

Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt über das schlechte Image des Börsenvereins10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12
- Leute mit Ideen:** Wie zwei Buchhändler in Berlin Mitte eine Nische schließen ..16

Trends, Pläne, Programme

- TCI:** Neue Italien-Guides18
- Reclam Leipzig:**
Poesie zum Verschenken18
- Residenz:** Neustart bei NP18
- Geo/ F&T:** Marketing-Aktion mit Gewinnspiel20
- Trend:** Atlanten als Umsatzbringer20

Last M@il

- Der Monat auf buchmarkt.de22

Magazin

- Konzentration:** Thalia drängt in den dicht besetzten Kieler Markt26
- Umfrage:** Studie von Innofact und BuchMarkt erstellt Zeugnisse für Buchhandlungen34
- Sortiment:** Warum die Buchhandlung Fischer auf 1000 qm expandiert38

Verlage: Der Bramann-Verlag macht seit fünf Jahren Bücher für die Branche44

Meinung: Der Literaturpreis gehört nach Leipzig – meint Aufbau-Verleger Bernd F. Lunkewitz47

Internet:
Google Print geht an den Start48

BuchMarkt-AWARD 2005

Award für MarketingKommunikation

Zum 6. Mal: Mit dem BuchMarkt-Award werden die besten Marketing-Ideen der Branche ausgezeichnet.

Einsendeschluss: 30. Januar 2005!
Die Ausschreibungsunterlagen, mit denen auch Sie Ihre Projekte einreichen können, finden Sie ab **S. 53**

Praxis

Kundenkarten: Fluch oder Segen für Buchhandlungen?58

Azubi-Forum: Sigloch-Azubis entwickelten ein Buch65

Standpunkte: Buchhändler Peter Jakobkeit über Umsatzsteigerungen auf einem befriedigenden Niveau66

Matthias Mayer über die Wahl der Lieblingsbücher der Deutschen67

Charts:
Bestsellerlisten auf einen Blick68

Sortimenter-Sorgen: Außer Spesen nichts gewesen: Auch nach dem „großen Lesen“ hält der Ärger im



FISCHER JUNIOR, JULICH:
Standortsicherung durch Expansion



KLEINE VOR DEM AUS?:

Der Wettbewerb in Kiel wird immer härter

Buchhandel an	71
Deko-Ideen: Was Schokolade und Bücher miteinander zu tun haben	72
Monatsplanung: Fit für den Dezember	76

Special Geschichte & Politik

Sortiment: Bei Jörg Braunsdorf gibt es außer Büchern auch noch einen Reinigungs- und Schuhservice	79
Marktüberblick: Titel, die im Herbst eine Rolle spielen	80

Special Kunst

Kataloge: Das zweigleisige System gerät in Bewegung	88
Sortiment: Was ging im Buchhandel über die Ladentheke?	90
Fotografie: Die Buchhandlung Taschen König in Berlin	96
Erotik: Erotische Fotokunst hat eine große Fangemeinde	100
Internationales Programm: Kunstbuchverlage produzieren fremdsprachige Ausgaben mittlerweile in eigener Regie	102
Braus: Neues Label „eye publications“	104

Gerstenberg: Neue Reihe „Art Works“	104
--	-----

Gute Aussichten: Nachwuchs-Fotografen stellen aus	105
--	-----

Whisper

Marketing: Wie das Weltkarten-Motiv für die Frankfurter Buchmesse entstand	106
Feriedomizile: Jakob Kremer vermietet Häuser in Griechenland	108
Events: Der bayrische Landesverband feiert dreifaches Jubiläum	111
Corine 2004: Kampagne für die Preisträger	112
Bücherkataloge: Baukastensystem für den Buchhandel	114

Rubriken

Buchhändler Brönge	114
Die 11-Bücher-Frage	134
Ideenmarkt	62
Inserentenverzeichnis	114
Impressum	115
Leserbriefe	115
Lesetipps	118
Pomis Auslese	120
Profile	128
Spot(t)light	124