

Markt & Meinung

Kolumne I: Heinz Gollhardt über die Forderungen von Thalia10

Kolumne II: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12

Leute mit Ideen: Wie ein Architekt in Berlin Literatur und Leben verbindet ..16

Trends, Pläne, Programme

Esslinger: Kooperation mit Steiff18

Gondrom: Dauerbrenner Engel19

Beltz & Gelberg: Gulliver-Reihe relauncht20

Cook & Fun: Kochen in Echtzeit per Hörbuch21

Last M@il

Der Monat auf buchmarkt.de23

Magazin

Branche: Die Forderungen von Thalia haben für Empörung gesorgt. Zu Recht?26

Verleger des Jahres 2005: Helge Malchow (Kiepenheuer & Witsch)32



VERLEGER DES JAHRES 2005: K&W-Chef Helge Malchow machte Karriere in einem einzigen Haus

Standortpolitik: Auch in derselben Straße können mehrere Buchhandlungen mit verschiedenen Konzepten erfolgreich sein38

Marktforschung: Innofact analysierte im Auftrag von BuchMarkt Bekanntheit und Image der größten Internetbuchhändler44

Praxis

Chefin des Jahres: Dorothee Winter, Inhaberin von Schwanen Bücher & Bytes in Backnang48

Strategie: Mit dem richtigen Verkaufsgespräch lässt sich der Umsatz deutlich steigern49

Aktuell: Limited – eine günstige Rechtsform?50

Versand: Defizite in der Buchlogistik ..52

Außendienst: Handlicher Taschencomputer für Vertreter53

Charts: Bestsellerlisten 56

Azubi-Forum: Mareike Höckendorf ist der „Azubi des Jahres 2005“59

Standpunkte: Hans Frieden wünscht sich die Kunst des vorausschauenden Rückblicks60

Matthias Mayer über die Verfilmung von Harry Potter IV61

Monatsplanung: Fit für den Januar64

Special Recht / Wirtschaft / Steuern

Sortiment: Bei Anna Thye in Oldenburg bildet das Fachbuch noch immer das Fundament des Erfolgs68

Hörbuch: Büffeln per Audiobook boomt70

Interview: Schäffer-Poeschel-GF Michael Justus glaubt an die Zukunft mittelgroßer Verlage74

Deko: Wie Sie Ihre eigene „Visual Merchandising Initiative“ umsetzen können76

Fortbildung: Wegen der Betriebsratswahlen ist 2006 ein höherer Bedarf an Fachliteratur zu erwarten78

Strategie: Die Stiftung Warentest positioniert sich immer deutlicher im Buchhandel80

Strategie: Wer erfolgreich sein will, muss innovativ sein84

Interview: Durch den Kauf von ZAP will LexisNexis nun auch im Printbereich ein Zeichen setzen88



STIMMIGES KONZEPT: Anna Thye-Inhaberin Gerda Fritz pflegt eine gesunde Mischung aus Belletristik und Fachliteratur

Verlage: Deubner schafft den Sprung vom klassischen Print-Anbieter zum multimedialen Content-Broker92

Umfrage: Wie wirkt sich die neue politische Situation auf die Programmarbeit aus?96

Frankfurter Buchmesse: Im Zentrum der Diskussion standen die Konzentrationsprozesse der RWS-Verlage98

Szene: Campus kooperiert mit Impulse100

Der erste Wolters Kluwer-Workshop für Buchhändler100

Sellier De Gruyter bietet BGB zum Sonderpreis102

SpringerSBM bringt Fachwissen statt Modethemen102

Wiley spricht Klartext102

Whisper

Sortiment: 200 Jahre Peterknecht in Erfurt106

Programme: Rockbuch zeigt perfektes Timing107

Weihnachten: Hüttenzauber bei Campe in Nürnberg107

Münchener Bücherschau: Plattform für Konzerne und Ich-Ags111

Aktionen: Buchhändlerin gewinnt Islandreise111

KrimiWelt: Die Bestenliste für Dezember112



KONKURRENZ BELEBT DAS GESCHÄFT: Bunt-Buchhändler Axel Stadländer teilt sich eine Kölner Straße mit fünf weiteren Sortimenten

Bestenlisten: Lesehits für Kids114

Hörbuch: Benefiz-Audiobooks für den Aktionstisch115

Rubriken

Buchhändler Brönge	114
Die 11-Bücher-Frage	126
Ideenmarkt	54
Impressum	115
Inserentenverzeichnis	114
Klatsch & Tratsch	112
Lesetipps	116
Pomis Auslese	118
Profile	122
Spotlight	120