

Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt über den Verdrängungswettbewerb8
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche10
- Leute mit Ideen:** Warum eine Buchhändlerin in Baden-Baden einen Leseförderungsverein gegründet hat14

Trends, Pläne, Programme

- Musik:** Neues für die Beatlethek16
- Hörbuch:** Neues Label Hör Stars17
- Isgon:** Das Lebensgefühl der Großstädter18
- Fortsetzungswerke:** Infobedarf zum TVöD18
- Verlage:** Wissenschafts-Verlag Frank & Timme19
- Sport:** Bombus spezialisiert sich19

Last M@il

- Der Monat auf buchmarkt.de20

MAGAZIN

- Marketing:** City-Marketing als Chance..... 24
- Verlage:** Naumann & Göbel sucht die Nähe zum klassischen Buchhandel32
- Buchhandel:** Thalia kommt jetzt auch nach Braunschweig36
- Handel:** Kampf um Kaufkraft neu eröffnet. Aktuelle Statistiken38

Praxis

- Dekoideen:** Der Countdown läuft – für Weihnachten42
- Aktuell:** Alles beim Alten? Die Mehrwertsteuerdiskussion44
- Weiterbildung:** buchmarkt-college – ein neues Portal für die Branche46
- Cheftreff:** Die Abmahnung48
- Charts:** Bestsellerlisten52
- Azubi Forum:** Mehr Zeit für Kunden 55
- Standpunkte:**
- Peter Jakobkeit vermisst den öffentlichen Diskurs unter Buchhändlern56
- Matthias Mayer nimmt ein Anti-HP-Buch unter die Lupe57
- Monatsplanung:** Fit für Oktober58
- Strategie:** Buchhandlungen als Marke / Teil II61

Junge Ziele

- Markt:** Über kaum eine Buchgattung wird so viel gejammert wie über das Bilderbuch. Das zeigt auch das in Kooperation mit Innofact durchgeführte BuchMarkt-Expertenpanel. Andererseits: Kaum ein Segment birgt gleichzeitig so viele Chancen66
- Aktion:** Zur Frankfurter Buchmesse präsentiert die avj mit Unterstützung von Börsenblatt und BuchMarkt einen Endkundenflyer mit Argumenten fürs Bilderbuch70
- Interview:** Nord-Süd-Verlagsgründerin Brigitte Sidjanski über das

Bilderbuchgeschäft der vergangenen 40 Jahre – und der Zukunft72

Verkaufsargumente: Wie würden Bilderbuchlektoren ihre Titel verkaufen und präsentieren?76

Porträt: Acht Künstler im Atelier Dachwerk in Hamburg86

Überblick: Das Geschäft mit dem Geschäft – Bilderbücher zum Thema Pipi, Kacke und Pupsen90



ERFOLGREICHES CITY-MARKETING: Das Farbenmeer während der „Gartentage“ lockt Kunden in die Innenstadt

Illustratoren: In Mainz werden Studenten des Fachbereichs Illustration von einem engagierten Professor für die Praxis vorbereitet	92
Auslandsgeschäft: Deutsche Illustratorinnen arbeiten für koreanische Verlage	94
Musik: Mozarts 250. Geburtstag ist auch ein Thema für die Jugendbuchabteilung	104
Hörbücher: Klassiker boomen	109
Standpunkt: Ulrich Störiko-Blume über den Begriff „kindgerecht“	116
Serien: Thienemann füllt mit „Ich bin Ich“ eine Lücke im Serienschengel..	120
Sachbuch: Wie sieht die optimale Sachbuchpräsentation aus?	124
Comics: Warum Heyne in den Manga-Markt einsteigt	130
Interview: Warum Tokyopop mit Anime-DVDs startet	131
Klassiker: Die Digidag-Comics aus der DDR sind bis heute begehrte Sammelobjekte	134
Strategie: Marianne Rübelmann-Herrmann, Petra Albers und Barbara Gelberg über ihre Pläne für Beltz & Gelberg	136
Ausstellung: Eine Mitmachausstellung in Berlin führt Kinder spielerisch an Bücher heran	140
Streifzug: Jugendbücher zum Thema Glauben sind wieder gefragt	142
Sortiment: Das Konzept der Münchener Familienbuchhandlung Leseraum	144
Tipps: Fünf Fachbuchhändler über ihre Favoriten in diesem Herbst	146
Überblick: Kinder- und Jugendliteratur zum Thema Tod	150
Tipps: Es muss nicht immer Fantasy sein – Simone Leinkauf hat mit ihren Kindern die Herbstnovitäten gesichtet und bewertet	158
Aktionen: Seiteneinsteiger – Leseförderungskonzept mit Modellcharakter	168
Neugründung: Schneeseekleerehfee heißt ein neuer Kinderbuchladen in Berlin	170
Verlage: Bloomsbury hat sich in kürzester Zeit am Markt etabliert	172
Veranstaltungen: Rotfuchs-Autorin Hortense Ullrich auf hoher See	173

Szene:	
Initiativen: Autoren rufen zum Spenden auf	174
Marketing: Harry Potter als Lehrbeispiel	174
Aktionen: Programmschwerpunkte zum Thema Gewalt	175
Revival: Der kleine Nick ist zurück ..	175
Miniausgaben: Nelson und Kinderleicht Wissen setzten auf kleine Formate	176
Marketing: Brendow und Ueberreuter produzieren Kinderwerbepots mit dem Buchhandel	177
Nonbooks: Über Spiele kann man sich in diesem Jahr auch auf der Buchmesse informieren	177
Sachbuch: moses präsentiert ein Sammelsurium für Kinder	177
Engagement: Gabriele Hoffmann vergibt zum fünften Mal den Heidelberger Leander	178

Whisper

Programme: Countdown für Tintenblut	180
Wettbewerbe: Coburg'sche Buchhandlung mit japanischem Flair	180
Aktionen: Hundebücher mit Erlebnischarakter	180
Independents: Liebeskind punktet in der Krimi-Ecke	181
Projekte: Eine Buchmesse für die Hauptstadt	182
Projekte: Buchhandlung Napp öffnet Räume zur Literatur	182
Deko: Thomas Mann als Blickfang....	186
Marketing: Buchhandlung Potthoff gewinnt bei Droemer	187

Rubriken

Ideenmarkt	50
KrimiWelt – Die Bestenliste	184
Klatsch & Tratsch	184
Inserentenverzeichnis	186
Buchhändler Brönge	186
Impressum	187
Leserbriefe	187
Lesetipps	188
Pomis Auslese	189
Spot(t)light	190
Profile	196
Die 11-Bücher-Frage	204