

Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt über die Novellierung des Urhebervertragsrechtes10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12
- Leute mit Ideen:** Kinder als Verleger – ein Freundeskreis in Leipzig16

Trends, Pläne, Programme

- Trend:** Der neue Schönheitskult18
- Martin Meidenbauer:** Neuer Verlag mit erfahrenem Macher18
- ADAC:** Kaufanreiz durch eingelegte Karte19
- Brandecker Media:** Englisch lernen mit Spaßfaktor20
- Patmos:** Ringelnatz-Aktion20
- Bloomsbury Berlin:** Wie ein Sachbuch als Geschenkbuch funktioniert21

Last M@il

- Der Monat auf buchmarkt.de22

Magazin

- Handel:** Drei Buchhandlungen in drei Kölner Stadtteilen mit individuellen Konzepten26
- Ausbildung:** Offensive statt Verunsicherung. Zum Auftakt einer Serie zunächst allgemeine Anmerkungen zur Situation der Branche34
- Corine:** Glanz und Gloria und natürlich ein VIP-Treffen in München38
- Internet:** Buchhandlungen im E-Commerce: Zwei aktuelle Studien

zeigen, dass die Möglichkeiten da noch lange nicht ausgeschöpft sind40

Verleger des Jahres: Karl H. Blessing hat wie kein anderer in diesem Jahr mit seinen Autoren die Bestsellerlisten dominiert. (Auch) dafür ist er zum Verleger des Jahres gewählt worden44



DER AKTUELLE VERLEGER DES JAHRES: Karl H. Blessing (l.) mit dem Verleger des Jahres 1996, Lothar Menne, der die Laudatio verfasst hat

Special Bewusstes Leben / Spiritualität

- Die Umfrage:** Was sind spirituelle Seller?50
- Tarot-Karten:** BuchMarkt-Kolumnist Matthias Mayer hat sich im Esoterik-Markt umgeschaut und liefert eine Orientierung54
- Buchhandel:** Bei Brita Schaldach in Berlin findet der Leser auf kleinem Raum eine große Auswahl esoterischer Themen56
- Überblick:** Der Trend zu alternativen Therapieansätzen zeigt sich auch in zahlreichen Titeln zu fernöstlichen und indianischen Ansätzen58
- Special Interest:** Das Thema Wasser erlebt eine Renaissance nicht nur bei wissenschaftlichen Titeln oder Wellness-Ratgebern, sondern durch eine Reihe rätselhafter Phänomene60

Praxis

- Business-Plan:** Einer der wichtigsten Bausteine für den Erfolg bei der Neugründung einer Buchhandlung62
- Deko:** Wie sich der Buchmessen-Schwerpunkt Arabien im Sortiment inszenieren lässt – nicht nur eine Woche lang64



CORINE: Buchpreisverleihung im Münchener Prinzregententheater

Azubi-Forum: Im Rahmen eines dreimonatigen Pilotprojekts haben zehn Thalia-Auszubildende die Leitung einer Hamburger Filiale übernommen69

Charts:
Bestsellerlisten auf einen Blick70

Sortimenter-Sorgen: Warum sich eine Buchhändlerin als Detektivin betätigte und was ein Buchhändler-Ehepaar als Affront ansieht73

Standpunkte: Buchhändler Wolfgang Krutz über besondere Leckerlis aus seinem Weihnachtsgeschäft74

Matthias Mayers Ideen zu einem umstrittenen Kinderbuch75

Voll dabei: Naxos-Geschäftsführer Chris Voll zum Thema CDs im Buchhandel – eine Betrachtung in unregelmäßigen Folgen76

Vertrieb: Das Vertretermodell von Christiane Krause und Hans Frieden ist erweitert worden77

Monatsplanung: Fit für den Januar78

Special Recht, Wirtschaft, Steuern

Jugendbuch: Der Boom von Titeln zum Thema Wirtschaft auf dem Jugendbuchmarkt ist vorbei. Derzeit dominieren Bücher zu Rechtsfragen82

Longseller: Gute Führungsbücher sind selten. Helmut Benze gibt Tipps für echte Klassiker in diesem Segment88

Ausland: Klaus Peters, Fachbuchverleger in den USA, gibt einen Blick über den Tellerrand90

Handel: In ihrer juristischen Fachbuchhandlung verkauft Gaby Schäfers auch Bücher aus ganz anderen Sparten92

Bibliotheken I: Der Böhlau-Verlag hat mit einer Umfrage auf die rückläufigen Bibliotheks-Umsätze reagiert96

Bibliotheken II: Mit der Software „mein-bibliothekar.de“ ergeben sich für Fachbuchhändler neue Dimensionen der Großkundenbetreuung98

Verlage: Campus-Verlag in Frankfurt trotz der Wirtschaftsflaute104

Meinung: Wer klagt, macht keinen Umsatz! Buchhandels-Beraterin Ellen Braun zeigt, wo im Fachbuchhandel Probleme und Potenziale liegen108

Deko: Tipps von Sabine Gauditz112

Strategie: 1. Zukunftsforum Fachinformation von WEKA richtete Fokus auf Kundengewinnung114

Verlage: Die „ganze Welt der Wirtschaft“ will Redline mit seinem Programm abbilden118

Szene:

BW Verlag: Startet in neues Programmsegment120

Springer: Bewährte Reihe 121

Whisper

Wissenschaft:
Abenteuer Archäologie122

Jubiläum: Akazienbuchhandlung in Berlin feierte 10-jähriges mit den liebsten Kunden122

Trend: Edition Erdmann mit „Bibliothek Arabischer Klassiker“122

Veranstaltungen: Literaturmatinee mit Showcharakter122

Geheime Bestseller: Emmas Glück bei Reclam Leipzig122

Agenturen: Buch-PR der etwas anderen Art in München von LesenLeben124

Events:
Zwei Wochen Leselust in Köln124

Konzepte: Frauenpower bei Knauer ..125

Präsentation: Kamasutra in der indischen Botschaft125

Backstage: Papperlapapp – das unkaputtbare Beißbuch128

Förderpreis In Puncto Buch:
Seefahrerland von Hinstorff129

RUBRIKEN

Buchhändler Brönge128

Die 11-Bücher-Frage142

Ideenmarkt66

Inserentenverzeichnis128

Impressum129

Lesetipps130

Pomis Auslese131

Profile138

Spot(t)light134