

# INHALT



Die Heine-Buchhandlung in Verden: Eines von drei Konzepten (S.46)

## TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

<b>Fremdsprachen:</b> Chinesisch auf dem Vormarsch .....	8
<b>Marketing:</b> Reclam macht Markenpolitik rund um die gelben Hefte .....	8
<b>Lernhilfen:</b> Die Klett-Lerndrachen werden relaunched .....	9
<b>Kalender:</b> Der Vision Creativ Verlag ist fernöstlich inspiriert .....	10
<b>Reise-Hörbücher:</b> Neugründung Kunst+Reise Verlag .....	10
<b>Werkausgabe:</b> Tschingis Aitmatow komplett im Unionsverlag .....	10
<b>U-Literatur:</b> Angélique kommt zurück .....	11
<b>Junge Zielgruppe:</b> edelkids startet Buchprogramm .....	12
<b>Nonbooks:</b> Oetinger mit Extra-Vorschau .....	12
<b>Rückblick:</b> Der Mai auf buchmarkt.de .....	16

## MARKT & MEINUNG

<b>Leute mit Ideen:</b> Wie 60 Studierende in Hildesheim ein Literaturfestival organisierten .....	22
<b>Kolumne I:</b> Gerhard Beckmann über die aktuelle Diskussion um die Preisbindung ...	24
<b>Kolumne II:</b> Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche .....	26

## AKTUELLES INTERVIEW

<b>Hintergrund:</b> In der BAG-Affäre wird eine Amnestie für die Ehrenamtlichen diskutiert, ohne dass die Schuldfrage feststeht. Fragen an Ex-Aufsichtsrat Martin Ludwig .....	28
--	----

## MAGAZIN

<b>Strategien:</b> Warum Random House auf neue Angebots- und Erscheinungsrhythmen umstellen will .....	34
<b>Online-Handel:</b> Eine Zwischenbilanz zu libreka! .....	38
<b>Branche:</b> Wie Vertrieb und PR besser ausgeschöpft werden .....	42
<b>Buchhandel:</b> Die Heine-Buchhandlung in Verden hat drei Konzepte .....	46
<b>Zeitgenossen:</b> Elisabeth Raabe und Regina Vitali übergeben nach 25 Jahren den Arche Literatur Verlag in neue Hände ...	52

## PRAXIS

<b>Monatsplanung:</b> Fit für den Juli .....	60
<b>News:</b> LKG mit gebündelter Rechnung ..	62
<b>Tipps:</b> Satte Kunden begeistern .....	64
<b>Chefti(y)pp:</b> Der Maßstab .....	68
<b>Ausbildung:</b> Das Hauptsortiment .....	69

### Special Deko + Zubehör

<b>Konzept:</b> Die Buch Bar in Quedlinburg bietet ausgefallene Nonbooks rund ums Buch an .....	72
<b>Szene:</b> Ideen rund um die Präsentation von Büchern .....	74

<b>Standpunkte:</b> Wolfgang Krutz nimmt Abschied als Buchhändler .....	78
Matthias Mayer versucht zu rechnen ...	79

<b>Charts:</b> Die aktuellen Bestsellerlisten ...	80
<b>Karriere:</b> Wie man sich nach der Ausbildung erfolgreich bewirbt .....	83



Die Buchbox in Berlin: Eine von drei Neugründungen (S.132)

## SPECIAL KRIMI

### News:

**Marketing:** Ullstein startet Mega-Kampagne für Jo Nesbø ..... 88

**Aktionen:** Piper setzt verstärkt auf Krimis ... 89

**Bildbände:** arsEdition mit UFO-Buch ..... 89

**Fantasy:** Grenzländersaga bei Suhrkamp ... 90

**Projekte:** Berliner Buchhandlung und Bibliothek planen Krimi-Herbst ..... 90

**Strategien:** Rotbuch geht retro ..... 91

**Umfrage:** Die Krimi- und Thriller-Highlights aus den Herbstprogrammen ..... 96

**Markt:** Krimis abseits der Bestsellerlisten ... 108

**Marketing:** Die Wirksamkeit persönlicher Empfehlungen ..... 112

**Handel:** „Tatort“ in Meppen ..... 118

**Trend:** Mit exotischen Schauplätzen neue Lesergruppen erschließen ..... 120

**Markt:** Wie das Science-Fiction-Genre Bestseller macht ..... 124



Special Krimi / Fantasy: BuchMarkt hat für Sie die aktuellen Trends aufgespiert (ab S.88)

## WHISPER

**Buchhandel:** Drei Neugründungen in Berlin ..... 132

**Ideen:** Bücherboxen in Hagener Bussen ..... 134

**Aktionen:** Urania verlost Tarotberatungen ..... 135

**Gegendarstellung:** Bernhard Schlink zum BuchMarkt-Artikel „Der Aufbau-Krimi“ ..... 136

**Leseförderung:** Das erste „Hochheim liest“-Festival war ein Erfolg ..... 137

**Jubiläum:** 225 Jahre Buchhandlung Tobias Dannheimer ..... 138

**Events:** Die Buchhandlung Dietsch veranstaltet seit zwölf Jahren einen Bücher-Flohmarkt ..... 139

**Projekte:** Das Joseph-DuMont Berufskolleg in Köln organisierte eine Fortbildungswoche für Azubis ..... 142

**Kopfnuss:** Eine neue Folge aus der Rätsel-Reihe „Heinold fragt“ ..... 143

## RUBRIKEN

Die 11-Bücher-Frage .....	156
Ideenmarkt .....	76
Impressum .....	143
Inserentenverzeichnis .....	142
Klatsch & Tratsch .....	148
Lesetipps .....	146
Pomis Auslese .....	84
Profile .....	150
Spot(t)light .....	130