

Karl Blessing Verlag
Verlagsgruppe Random House GmbH
Bayerstr. 71-73
80335 München

17.08.11

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch:

Mein großes Vorlesebuch
Mein großes Vorlesebuch - Geschichten zum Vor- und Selberlesen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

Carlsen Verlag GmbH
Völkersstr. 14-20
22763 Hamburg

17.08.11

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch:

31 x Was ist da drin?
Au revoir, bis nach dem Krieg!
Funken in den Augen, Rosinen im Kopf
Goodbye, Uroma!
Kuschel-Express
Vergessene Klassiker (HT) Köstliche
Rezepte mit Wurzelgemüse (UT)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

Gerstenberg Verlag GmbH & Co. KG
Rathausstraße 18-20
31134 Hildesheim

17.08.11

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch:

Schluss mit dem Bildungsgerede!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

Gütersloher Verlagshaus in der
Verlagsgruppe Random House GmbH
Carl-Miele-Straße 214
33311 Gütersloh