

INHALT

MARKT & MEINUNG

- Kolumne I:** Gerhard Beckmann sorgt sich um den Rückhalt der Preisbindung10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche..12
- Leute mit Ideen:** Wie eine Buchhandlung neue Kunden gewinnt und die alten behält18

TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

- Neugründungen I:** ZS Debatten, ein Verlag für kritische Sachbücher20
- Hörbuch:** Lübbecke macht ein Kinder- und Jugendhörbuch-Programm21
- Neugründungen II:** Der Kinderbuch-Newcomer Tulipan24
- Line-Extension:** Tessloff erweitert Erfolgs-Reihe „Was ist Was“24

- GEO und Random House Audio29
- Programm:** Philip v. Zabern bringt historische Romane29

RÜCKBLICK: Der Mai 2007 auf buchmarkt.de32

MAGAZIN

- Branche:** Viele emotionale Gründe sprechen für eine schnelle Lösung bei der BAG38
- Handel:** Eine Dortmunder Vorortbuchhandlung ist in die City gezogen und stellt sich dem Konkurrenzkampf44
- Genossenschaften:** Die LG Buch erprobt das Konzept Leistungsgruppe ..53
- Marketing:** Was Carlsen für den siebten Harry Potter-Band plant56



Mutiger Schritt: Heidi Nolte ist mit ihrem Laden in die Dortmunder City gezogen ..S. 44

- Geheimtipp:** Kartaus verlegt Kultautor Richard Brautigan25
- Belletristik:** Der Rockbuch Verlag verlegt auch Romane25
- Junge Zielgruppe:** Titania geht neue Wege28
- Neugründungen III:** Johannes Thiele präsentiert sein erstes Programm28
- Hörbuch:** Abenteuer-Edition von

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den Juni58
- Praxis aktuell:** Wirtschaftsnews64
- Online:** Über die Rentabilität von buchhändlerischen Online-Strategien ..62
- Business:** Small Talk ist der ideale Türöffner für gute Kontakte68
- Chefcoach:** Strategische

BuchMarkt 6/2007

Unternehmensführung, Teil 677
Karriereforum: Mit welcher
 Bewerbungsstrategie Sie konkurrenzfähig
 bleiben78
Deko: Gerstenberg vernetzte
 Einzelhändler zur Buchpräsentation79
Charts: Die aktuellen Bestseller-Listen ..82
Standpunkte:
 Wolfgang Krutz über studentische
 Einkaufsgewohnheiten86
 Matthias Mayer über mediale
 Phänomene wie Knut und Konsorten ..87

SPECIAL KRIMI

Überblick: Verlage sprechen mit
 ihren Krimis neue Zielgruppen an88
Idee: Wie Buchhandlungen am Gastro-
 Boom der Krimidinner teilhaben
 können96



Special Krimi & Fantasy: Wohin geht
 die Reise?ab S. 88

Programm: Im Osten fehlt es noch
 an Regional-Krimis102
Portrait: Der Oldenburger Schardt Verlag
 macht mehr als Regionalkrimis106
Internet: Ein Überblick über interessante
 Krimi- und Fantasyportale108
Trend: Wie Dark Fantasy die
 Verlagsprogramme erobert112

Programm: Mit Lyx schickt Egmont ein
 neues Fantasy-Label an den Start118
Szene:
Aktion: Krimilesung in der
 Straßenbahn120
Geheimtipp: Der Otherworld Verlag ..120
Projekt: Neu-Übersetzung der
 Gor-Reihe bei Basilisk121
Marketing: Ravensburger-Kampagne
 für das Thriller-Debut von
 Jugendbuchautor Lassak121
Reihen I: Autoren machen Ausflug
 ins Krimi-Genre124
Magazine: Pandora erscheint zwei
 Mal jährlich für Fantasy Fans124
Reihen II: Originelles Krimi-Projekt
 bei Edition Nautilus125

WHISPER

Ausstellungen I: Neues von
 Kurt Wolff128
Ausbildung: Azubis schipperten
 auf der Donau129
Insider-Info: Urlaubstipp für
 Kurzenschlossene129
Ausstellungen II: Die Akademie der
 Künste Berlin gibt Einblicke in das
 Kempowski-Archiv130
Krimi: Bestenliste für Juni.....130
Handel: Der Georg Büchner-Buchladen
 in Berlin ist größer geworden132
Projekt: Ambitioniertes Kinderbuch bei
 der Edition Der Andere Buchladen132
Antiquariat: Mehr als nur Bücher134
Kampagne: Für seinen neuen
 Kommissar Barbarotti greift der btb
 Verlag tief in die Marketing-Trickkiste 136
Backstage: Ganske feiert
 100-jähriges Jubiläum139

RUBRIKEN

Buchhändler Brönge138
Die 11-Bücher-Frage156
Ideenmarkt80
Impressum139
Inserentenverzeichnis138
Klatsch & Tratsch140
Kochbuch des Monats138
Leserbriefe137
Lesetipps145
Pomis Auslese142
Profile152
Spot(t)light148