

INHALT

MARKT & MEINUNG

Kolumne: Peter Jakobeit über einen Teufelskreis. Warum sich die Anzahl der Buchhandlungen demnächst verringern wird8

Kolumne: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche10

Leute mit Ideen: Die Autoren Mechthilde Lagleder und Matthias Hoppe schreiben mit Grundschulern aus Feucht eine Fortsetzungsgeschichte14

RÜCKBLICK: Der August auf buchmarkt.de20

MAGAZIN

DBH: Vision für die Zukunft. Volker Hasenclever und Gerhard Beckmann über die neue Marktmacht der DBH Buch Handels Holding24

Rückblick: Wie sich eine erwartete Vision erfüllte. Am 17. August 2006 veränderte sich die Buchhandelswelt. Das war der Tag30

Schweiz: Vision greifbar. Schweiz ohne Preisbindung, letzte Runde für die Alpenrepublik?32

Branche: Verband ohne Vision? Matthias Ulmer im BuchMarkt-Interview36

Internet: Jens Redmer über eine Google Vision: GOOGLE BOOK SEARCH liefert mit Google Maps zum Buch jetzt auch die passende Buchhandlung40

Filialisten: Die Vision der Mayerschen. Dr. Hartmut Falter darüber, wie der Filialist Dachmarke und Heimat für andere Buchhandlungen werden will ..46

Lexika: Die Vision vom grenzenlosen Wissen. Wie sich der Markt der Lexika immer weiter ausdifferenziert50

PRAXIS

Neuromarketing: Ein neues Modell erklärt das Geheimnis der unterschwelligem Botschaft58

Standpunkte: Buchhändler Martin Gaiser über lange Hörbücher bei immer weniger Zeit im Buchhändler-Alltag62

Matthias Mayer bleibt der Kommentar über die neue Rechtschreibung beinahe im Halse stecken.63

TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

Hueber reloaded: Neuer Claim, neues Logo. Im Interview: Michaela Hueber und Wolf Dieter Eggert16

SZ-Hörbuch-Edition: Große Erzähler, große Gefühle17

Klöpfer und Meyer: Belletristik mit Bestand und Charakter18

Wissens-Verlag: Eine Neugründung macht Schluss mit Halbwissen18

Collection Rolf Heyne: Feiert auf 700 Seiten die Jugendzeitschrift BRAVO ..18



Die vier Gesichter der neuen Marktmacht: Carel Half, Dr. Martin Beer, Nina Hugendubel, Maximilian Hugendubel (v.l.n.r.)



Lexika: Auf der Suche nach dem Überblick auf einem boomenden Markt

Azubi-Forum: Begeisterung heute wie vor zehn Jahren: Relaunch des Peter Meyer Guides „Die Buchhändlerschule“ als Seckbacher Azubi-Projekt68

Cheftreff: Weiterbildung III: Wie Sie den Weiterbildungsbedarf für Ihr Unternehmen oder für Ihr Team ermitteln70

Monatsplanung: Fit für den Oktober ..72



SPECIAL

Junge Zielgruppe ab S. 79

Programme: Monika Osberghaus baut Kinderbuchverlag für Klett auf80

Literaturagenten: Mladen Jandric gründet books & rights81

Neugründungen: mixtvisions mit neuen Ideen für Kinderbeschäftigung82

Veranstaltungen: Mehr Bilderbuchumsatz mit Chen Jianghong83

Studie: Was bringen Internet-Rezensionen?83

Leseförderung: BuchMarkt stellt Denkanstöße aus Frankreich vor84

Sortiment: Die Ideen des holländischen Ladens Speelboekwinkel90

Dialog: Die spanische Kinderbuchlektorin mit dem Verlag Wolff96

Sortiment: Die Spiegelburg – ein Konzept zum Nachahmen?109

Kinderhörbuch: Ausgezeichnete Stoffe verheißen erfreuliche Umsätze112

Talent-Suche: Wie Peter Hammer und Bajazzo neue Künstler entdecken116

Reihen: Taschenbücher, für leseungewohnte Jugendliche118

Strategien: Die Macher des Boje- und Pestalozzi-Verlags im Gespräch120

Trend: Woher kommen die vielen Piratenbücher?124

Tipps: Fünf FachbuchhändlerInnen zu ihren Favoriten im Herbst132

Bilderbuch: Rituale sind in – doch meistens werden sie gebrochen136

Sachbuch: In der Flut der Neuerscheinungen erkennen, was gut ist140

Verkaufsargumente: Jeder hat Lexika. Aber verkaufe ich die auch aktiv?150

Zeitgeschehen: Der Krieg im Nahen Osten im Kinder- und Jugendbuch ...150

Atelieregemeinschaften: Das Labor in Frankfurt liefert innovative Konzepte .162

Anthologien: Selten war die Auswahl an neuen Sammlungen so groß166

Comics: Literatur in bunten Bildern ist im Aufwind170

Tipps: Simone Leinkauf testet mit Kindern die Herbstnovitäten174

Aktionen: Wie ein Buch entsteht, erklärt die avj jetzt auch per CD184

Autoren: Was BuchMarkt-Autor Carsten Tergast mit der Polizei zu tun hat184

Termine: Eine Auswahl der kommenden Events zum Kinder- und Jugendbuch 185

WHISPER

Umzug: 120 Stammkunden halfen der Buchhandlung Müller & Böhm186

Verbot: Autor Werner Rügemer stellte umstrittenes Buch trotzdem vor186

Weimar: Nun hat auch die Goethe- und Schillerstadt ein Literaturhaus187

Gmeiner Verlag: Lesereise per Fahrrad entlang des Rheins188

Frederking & Thaler: Feiert das größte Programm in 18 Jahren189

Atrium: Silke Weitendorf über den Einstieg in die Belletristik190

Aufbau: Wie ein Geheimtipp zur Cash Cow werden soll191

Anti-Demenz-Droge: Lesen, damit der Arzt nicht kommt192

Projekt: Wie das Lesen zur Zielgruppe 70plus kommt192

Blogs: Webeinträge als gebundene Bücher werden immer beliebter196

Rubriken

Buchhändler Brönge194

Die 11-Bücher-Frage212

Ideenmarkt60

Impressum195

Inserentenverzeichnis194

Klatsch und Tratsch198

Kochbuch des Monats194

KrimiWelt-Bestenliste198

Leserbriefe195

Lesetipps200

Pomis Auslese202

Profile208

Spot(t)light204