

INHALT



Ein neuer Laden mit internationalen Magazinen: *do you read me?! in Berlin* (S. 34)

TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

- Genre:** Comedy goes Buchhandel 8
- Junge Zielgruppe:** Chicken House Deutschland – ein neues Projekt von Carlsen ... 10
- Marketing II:** Esslinger mit neuem Logo und Slogan 10
- Marketing:** Neues Vorschau-Konzept bei Herder 11
- PBS:** Blank Books liegen im Trend 12
- Marketing III:** Hörverlag macht Kinowerbung 13

MARKT & MEINUNG

- Leute mit Ideen:** Was die Künstlerin Selda Marlin Soganci alles aus Holz macht 18
- Kolumne I:** Gerhard Beckmann über die Diskussionen ums VLB 20
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche 22

AKTUELLES INTERVIEW

- Aufbau-Verlag:** Tom Erben und René Strien über die Zukunft nach dem Verkauf 24

MAGAZIN

- Branche:** Das E-Book kommt – aber ist die Branche auch darauf vorbereitet? 28
- Sortiment:** *do you read me?!* ist ein neues Fachgeschäft für internationale Magazine 34



E-Books: *Eine Bestandsaufnahme* (S. 28)

- Ladenbau:** Wie Shops zu visuellen Leckerbissen werden 38
- Buchhandlung des Jahres:** Die Preisverleihung auf der Frankfurter Buchmesse ... 42

SPECIAL BEWUSSTES LEBEN & ESOTERIK

- Trend:** DVDs werden im esoterischen Buchhandel immer stärker nachgefragt – und Ideen zur Präsentation 46
- Autoren:** Kleinen Verlagen gelingt es immer häufiger, internationale Stars der Esoterik-Szene für sich zu gewinnen ... 49

SPECIAL GESCHICHTE & POLITIK

- Trends:** Das Angebot bei politischen und zeitgeschichtlichen Titeln lässt auch in diesem Herbst keine Wünsche offen – ein Marktüberblick 52

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den Dezember 62
- Fachkunde:** „Der Sortimenter“ – ein Klassiker in Neuauflage 76
- Schniers Steuertipp:** Wie der Kindergartenzuschuss funktioniert 76
- Tipps:** Wie Ihre Veranstaltung anders wird als andere 66
- Chefti(y)pp:** Mr. Kaizen 70
- Ausbildung:** Wie der Zwischenbuchhandel funktioniert 71

Karriere-Forum: Seckbacher Azubis haben mit Langenscheidt ein Konzept zur Vermarktung von Download-Produkten erarbeitet 72

Standpunkte: Hans Frieden über seine Messe-Erlebnisse 76

Matthias Mayer über die Tücken der Technik 77

Charts: Die aktuellen Bestsellerlisten 78

SPECIAL ESSEN & TRINKEN

Szene:

Dr. Oetker: Traditionskochbücher werden modernisiert 84

Dorling Kindersley: „Anniks göttliche Kuchen“ finden hohes Medieninteresse ... 85

Hädecke: Kambodschanisches Kochbuch hilft Straßenkindern 85

Die Werkstatt: „Die kulinarische Weltreise“ läuft und läuft 85

Markt: Reihen haben in der Kochbuch-Abteilung ihren festen Platz 88

Streifzug: Kochbücher für Kunden, die schon alles haben 96

Test: BuchMarkt hat zwei Novitäten der Küchenpraxis geprüft 100

Auszeichnungen: Die Gastronomische Akademie hat in Frankfurt wieder reichlich Kochbuch-Preise vergeben. Aber wem nützt der Medaillesegen wirklich? 106

Junge Zielgruppe: Originelle Kinder-Kochbücher, die mehr Selbständigkeit in Sachen Ernährung vermitteln wollen .. 108

Handelskonzept: Goldhahn & Sampson in Berlin ist ein Paradies für Feinschmecker und Hobbyköche. Kochbücher sorgen für zusätzlichen Umsatz 112

Überblick: Mit immer neuen Titeln bedienen die Verlage die anhaltende Nachfrage nach Molekular-Küche 114

Büchertisch: Neben den einschlägigen Weinguides gibt es auch schöne, witzige und informative Bücher rund um den Rebensaft 116

Internet: Gräfe und Unzer will mit seinem Portal „Küchengötter“ seine Kompetenz als Kochbuch-Profi unterstreichen 118

SPECIAL KUNST

Marktüberblick: Bücher zum Thema Design gibt es reichlich. Aber was heißt eigentlich Design, und was ist gutes Design? 120



Für Feinschmecker und Hobbyköche:
Goldhahn & Sampson in Berlin (S. 112)

Interview: Prestel-Verleger Jürgen Krieger über die Zukunft des Kunstverlags unter dem Dach von Random House ... 130

Lesetipp: Filmkunst bei Bucher 131

WHISPER

Frankfurter Buchmesse: Der BuchMarkt-Rückblick 134

Geheimtipps: Acqua Alta in Venedig 136

Buchhandel: Suttmöller startet neu in Melle 138

Veranstaltungen: Erste Chemnitzer Buchmesse 140

Logistik: Wie die Diogenes-Mandarine in die Buchhandlung kommt 140

Jubiläen: 30 Jahre Dürkheimer Kreis ... 144

Gebrauchtbücher: Der Oxfam-Buchshop in Berlin 146

Feriedomizile: Urlaub in Ostfriesland .. 148

Jubiläen: 20 Jahre Buchhandlung Moewes 148

Rätsel: Heinold fragt, Sie antworten 149

RUBRIKEN

Die 11-Bücher-Frage 156

Ideenmarkt 74

Impressum 149

Inserentenverzeichnis 148

Klatsch & Tratsch 152

Leserbriefe 141

Lesetipps 150

Pomis Auslese 82

Profile 154

Spot(t)light 132