

INHALT

TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

Merchandising: Nonbooks für Autoren ...	14
Neugründung I: Edition Lingua Mundi	15
Programm: Krimis bei Suhrkamp	16
Neugründung II: Culex in Duisburg	16
Fotografie: Autoren-Porträts	17
Marketing: Displays fürs Kinderkino	17

MARKT & MEINUNG

Leute mit Ideen: Wie man Hausschuhe mit Büchern kombinieren kann	22
Kolumne I: Gerhard Beckmann über den E-Book-Hype	24
Kolumne II: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche	26

AKTUELLES INTERVIEW

Prof. Dr. Christian Russ über die Preisbindung bei E-Books	28
---	----

MAGAZIN

Auslieferungen: Was braucht der Handel? Ein Round Table-Gespräch	32
Buchhandel: Selexyz Dominicanen hat ihr Domizil in einer Dominikanerkirche ...	38
DVD: Ist der Handel bereit für das Zusatzangebot?	42



Selexyz in Maastricht: *Buchhandlung in einer Dominikanerkirche*

Blickpunkt Türkei: Trotz vieler Probleme – ihre Begeisterung für Literatur verlieren die Buchhändler in Istanbul nicht	54
Die Lieblingsbücher aus der Türkei	62

PRAXIS

Monatsplanung: Fit für den Oktober	64
News: Mess-Skala für Verlegerzufriedenheit / Schniers Steuertipp	66
Karriere: So mache ich einen Bestseller	67
Tipps: So planen Sie Veranstaltungen	68
Software: Mauve System 3 macht aus Ihrer Internetpräsenz einen Webshop ...	70
Standpunkte: Miriam Reichelt über die Ambivalenz von Vertreterbesuchen	74
Matthias Mayer über verkaufsoffene Sonntage	75
Chefti(y)pp: Sind Sie ein Eisenherz?	76
Ausbildung: Die richtige Zahlungsabrechnung	77
Charts: Die aktuellen Bestsellerlisten	78

SPECIAL LEXIKA

Interview: Warum wir uns nicht vom Kulturgut Buch verabschieden müssen	84
Markt: Publikums-Lexika, die sich trotz Wikipedia & Co. gut verkaufen	86

WHISPER

Jubiläen: 40 Jahre Buchhandlungen Gossens und Lewejohann	184
25 Jahre Büchereck in Vellmar	185
Sortiment: Neueröffnung der Buchhandlung Köhl in Lechenich	185
Veranstaltungen I: Seckbach kocht mit Dr. Oetker	186
Aktionen: White Star stellte sein Programm in Berliner Bibliothek aus ...	188
Veranstaltungen II: Eindrücke vom ICYB in Athen	189
Rätsel: Heinold fragt, Sie antworten	191

RUBRIKEN

Die 11-Bücher-Frage	200
Ideenmarkt	72
Impressum	191
Inserentenverzeichnis	190
Klatsch & Tratsch	194
Leserbriefe	190
Lesetipps	192
Pomis Auslese	82
Profile	196
Spot(t)light	182



Special Junge Zielgruppe

Trends, Pläne, Programme

- Überblick:** Ein starker Herbst im Kinder- und Jugendbuch 96
- Relaunch:** Neuer Dress fürs Tiger-Team .. 97
- Newcomer:** Der Klett Kinderbuch Verlag bereitet sein erstes Programm vor 97
- Marketing:** Rainer Groothuis plädiert für die Auflösung des Begriffs „Kinder- und Jugendbuch“ 98
- Leseförderung:** Sabine Uehlein organisiert den Internationalen Preis der jungen Leser 99

Magazin

- Übersetzer:** Kinder- und Jugendbücher in eine andere Sprache zu übersetzen, ist vor allem eine Frage der Balance102
- Kolumne:** Mladen Jandric erklärt, warum Übersetzen mehr bedeutet als Wörter auszutauschen110
- Dialog:** Die Übersetzer Rolf Erdorf und Edward van de Vendel im Zwiegespräch ..112
- Tipps:** Die Lieblinge des Sortiments122
- Bilderbücher:** Neben der Freundschaft wird in den neuen Herbsttiteln auch immer häufiger die Feindschaft thematisiert126
- Recht:** Ravensburger-Geschäftsführerin Renate Herre erklärt, warum sie sich gegen die Norm DIN EN 71 für Pappbilderbücher wehrt130
- Sortiment:** Im Berliner Kinderbuchladen Nimmersatt kommt ein internationales Publikum zusammen132
- Online-Handel:** Unter www.thechildren-

- bookshop.com bietet Tanya Bartolo englischsprachige und maltesische Kinderliteratur im Netz an134
- Gesellschaft:** Titel zum Thema Menschenrechte eignen sich prima für einen Büchertisch136
- Überblick:** Kinderliteratur aus der Türkei hat es schwer auf dem deutschsprachigen Markt. Bücher über die Türkei sind im Kommen138
- Klassiker:** Kinderbuchklassiker aus der ehemaligen DDR haben inzwischen Kultstatus144
- Praxis:** Wie unterschiedliche Leseerfahrungen der heutigen Elterngeneration bis in die Gegenwart das deutsch-deutsche Miteinander prägen – und wie ihre Kinder davon profitieren können146
- Geschichte:** 60 Jahre BRD, 20 Jahre Wiedervereinigung – so bereiten sich die Kinder- und Jugendbuchverlage auf die Jubiläen vor150
- Hörbuch:** Wie macht man der Zielgruppe 14+ Hörbücher schmackhaft?154
- Aktionen:** Wie man mit Manga junge Kunden in den Laden bringt160
- Afrika:** Agnes Gyr-Ukunda hilft mit der Bakame Editions Kindern in Ruanda ..162
- Strategien:** Fünf Kinderbuchverlage haben sich unter dem Namen KuK zusammengenommen, um mit gemeinsamen Aktionen für den Buchhandel zu punkten164
- Comics:** Immer mehr Verlage wagen sich auf das Terrain der Graphic Novel166
- Saisongeschäft:** Besondere Weihnachtsbücher, die einen Platz neben den Backlist-Klassikern verdienen168
- Tipps:** Test the Best – die Perlen aus den Herbstprogrammen der Verlage172