

# INHALT

## MARKT & MEINUNG

- Kolumne I:** Gerhard Beckmann über eine Überproduktion ohne Ende .....10  
**Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche .....12  
**Leute mit Ideen:** Wie BerlinStory mit dem Internet Kunden bindet .....16

## TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

- Autorinnen:** Simone de Beauvoir zum 100. ....18  
**Konkursbuchverlag:** 25 Jahre Heimliche Augen .....20  
**Umbreit:** Stockt Nonbooks auf .....20  
**Lilienfeld:** Neuer Verlag in Düsseldorf ..21

## RÜCKBLICK: Der Juli 2007 auf buchmarkt.de .....24

## MAGAZIN

- Digitalisierung:** Die Volltext-Projekte im Überblick .....28  
**Interview:** Gespräch mit Berater Jochen Hampe über die Zukunft des unabhängigen Sortiments .....39  
**Handel:** Kölner Outdoor-Kaufhaus hat Erfolg mit Guerilla-Taktik .....44

## SPECIAL TOURISTIK

- Destinationen:** Reiseführer für Krisengebiete? Was paradox klingt, hat Sinn: Zuverlässige Reiseführer sind in problematischen Regionen ein Sicherheitsfaktor .....50  
**Reiseberichte:** Seit Hape Kerkeling wächst der Markt für literarische Reiseführer – eine Berliner Buchhandlung hat eine eigene Abteilung für dieses Genre eröffnet ....61  
**Handel:** Walter Lüderssen führt das Wiesbadener Landkartenhaus Angermann seit elf Jahren. Und hat wenig Angst vor Navigationssystemen .....64  
**Dekoration:** Neue Themenwelten fürs Reise-Schaufenster .....66

## Szene

- Jubiläum:** Wolfgang Kunth zieht um. Die Verlagsräume sind nach zehn Jahren zu klein geworden .....68  
**Wellness:** Gutscheine zum Wohlfühlen .....68  
**Michael Müller:** Reiseführer mit mehr Nutzen .....70  
**Hörbuch:** Marco Polo für die Ohren ....70  
**Buchtipps:** „Happiness. Auf der Suche nach dem Glück“ .....70



**Starke Konkurrenz:** Espresso-Book-Machine verwandelt alles in Bücher, was per Volltext verfügbar ist



**Buchhändler und Geograph Walter Lüderssen:** Navigationssysteme und Karten sind zwei verschiedene Welten

## PRAXIS

- Monatsplanung:**  
Fit für den September .....72
- Praxis aktuell:** Wirtschaftsnews .....74
- Unternehmensteuerreform:** WRS-Autorin Claudia Ossola-Haring erklärt, was auf den Buchhändler zukommt ....76
- Chefcoach:**  
Strategische Unternehmensführung – Teil 8: Finanzen .....80
- Karriere:** Kristian Lüpfer, Personalverantwortlicher im WRS Verlag, erklärt, wie man den Aufstieg in die obere Liga schafft .....81
- Standpunkte:**  
Hans Frieden über „Buchhandlung des Jahres“ .....88  
Matthias Mayer über Leseförderung bei Grundschulern .....89

## SPECIAL FACHZEITSCHRIFTEN / LOSEBLATT

- Thema:** Die Einführung des zweistufigen Bachelor-/Master-Studiensystems bringt Bewegung in die Hochschullandschaft. Noch warten die Fachverlage ab .....94

- Handel:** Computer- statt Bücherschränke: Komplettanbieter Soldan hat aus einer alten Mission ein Konzept für den Kampf um den Markt entwickelt .....98
- Markt:** HTWK-Untersuchung zeigt, dass im Fachzeitschriften-Segment viel Potenzial für den Handel liegt .....104
- Intranet:** Auf die Bündelung der Online-Informationen kommt es an. Der Handel könnte eine Schlüsselrolle spielen ....108
- Veranstaltungen:** Lesungen zu juristischen Fachbüchern: Der Dr.-Otto-Schmidt-Verlag geht mit seinen Autoren in die Buchhandlungen .....112
- Medien:** Viele Verlage gehen mit „Online First“ in die Offensive. Doch was sagen die Kunden dazu? .....114
- Szene**
- Bund-Verlag:** Digitaler Neustart zum 60-jährigen Jubiläum .....117
- Bank Verlag:** Ideen quer durchs Angebot .....117

## WHISPER

- Jubiläum:** LKG feierte 60. im 61. ....120
- Aktionen:** Wagenbachs „Libri al dente“-Gewinn geht nach Wien .....120
- Büchertauschbörsen:** Community wächst .....121
- Pokerturnier bei Wiley-VCH:** Zocken bis der Wachmann kommt .....123
- Projektwoche:** Schüler sollten Betriebsergebnis verbessern .....127
- Corine:** Die Preisträger .....127
- ZVAB:** Was Kunden wirklich wollen ..128

## RUBRIKEN

- Buchhändler Brönge** .....126
- Charts** .....82
- Die 11-Bücher-Frage** .....142
- Ideenmarkt** .....86
- Leserbriefe** .....122
- Impressum** .....127
- Inserentenverzeichnis** .....126
- Klatsch & Tratsch** .....134
- Kochbuch des Monats** .....126
- Lesetipps** .....130
- Pomis Auslese** .....129
- Profile** .....140
- Spot(t)light** .....136