

## Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt über die Schwierigkeiten, einen geeigneten Börsenvereins-Vorsteher zu finden .....10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche ....12
- Leute mit Ideen:** Wie ein Programmierer aus Hamburg den Verkauf im Buchhandel ankurbeln will .....16

## Trends, Pläne, Programme

- Bionik Media:** Die Baupläne der Natur als Buchprojekt .....18
- Rauscher:** Neuer EDV-Fachverlag für den Mittelstand .....18
- Autoren:** Verlage ehren Kierkegaard ..20
- Weka:** Startet neue Reihe „konkret“ .....20
- Rütten & Loening:** Historienromane mit Musik-CD .....21
- Bloomsbury:** „CrossXover“-Präsentation unter dem Motto young & crazy .....21

## Last M@il

- Die Top-News aus dem Oktober auf buchmarkt.de .....22

## Magazin

- Börsenverein:** Warum Dieter Schormann als Vorsteher demissionieren musste ....26
- Sortiment I:** Kultur für alle Sinne – das Konzept der Buchhandlung proust in Essen .....30
- Sortiment II:** Jens-Peter Grüttefien über die Beweggründe, aus dem Nordwesten in die Ruhrgebietsstadt Essen zu expandieren .....34

- Marktforschung:** 1.882 Buchkäufer beurteilen stationäre Buchhandelsketten und Filialisten. Die Tendenzen: Der Kunde erwartet mehr vom klassischen Sortiment als früher und die Kompetenz von Thalia-Mitarbeitern wird von Jahr zu Jahr besser bewertet .....40
- Marketing:** „City Improvement“ weckt Hoffnungen auf eine Wiederbelebung gefährdeter Einkaufsstraßen .....44

## Special Kunst

- Umfrage:** BuchMarkt hat bei den Vertriebsleitern verschiedener Kunstbuch-Verlage nachgefragt, welchem Titel aus dem aktuellen Programm sie die besten Verkaufschancen einräumen .....48



**UNGEWÖHNLICHE NOVITÄTENPRÄSENTATION:** Die Neugründung proust in Essen

- Überblick:** Verlage und Buchhändler können von aktuellen Ausstellungen profitieren, wenn sie Trends rechtzeitig erkennen. BuchMarkt gibt eine Hilfestellung .....52
- Deko:** Der Bildband als Bühne – Wie Sortimenterkunden mit Schaufensterkunst überraschen .....54
- Innovation:** Buch + Raum setzt als neues Konzept in Berlin auf Möbel und (Kunst-)Bücher .....56

## Praxis

- Sicherheit:** BuchMarkt gibt Tipps für Vorsichtsmaßnahmen gegen Einbruch ....61
- Deko:** Wie Weihnachtsinszenierungen zum Kochbuchkauf verführen .....63
- Charts:** Bestsellerlisten .....68
- Azubi-Forum:** Osiander schult Azubis in kompetenter Kundenansprache .....71

## BuchMarkt-AWARD 2006

Award für MarketingKommunikation

Zum 7. Mal: Mit dem BuchMarkt-Award werden die besten Marketing-Ideen der Branche ausgezeichnet.

Einsendeschluss: 31. Januar 2006!  
Die Ausschreibungsunterlagen, mit denen auch Sie Ihre Projekte einreichen können, finden Sie ab S. 35



**BUCH + RAUM:** In Thomas Werners neuem Laden geben sich Möbel, Kunst und Bücher ein Stelldichein

**Standpunkte:** Buchhändler Wolfgang Krutz über lang gehegte Befürchtungen .....72

Matthias Mayer über den Wegfall der Zwei-Centstücke .....73

**Cheftreff:** Helmut Benze gibt Tipps zum Thema „Führungsinstrument Mitarbeitergespräch“ .....74

**Kolumne:** Chris Voll über das Thema „CDs im Buchhandel“ .....76

**Monatsplanung:** Fit für den Dezember .....78

## Special Geschichte

**Markt:** Ein individueller Überblick über die politischen Sachbücher dieses Herbstes .....82

**Trend:** Biografien in allen Variationen boomen. Sind sie das seriöse Pendant zum Starkult auf anderer Ebene? .....88

## Special Essen & Trinken

**Markt:** BuchMarkt hat nachgefragt, welche Zielgruppe Kochbücher kauft und herausgefunden, dass sich die Kundschaft auf alle Milieus verteilt ....92

**Weihnachtsgeschäft:** Auf die Frage, „Was soll ich nur schenken“, sind Kochbücher, die aus dem Rahmen fallen, eine ideale Antwort .....98

**Rezension:** Pünktlich zur Buchmesse erschien der Kulinarische Report des deutschen Buchhandels. BuchMarkt hat sich den Marktbericht angeschaut ....100

**Hörbuch:** Der Hörbuchmarkt erobert den Bereich Essen und Trinken als neue Nische. Einige Verlage wagen das

Experiment hochwertiger Produktionen für Genießer .....102

**Kooperation:** In Zürich verkauft ein Restaurant in Kooperation mit einer Buchhandlung Kochbücher .....106

**Trend:** BuchMarkt stellt die interessantesten Novitäten zur spanischen Küche vor .....108

**Cartoon:** Goldman/Mosaik will mit Peter Gaymanns „Weinlese“ an den Erfolg der „Wellness Hühner“ anknüpfen .....108

**Szene:**  
**Händlermarketing:** Die Rote Zora tischt auf.....110

**Dorling Kindersley:** Die Frau der Superlative .....110

**Giger:** Das Gesicht der Schokolade ....110

## Whisper

**Auszeichnungen I:** Die Buchhandlungen des Jahres sind gekürt .....112

**Marketing:** Ullstein mit zusätzlicher Vorschau .....113

**Deko I:** Gospel-Aktion bei Thalia ....113

**Deko II:** Friedenauer Presse feiert Daniil Charms .....113

**Wettbewerb:** Compact wählt besten Leser-Krimi .....114

**Auszeichnungen II:** Die Gewinner des Deutschen Jugendliteraturpreises .....114

**Veranstaltungen:** Die Erfurter Herbstlese .....117

**Premiere:** Geburtstagslesung von A. L. Kennedy .....120

**Fußballfest:** Revanche für Hüthig Jehle Rehm .....121

## Rubriken

<b>Buchhändler Brönge</b>	.....120
<b>Die 11-Bücher-Frage</b>	.....140
<b>Ideenmarkt</b>	.....66
<b>Impressum</b>	.....121
<b>Inserentenverzeichnis</b>	.....120
<b>Klatsch und Tratsch</b>	.....116
<b>KrimiWelt – Die Bestenliste</b>	.....116
<b>Lesetipps</b>	.....124
<b>Pomis Auslese</b>	.....126
<b>Profile</b>	.....132
<b>Spot(t)light</b>	.....128