

Markt & Meinung

Kolumne I: Heinz Gollhardt über den Markt der Billig-Bibliotheken 12

Kolumne II: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche14

Leute mit Ideen: Wie Düsseldorfer Autoren ein Buch promoten, das noch gar nicht erschienen ist18

Trends, Pläne, Programme

Travel House Media:
TÜV-Plakette für Reiseführer 20

Paul Pietsch:
Warengruppe Männerbuch 20

Cornelsen:
Pisa-taugliches Basiswissen 21

Gräfe und Unzer:
Jungbrunnen für Edition Teubner 22

Last M@il

Der Monat auf buchmarkt.de 24

Magazin

Marketing: Der Buchverlag als Marke – was sonst? 34

Zeitgenossen: Gespräch mit dem scheidenden Börsenverein-Geschäftsführer Dr. Harald Heker über die aktuelle Situation des Verbands .. 46

Sortiment: Wie man aus einem Mini-Laden eine große Erlebnis-Buchhandlung machen kann 50

Sonderausgaben: Die Diskothek – das neue Projekt der SZ 60

Verlage: Das neue Vorschauenkonzept hat bei DroemerKnaur zu überraschenden Erfolgen geführt 66

Sortiment:
Sind die Warenhäuser am Ende? 70

Verlage: Die Neugründungen Pendo und Page & Turner sollen neuen Schwung in den Hardcover-Markt bringen 72

Verlage:
Die Neugründer – ein Jahr danach 76

Special Erotik

Markt: Erotische Literatur verkauft sich gut – wenn man Spaß an dem Thema hat 90

Sortiment: Bereits ein Viertel der Erotic Book Shop-Kundschaft ist weiblich .. 91

Hörbuch: Erotik fürs Ohr ist anspruchsvoll und überrascht mit wachsender Vielfalt 93

Praxis

Deko & Zubehör: Die Dekorationen des Kaufhauses Loeb sind Kult 96

Deko: Die richtige Dekoration im Schiller-Jahr 100

Aktuell: Buchtipps für die Branche ..102

Charts: Bestsellerlisten auf einen Blick108

Azubi-Forum: Spannende Themen auf der Azubi-Donau-Schiffahrt 111



KAUFHAUS LOEB:
Kult-Dekos zum Nachmachen



BUCHHANDLUNG VAN AHLEN: Eine von drei Mini-Buchhandlungen mit Flair

Cheftreff: Warum man Konflikte ernst nehmen sollte 112

Serie Filialisierung:
Lohnt sich das EKZ? 113

Standpunkte:
Martina Simon und ihr ganz besonderer Abend mit Rafik Schami 114

Matthias Mayer über Literatur-Chauvinisten und Krimis 115

Monatsplanung: Fit für den Juli 118

Special Krimi & Thriller

Umfrage: Highlights aus den Herbstprogrammen 122

Hörbuch: Auch für die Ohren gibt es große Auswahl im Genre 132

Überblick: Krimis mit Seriencharakter liegen im Trend 138

Sortiment I: Die Freiburger Buchhandlung U.F.O. hat eine Nische gefunden 142

Streifzug: Serienmörder nehmen in der Krimi-Szene ein eigenes Genre ein .. 144

Marketing: Eine beliebte Kombination sind Pakete mit Buch und Wein 148

Sortiment II: Für Berliner Krimi-Fans gibt es jetzt die Buchhandlung „totsicher“ 152

Szene:

Syndikat: Vollversammlung im Sauerland 154

Diogenes: Crime Classics & China-Krimis 155

Delius Klasing: Neue Akzente bei Krimi-Reihe 155

Autoren I: Der Radio-Bremen-Krimipreis 2005 für Veit Heinichen 156

Autoren II: Horst Eckerts Krimi-Debüt vor zehn Jahren 156

btb:
Herbstaktion mit Rettungsring 157

Whisper

Präsentationen:
Enzyklopädie der Neuzeit 158

Independents: Verlegertreffen 158

Premiere: „Sternboot“-Reihe 158

Jubiläen:
Uni-Online sucht Sponsoren 159

Projekte:
Leseschärfe statt Langeweile 159

Kooperationen: Von Seckbach nach Bordeaux 160

Aktionen: Vierter Branchen-Bücherlauf in Stuttgart 160

Sortiment: Neugründung in Burscheid 166

Rubriken

Buchhändler Brönge	166
Die 11-Bücher-Frage	184
Ideenmarkt	106
Impressum	167
Inserentenverzeichnis	166
Klatsch & Tratsch	168
Leserbriefe	162
Lesetipps	170
Pomis Auslese	171
Profile	180
Spo(t)light	176