

INHALT

Markt & Meinung

- Kolumne I:** Gerhard Beckmann über die Innovationspreis-Nominierung für die Buchhandlung Linnemann10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12
- Leute mit Ideen:** Warum eine Berliner Buchhändlerin Kunden aufforderte, ihre Bücher zurückzubringen16

Trends, Pläne, Programme

- Kooperation I:** Fischer TB und marebuch generieren gemeinsame Marke18
- Kooperation II:** Kinder-Hörbuchedition von Basisklang & spielen und lernen ..19
- Aktion:** Wagenbach inszeniert Italienschwerpunkt20
- Strategien:** Borgmeier steigt ins Buchgeschäft ein20
- Reihe:** Herder spektrum bietet schnelles Wissen21
- Strategie:** Patmos mit neuer Markenstruktur22
- Neugründung:** Westend setzt auf zugkräftige Themen22

Rückblick: Der November auf buchmarkt.de24

Magazin

- Buchhandel:** Thalia will mit Zielgruppenkonzept neuen Trend setzen28



Antje Kunstmann: Verlegerin aus Leidenschaft

- Marktforschung:** Das Online-Buchhandelsranking 200632
- Zeitgenossen:** Antje Kunstmann ist die Verlegerin des Jahres 200636

Praxis

- Mehrwertsteuer-Erhöhung:** Bei Nonbooks müssen Sortimenter genau rechnen42
- Führung:** Axel Schaefer nennt die wichtigsten Fragen für eine erfolgreiche Unternehmensplanung46
- Schniers Steuertipp:** Zur Beschränkung der Entfernungspauschale47
- Standpunkte:** Wolfgang Krutz befürchtet Reibungsverluste bei der ISBN-Umstellung50
- Matthias Mayer über üble Nachreden und verletzte Persönlichkeitsrechte51
- Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten52
- Azubi-Forum:** Gelungener Start des deutsch-französischen Austauschprogramms56
- Chef-Treff:** Wie Sie erfolgreich Änderungen auf den Weg bringen57
- Monatsplanung:** Fit für den Januar60

Special Recht / Wirtschaft / Steuern

- Programm:** WoltersKluwer zieht BGB-Kommentar von Prütting/Wegen/Weinreich vor66
- Begleitliteratur:** Hoher Informationsbedarf zum Thema Gleichbehandlungsgesetz66
- Preisbindungsgesetz:** Aktualisierter Kommentar von Dieter Wallenfels und Christian Russ66
- Markt:** Der Online-Handel teilt das Rechnungkundengeschäft neu auf – nur wer sich jetzt positioniert, kann überleben68
- Umfrage:** Wie Sie Studierende an Ihre Buchhandlung binden können76
- Rationalisierung:** Wie E-Procurement-Anwendungen Beschaffungskosten minimieren80
- Wirtschaftsbuch:** BuchMarkt zeigt die aktuellen Trends82
- Interview I:** Britta Kroker über ihre Gründung von Managementbuch.de88
- Juristische Datenbanken:** Die große Bereinigung ist in Sicht und der Handel droht, aus dem Boot zu kippen90
- Marktüberblick:** Titel zum Thema



Thalia in Hamburg: Kundenorientierung in neuer Dimension

„Soft Skills“ boomen92

Interview II: Dr. Rolf Griesebach über das Wachstumspotenzial im Fachzeitschriftenbereich96

Vertrieb: Die Versender Bank-Verlag und der Verlag betriebsrat wollen ihre Produkte jetzt auch im Buchhandel anbieten97

Zielgruppen: Moderne Performer spielen eine immer größere Rolle im Fachbuchhandel102

Szene

Kooperation: Andrea Busch über das gemeinsame Deutsche Anwaltportal des Deutschen Anwaltverlags und juris106

Datenbanken I: juris integriert Fachliteratur von Stollfuß106

Datenbanken II: Schäffer-Poeschel bietet Buch plus Gratis-Zugang zur Online-Datenbank108

Neuauftritt: NWB im neuen Corporate Design startet Plattform „fabilon“108

Verlage: RA-MICRO will Buchhandel als Partner gewinnen.....108

CD-Tipp: Wagner aus Sicht des deutschen Strafrechts110

Expansion: Hartmut Gante über den Ausbau der Sparte „Professional & Trade“ bei Wiley-VCH110

Whisper

Aktionen I: Bücher Pustet holt Messerschmitt Kabinenroller in den Laden111

Veranstaltungen: M8WORTE mit

literarischen Rezepten.....111

Marketing I: Aktion von dtv junior und Kellogg's112

Kooperationen: „Zu Tisch in...“-DVD-Box von Abakus und arte113

Aktionen II: Wuppertaler Schreibwettbewerb113

Konzepte: fredeboldundfischer setzt auf deutsche Autoren116

Jubiläen: Buchhandlung Braunsfeld blickt optimistisch ins zweite Jahr117

Schaufensterwettbewerb: Regenbogenbuchhandlung gewinnt in Düsseldorf117

Marketing II: Limes sorgt für schlaflose Nächte117

Reiseführer: Finaler Relaunch-Schritt für die blaue ADAC-Reihe119

ZVAB: Sammler-Begierden wecken ..120

40 Jahre BuchMarkt: Leserbriefe zum Jubiläum128

Rubriken

Buchhändler Brönge118

Die 11-Bücher-Frage134

Ideenmarkt48

Impressum119

Inserentenverzeichnis118

Klatsch und Tratsch122

Kochbuch des Monats118

KrimiWelt-Bestenliste.....116

Leserbriefe119

Lesetipps124

Pomis Auslese125

Profile.....130

Spot(t)light.....126