

INHALT



Matthias Gehe: Der Chef vom Marktführer im Bahnhofsbuchhandel, Valora Retail, setzt beide Zielgruppenbearbeitung Maßstäbe

TRENDS/PLÄNE/PROGRAMME

Bericht aus Bologna: Wie der Bilderbuch-Herbst wird	8
Kafka: Was die Verlage zum 125. Geburtstag bieten	10
Campus: Warum der Frankfurter Verlag drei Vorschauen macht	11
El Dorado: Womit ein Verlag zum Lernen verführt	11
Hochzeit: Wen Planer als neue Zielgruppen ansprechen	12
Jakobsweg: Welche Bücher eingepackt werden können	13
Rückblick: Der April auf buchmarkt.de: ...	14

MARKT & MEINUNG

Leute mit Ideen: Seckbach-Azubis verführen in die Welt der Verlage	18
Kolumne I: Gerhard Beckmann über den letzten großen Gentleman-Publisher	20
Kolumne II: Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche	22

AKTUELLES INTERVIEW

Annemarie Schneider: Neuer Name und neue Ziele beim Arbeitskreis unabhängiger Sortimente	24
---	----

MAGAZIN

AUB: So sehen die vier Vorstände Chancen für sich	26
--	----

Valora: Durch zielgruppen- genaues Angebot kleine Flächen bewirtschaften	34
Modernes Antiquariat: Die Buchhandlungen Kontext und Zweitbuch haben neue Verkaufsstrategien entwickelt.....	38

PRAXIS

Monatsplanung: Fit für den Juni	42
News: Buchhändler besichtigen die VVA	44
Stress: So gehen Sie mit einem Umsatzkiller um	46
Chefti(y)pp: Die Menschenfängerin	50
Ausbildung: So funktioniert der Börsenverein	51
Standpunkte: Verlagsvertreter Hans Frieden über den Luxus des Selberdenkens.....	56
Matthias Mayer: Über Kundenberatung am Telefon	57

SPECIAL PSYCHOLOGIE

Inhalt	64
Trend: Ratgeber- und Fachverlage greifen die Latelife Krise auf und bieten eine Vielzahl von Titeln	64
Markt: Psycho-Ratgeber sind längst heimliche Bestseller	66
Einführung: Das kleine Einmaleins der psychologischen Fachliteratur für Sortimentler	72



Informationsaustausch: Bei der Sortimenter-Tagung „Psycho & Co.“ im Schattauer Verlag (S. 72)

SPECIAL GESCHENKBUCH

Inhalt:	74
Bergfest: Bruckmann feiert sein 150-jähriges Bestehen mit zahlreichen Aktionen im Handel	74
Vorschau: Ars Edition befindet sich mit neuen Ideen auf dem Vormarsch	75
Kommunikationsauftritt: Groh verschenkt Lächeln im Sekundentakt	75
Bildsprache: Worauf kommt es im Geschenkbuch an?	78
Buchhandel: Decius experimentiert mit ungewöhnlichen Non-Book-Aktionen ...	34
Markt: Die pfiffigsten Non-Book-Ideen ...	88
Streifzug: China	90
Messe: Birmingham bietet Ideen jenseits des Üblichen	96
Sortiment: Libretto hat aus dem Spaß an guter Präsentation ein Konzept gemacht	98

SPECIAL KALENDER

Inhalt:	102
Markt: Kalenderverlage kämpfen im Konzentrationsprozess	102

Programme: Der Markt 2009 im Überblick	104
Glosse: Mit Kalendern bekommt das Leben wieder Sinn	114
Buchhändler: Kalendermarkt hat wachsende Bedeutung	116
Portrait: Der nzvp-Verlag produzierte mit 360 Grad in vier Jahren 137 Kalendern.....	120

WHISPER

Gelungener Start: Gabriele Wörner und Jutta Leimbert machen Buchhandlung Vaternam zum Treffpunkt der Stadt	124
Jubiläum: Zehn Jahre Straelener Buchhaus	125
Initiative: Wie drei Buchhandlungen eine Buchwoche auf die Beine stellen.....	126
Geheime Bestseller: „abgemurkst“ beschreitet neue Wege im Krimigenre	126
Aktion: Der Kinderbuchladen „Le Matou“ hat mit Kindern ein Buch gemacht	127
Promotion: Zwei Vertreter machen eine Promo-CD für ihr Lieblingsbuch	127
Osteuropa: Suhrkamp lädt zur Besichtigung eines literarischen Kontinents ein	128
Ausstellung: Die Sammlung Salzmann erinnert an die Bücherverbrennung vor 75 Jahren	129
Starthilfe: Mayersche präsentiert kleine Verlage	130

RUBRIKEN

Bestseller- & Bestenlisten	58
Die 11-Bücher-Frage	140
Ideenmarkt	54
Impressum	131
Inserentenverzeichnis	130
Klatsch & Tratsch	134
Leanders Kinderbuch-Tipps	61
Leserbriefe	130
Lesetipps	132
Pomis Auslese	62
Profile	136
Spot(t)light	122