

# INHALT

## TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

- Thematisch I:** Neue Bücher über interessante Frauen ..... 8
- Thematisch II:** China-Bücher ..... 10
- Interview:** Campus-Marketing-Chef Joachim Bischofs über den Auslieferungswechsel ..... 11
- Politik:** Der Helmut Schmidt-Trend ..... 12
- Erstlese-Reihen:** Lesegeister neu bei Cornelsen ..... 13
- Rückblick:** Der Juli auf buchmarkt.de ..... 14

## MARKT & MEINUNG

- Leute mit Ideen:** Wie die Berliner Literaturwerkstatt Dichtung lebendig macht ..... 18
- Kolumne:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche ..... 20

## AKTUELLES INTERVIEW

- Markus Schirner:** Warum sich der Verleger bei einem großen Filialisten hat auslisten lassen ..... 22

## MAGAZIN

- E-Book:** Bislang konnte sich das elektronische Buch nicht etablieren, doch jetzt scheint die Revolution in Sicht ..... 26

- Handel:** Wie der Verkauf einer Buchhandlung gelingen kann ..... 36
- Lyrik:** Die Szene im Aufbruch – was sich Handel und Verlage erhoffen ..... 40
- Klassiker:** Welche Rolle spielen sie? ..... 46

## PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den August ..... 50
- News:** Personalberater Jan Scherping über Optimierungsbedarf im Vertrieb ... 52
- Strategie:** Sabine Janßen rät dazu, die eigenen Ziele im Blick zu behalten ..... 54
- Standpunkte:** Hans Frieden über den Stand der Belletristik im Handel ..... 50
- Matthias Mayer über Meyerland ..... 51
- Chefti(y)pp:** Der Mitreißende ..... 62
- Azubi:** Beratung, die wichtigste Dienstleistung im Buchhandel ..... 63
- Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten .... 64

## SPECIAL TOURISTIK

- News:**
- Marketing:** Bruckmann-Jubiläumsaktion ... 70
- Wörterbücher:** Zeigebücher bei Langenscheidt und Polyglott ..... 70
- Navigationssysteme:** Was leisten die Geräte mit touristischen Zusatzinformationen? ... 72
- Sortiment:** Atlas Travel World hat alles, was das Globetrotter-Herz begehrt ..... 82



**Dreamteam:** Dorothee Junck als Käuferin und Christian Jakobs als Verkäufer eines Kölner Sortiments (Seite 36)



**Atlas Travel World:** Doris und Jürg Sollbergers Unternehmen ist eine Kombination aus Reisebuchladen, Outdoor-Sortiment, Kursen und Abenteuer-touren (Seite 82)

- Interview:** GeraNova/Bruckmann-Programm-Geschäftsführer Gerhard Grubbe über den Zukauf von Christian und Frederking & Thaler ..... 86
- Wanderführer:** Gleich drei neue Reihen sind am Start ..... 88

- Szene:**
- Städteführer zu Nischenzielen ..... 90
- Kulturschock als Hörbücher ..... 90
- Koffer als Blickfang ..... 90
- Neue Bildbandreihe bei Kunth ..... 90

## SPECIAL FACHINFORMATION

- News:**
- Lektorat:** Wie sich Verlage auf die Gesetzesänderungen einstellen ..... 92
- Marktforschung:** Huss-Elektrotechnik-Verlagsleiter Torsten Ernst über eine Studie zu Fachzeitschriften ..... 93

- Digitalisierung:** Verlage bieten eine breite Palette an Geschäftsmodellen ... 96
- Strategie:** Wolters Kluwer und C.H. Beck überdenken ihre Zeitschriften-Konzepte ..... 104
- Vernetzung:** Von Thiemes Erfolg als Netzwerkdienstleister kann der Handel profitieren ..... 108
- LeserAuskunft:** Mit seiner Datenbank stellt der Dienstleister clevere Anwendungen zur Verfügung ..... 110

## WHISPER

- Verlage:** Rowohlt nimmt Abschied von Helmut Dähne ..... 114
- Aktionen I:** Ralf Frenzel bringt die Buchbranche zum Kochen ..... 115
- Aktionen II:** Ravensburger mit Zirkus-Schule im Buchhandel unterwegs ..... 115
- Jubiläen:** Zehn Jahre Groothuis, Lohfert, Consorten ..... 116
- BuchMarkt-Leserumfrage:** Die Gewinner flogen nach Kroatien ..... 116
- Tipps:** Londons Poetry Library ..... 118
- Feriedomizile:** Bodo Horn-Rumold vermietet Ferienwohnungen auf Sylt ..... 118
- Genossenschaften:** LG Buch mit neuem Leitbild ..... 119
- Rätsel:** Heinold fragt, Sie antworten .... 121

## RUBRIKEN

- Die 11-Bücher-Frage** ..... 132
- Ideenmarkt** ..... 58
- Impressum** ..... 121
- Inserentenverzeichnis** ..... 120
- Klatsch & Tratsch** ..... 126
- Leanders Kinderbuch-Tipps** ..... 67
- Lesetipps** ..... 124
- Pomis Auslese** ..... 68
- Profile** ..... 128
- Spot(t)light** ..... 112