

# INHALT



**Buchhandlung stories!:** *Das trendige Ladendesign funktioniert, weil ein neuartiges Einkaufskonzept dahinter steckt (S. 44ff.)*

## TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

- Zeitschriften:** Wie Bücher ihre Fortsetzung finden ..... 8
- Regionalia:** Frischer Wind an der Weser .. 8
- Kinderbuch:** Erwachsenen-Autoren entdecken Junge Zielgruppe ..... 10
- Verlage:** Patmos schärft Marken ..... 12
- Hörbuch:** Musik hilft, die Phantasie anzuregen ..... 12

## MARKT & MEINUNG

- Leute mit Ideen:** Wie rotfuchs zu grauslichschönen Bildern kam ..... 22
- Kolumne I:** Gerhard Beckmann über monumentales Falschdenken bei E-Books ..... 24
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche ..... 26

## AKTUELLES INTERVIEW

- Manfred Keiper:** Schluss mit dem Kästchen-Denken ..... 28

## MAGAZIN

- Wettbewerb:** Buchhandlung des Jahres 2008 ..... 32
- Umfrage:** Das Verlagsranking ..... 40
- Dienstleister:** Beschert das neue

- Regalmanagementsystem das Ende des eigenen Einkaufs? ..... 44
- Sortiment:** Umsatz mit Fremdsprachen . 48
- E-Reader:** Diva deutscher Markt ..... 50
- Buchhandel:** Wie auf der Insel Föhr vier Läden nebeneinander existieren ..... 58

## SPECIAL RATGEBER

- Marktforschung:** Stagnation auf hohem Niveau ..... 62
- Trend:** Der „geschenkige“ Ratgeber ..... 64
- Strategien:** Kompetenz als Markenzeichen ..... 70



**E-Books:** *Die Geräteindustrie bestimmt das Tempo (S. 50ff.)*



**Spezialbuchhandlung des Jahres:** *Frank Petzchen Kochbücher & Kochseminare, Düsseldorf (S. 40ff.)*

**Konzepte:** Beuth schafft mit technischen Themen gute Resonanz ..... 72

## PRAXIS

<b>Monatsplanung:</b> Fit für den November ....	74
<b>News:</b> Dummies für Seckbach / Schniers	
Steuertipp .....	76
<b>Dekoration:</b> So wechseln Sie schneller und öfter .....	78
<b>Standpunkte:</b> Martina Simon freut sich schon auf das Weihnachtsgeschäft .....	86
<b>Matthias Mayer:</b> Einmal Lexikon-Autor sein .....	87
<b>Chefti(y)pp:</b> Sind Sie ein Coach? .....	88
<b>Ausbildung:</b> Das Verkaufsgespräch .....	90
<b>Charts:</b> Die aktuellen Bestsellerlisten ....	92

## SPECIAL INDEPENDENT

<b>Mayersche:</b> Darf's ein bisschen Indie sein? .....	100
<b>Interview:</b> Nicht nur nach Bestsellern spielen .....	104

## SPECIAL MEDIZIN

<b>Programme:</b> Zur Gesundheitsreform gibt es jede Menge Aufklärungsbedarf .....	110
<b>Überblick:</b> Audiobooks erfreuen sich wachsender Beliebtheit .....	116
<b>Fachbuch:</b> Der Studentenmarkt steckt in der Krise .....	119

## WHISPER

<b>Rowohlt:</b> Party zum 100. Geburtstag.....	126
<b>Jubiläen I:</b> 25 Jahre Mackensen .....	128
<b>Dienstleister:</b> Wie Verlagsproduktionen effizient werden können .....	129
<b>Events:</b> Das Bücherfest in der Prignitz ..	130
<b>Frankfurter Buchmesse I:</b> Random House mit Azubi-Forum .....	131
<b>Ideen:</b> Husum Verlagsgruppe eröffnet Weihnachtshaus .....	134
<b>Frankfurter Buchmesse II:</b> Bei Birkhäuser das Altsein proben .....	134
<b>Jubiläen II:</b> Seit 20 Jahren fängt Kohlhaas & Company seine Kunden vor dem Literaturhaus ab .....	136
<b>Wiedereröffnung:</b> Schongauer Sophien-Buchhandlung startet neu .....	137
<b>Sortiment:</b> „Bücher vor Ort“ eröffnet Dritte Filiale in Frankfurt .....	138
<b>Rätsel:</b> Heinold fragt, Sie antworten ....	140

## RUBRIKEN

<b>Die 11-Bücher-Frage .....</b>	152
<b>Ideenmarkt .....</b>	84
<b>Impressum .....</b>	140
<b>Inserentenverzeichnis .....</b>	138
<b>Klatsch &amp; Tratsch .....</b>	144
<b>Lesetipps .....</b>	142
<b>Pomis Auslese .....</b>	98
<b>Profile .....</b>	146
<b>Spot(t)light .....</b>	124