

INHALT

MARKT & MEINUNG

- Kolumne:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche8
Leute mit Ideen: Wie das Internet Kinder zum Lesen ermuntert12

TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

- Geschenkbuch:** Eine neue Programmlinie bei Pendo14
Kalender: Der Rote Kalender kommt wieder14
Neugründung I: Berlin University Press in den Startlöchern18
Merchandising: Gerstenberg baut „Lanonna“-Kochbuch aus18
Neugründung II: Hoergewandt macht personalisierte Hörbücher19

RÜCKBLICK: Der Juni 2007 auf buchmarkt.de22

MAGAZIN

- Bestandsaufnahme:** Verlage haben über Jahre hinweg Verlage zusammengekauft, aber weiß der Handel eigentlich, wofür sie stehen?44
Denkanstoß: Hat der Börsenverein durch die BAG-Krise ein Glaubwürdigkeitsproblem?58



Buchhandlung Choros: Vor zwei Jahren zog Geron Vogler in eine über 580 Jahre alte Kapelle (s. S.188)

- Buchhandel:** Ein Frankfurter Stadtteilsortiment mit kulturellen Ambitionen62
Überblick: Die neuesten Entwicklungen beim E-Buch71
Nebenmärkte: Rack Jobber liefern buchhändlerisches Fachwissen in SB-Märkte. Wie kann der Buchhandel von ihnen profitieren?78
Interview: Ulrike Müller über das erste Jahr ihrer Buchhandlung Sinn und Sinnlichkeit in München86
Wettbewerb: BuchMarkt sucht die Buchhandlung des Jahres 200788

BLICKPUNKT RATGEBER

- Marktforschung:** Trendwende im Ratgeber-Segment102
Strategie: Die Lücke zwischen Ratgeber und Sachbuch wird geschlossen104
Interview: Ingke Brodersen über den neuen Sachbuch Verlag Booklett106
Internet: Was können Verlage der Ratgeber-Funktion des Netzes entgegensetzen?110

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den Juli112
Praxis aktuell: Wirtschaftsnews114
Handel: Andere Branchen zeigen, dass Kleine neben Großen wachsen können116
Chefcoach: Strategische Unternehmensführung Teil 6, Marketing 2118
Karriere: Was man zwischen den Zeilen eines Arbeitszeugnisses lesen kann ..119
Standpunkte: Martina Simon über Veranstaltungen und Rezensionen122
Matthias Mayers Ideen zum nächsten HP-Erstverkaufstag123

SPECIAL HÖRBUCH

- Markt:** Hörbücher im Niedrigpreis-Segment sind ein sensibles Thema ..128
Auszeichnungen: Qualität findet man auch bei kleinen Anbietern141
Marketing: Aktionen, Gewinnspiele und jede Menge Dekomaterial – auch in diesem Herbst greifen die Verlage wieder tief in die Marketing-Kiste144
Strategie: Das Hörbuch befindet sich weiter auf Siegeszug. Sieben Punkte, wie Sie als Sortimenter dazu beitragen können148



Hörbuch-Events: Jan Josef Liefers liest im Hamburger Nachtclub Angie's (s. S.156)

- Events:** Live-Events im Handel schaffen Atmosphäre und kurbeln den Verkauf an156
- Lernhilfen:** Sprachenverlage nutzen das Hörbuch, um Anfängern Spaß am Lernen zu vermitteln162
- Programme:** Die neuen Hörbuch-Programme thematisieren Weihnachten in all seinen Facetten164
- Hörstationen:** Sie steigern den Umsatz mit Hörbüchern. Und Neuling Music-Genome verspricht eine Innovation ..170
- Tipps:** Wie noch mehr Hörbuch-Kunden gewonnen werden174
- Design:** audiolounges sollen demnächst in Serie gehen176

SZENE

- Business:** Die Cornelsen-Bestseller „Pocket Business“ gibt es jetzt auch als Hörbuch177
- Edition:** Ab September haben auch Männer „Starke Stimmen“ bei Random House Audio177
- Spenden:** Steinbach engagiert sich für Afrika178
- Projekt:** Starkes Kind gegen Gewalt ..179
- Kurz & bündig:** Hörbuch-News179

SPECIAL RELIGION

- Trend:** Boom bei den religiösen Kinderbüchern180
- Markt:** Der Papst besetzt Themen, die auch den Buchmarkt bestimmen184
- Konzept:** Die Buchhandlung Choros behauptet sich als Komplett-Anbieter auf dem christlichen Markt188
- Entwicklung:** Der Markt der Faksimile-Handschriften verlagert sich194

- Verbände:** Bekommt der VEB Konkurrenz?198
- Dienstleister:** Die MDG über veränderte Zielgruppen und Mangel an Nachwuchskräften203
- Hörbuch:** Bibelhörbücher haben sich zu Bestsellern entwickelt204
- Marketing:** Die Bibel erobert das World Wide Web206

Szene:

- Programme I:** Edition Chrismon legt nach210
- Ratgeber:** Vier Türme positioniert sich mit Kloster-Kompetenz211
- Programme II:** Pattloch-Sachbuch212
- Werbung:** Publikumskampagne beim Verlag der Weltreligionen213
- Bildband:** Fotos von steinernen Zeitzeugen213
- Innovation:** Kinder-Bibel zum Selbstgestalten214

WHISPER

- Marketing:** Rowohlt punktet mit Crossmedia-Kampagne216
- Abschied:** Heinz Zirk geht in den Ruhestand217
- Konzept:** Die Potsdamer Buchhandlung Lucullus ist bald verlegerisch tätig217
- Projekte:** Azubi-Kalender220
- Jubiläum:** 111 Jahre Buchhandlung Scherer221
- Veranstaltungen:** Käthe Reichels Brecht-Briefe vorgestellt225
- Aktion:** ArsEdition feiert ihren 111. Geburtstag mit Schmankerl für den Handel225
- Neugründung:** Buchhandlung Karola Brockmann eröffnet in Brühl226

RUBRIKEN

- Buchhändler Brönge**224
- Charts**124
- Die 11-Bücher-Frage**242
- Ideenmarkt**120
- Impressum**225
- Inserentenverzeichnis**224
- Klatsch & Tratsch**232
- Lesetipps**228
- Pomis Auslese**227
- Profile**238
- Spot(t)light**234