

Markt & Meinung

Kolumne I: Heinz Gollhardt über das Thema Verbandsreform auf den Buchhändler tagen10

Kolumne II: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12

Leute mit Ideen: Wie eine Berliner Buchhändlerin Backlist-Titel verkauft, sogar als Hardcover16

Trends, Pläne, Programme

Trend: Das Daumenkino ist wieder da.....18

Nonbooks: Zusatzgeschäft mit Jamie Oliver18

Idee: Fotobildbände mit Musik19

Grundkochbücher: Genre mit Gelinggarantie20

Musikalia: Könemann spielt wieder mit21

Kooperation: Hölker meets Koziol.....21

Last M@il

Der vergangene Monat auf buchmarkt.de26

Magazin

Medien: Literatur und Bücher in TV und Rundfunk – Eine kritische Analyse.....30

Buchhändler tage: So war's in Berlin 36

Sortiment I: Das Jahr danach – wie sich sieben Neugründungen aus 2004 entwickelt haben38

Fachbuch: mi will zurück zu altem Glanz als Fachbuchverlag46

Sortiment II: Wolfgang Sarrazin aus Betzdorf hat sein eigenes Einkaufskonzept – Eine Anregung48

Barsortiment: Oliver Voerster über die Titelaufstockung bei KNV.....52

Special Hörbuch

Auszeichnungen: Bieten Hörbuchpreise dem Kunden Orientierung?56



Entspannung pur: Die Hörkugeln bei Hugendubel schirmen alle Geräusche ab

Umfrage: Braucht das Hörbuch Preisbindung?66

Zukunft: Wohin geht die Entwicklung im Hörbuchmarkt?72

Service: Der Buy-o-mat ermöglicht Hörbuchkauf rund um die Uhr78

Sortiment: SoSch hat die modernste Hörbuchabteilung in Berlin.....80

Ladenbau: Hugendubel bietet witzige „Audio-Kugeln“ zum Sitzen82

Projekt: Stiftung Hören fördert Hörclubs84

Szene:

Audible.de bietet Stadtführer zum Hören.....86



Volle Aufmerksamkeit: MVB-Geschäftsführer Michael Schön (vorne), weitere Anwesende in Berlin

Jumbo macht Aktion mit Hörbuchausgabe von „Tintenblut“	86
Lübbe mit preiswerter Sonderaktion	86
Patmos mit Mini-CD-Geschenkreihe	87
Steinbach sprechende bücher wagt Experiment mit mp3	87

Praxis

Markenbildung: Wie Buchhandlungen ihre Marke pflegen können88

Aktuell: Umbreit bietet Kaffee – und KommBuch kooperiert mit buchhandel.de92

Cheftreff: Führen durch CI und Markenstrategie94

Kolumne: Chris Voll über ökonomische Endzeitstimmung96

Charts: Bestsellerlisten auf einen Blick102

Azubi-Forum: International Congress of young booksellers auf Zypern105

Standpunkte:

Buchhändler Wolfgang Krutz über das Verpassen von Trends106

Matthias Mayer macht Vorschläge für neue Buchreihen107

Monatsplanung: Fit für den Juli108

Special Religion

Überblick: Spirituelle Novitäten im Herbst.....112

Sortiment I: Die Berliner Buchhandlung Sonnenhaus setzt seit 80 Jahren auf christliche Literatur116

Umfrage: Prognosen zur Auswirkung der Papstwahl.....120

Sortiment II:

Die Traditionsbuchhandlung Dr. von Matt in Zürich124

Strategie: Kreuz feiert 60sten Geburtstag – und besinnt sich auf seine Wurzeln126

Trends: Die Verfilmung des „Königs von Narnia“ sorgt für neue Impulse ..128

Weltjugendtag: Köln/Bonner Sortimenter organisieren den Book-Shop130

Bestseller: Wie können es konfessionelle Verlage ins säkulare Sortiment schaffen?132

Szene:

Herder mit schönem neuen Geschenkbuch134

Brunnen gibt Kaufimpulse durch Erlebniswelten134

Diederichs setzt auf Buddhismus am POS135

Don Bosco mit Mediathek für Kinder135



Kölsche Buchhandlung in Köln: Zusatzgeschäft durch die Kombination aus Bestseller- und Backlisttiteln von Benedikt XVI.

Whisper

Bücher-OpenAir: 20. Bücherbummel auf der Kö138

Gewinner: In-Puncto-Buch-Preisträger 2005140

Kino: Emmas Glück goes Cinema140

Events: 1. Lehmanns OpenAir141

Aktionen: Das größte Kinderbuch der Welt144

Jubiläum: Fünf Jahre „Darling Kindersley“147

Rubriken

Buchhändler Brönge	144
Die 11-Bücher-Frage	166
Ideenmarkt	98
Impressum	147
Inserentenverzeichnis	144
Klatsch & Tratsch	139
Lesetipps	148
Pomis Auslese	150
Profile	158
Spotlight	152