

INHALT



Starkes Profil: Stephan Jaenicke und sein Team (S.38)

MARKT & MEINUNG

- Kolumne I:** Gerhard Beckmann will eine offene Diskussion über die Preisbindung führen 10
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche 12
- Leute mit Ideen:** Wie eine Buchhändlerin spielerisch die Welt entdeckt 16

TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

- Hörbuch:** HörbuchHamburg startet Kinderlabel „Silberfisch“ 18
- Junge Zielgruppe:** Frische Girlie-Bücher bei dtv junior 18
- Kooperation:** Der Ravensburger Leserabe steigt ins Zeitschriften-Geschäft ein 20
- Sachbuch:** Migration – Leben in der Fremde 20

RÜCKBLICK: Der April 2007 auf buchmarkt.de 22

MAGAZIN

- Umfrage:** Was Buchhandel und Verlage von Verlagsauslieferungen erwarten .. 26
- Strategie:** Suhrkamp bereitet sich auf den Start des Verlags der Weltreligionen und der edition unseld im Herbst vor .. 34
- Marketing:** Ullstein geht in die Vollen für das neue Taschenbuch-Programm 36
- Sortiment:** Innerhalb von drei Jahren

- hat sich Stephan Jaenicke mit seiner Buchhandlung in Detmold etabliert 38
- Modernes Antiquariat:** Der Markt der Sonderausgaben ist von Titelflut und Preisverfall bestimmt 46

SPECIAL FREMDSPRACHIGE LITERATUR

- Markt:** Das Geschäft mit fremdsprachiger Literatur beschränkt sich nicht nur auf Harry Potter 52
- Interview:** Ruth Klinkenberg über ihre Erfahrungen mit englischsprachigen Titeln 56
- Streifzug:** Spielerische Methoden, eine Fremdsprache zu lernen 58

PRAXIS

- Fortbildung:** Die Barsortimente bieten immer ausgefeiltere Seminarkonzepte an 62
- Praxis aktuell:** Wirtschaftsnews 64
- Backoffice:** Die Vorteile von Dokumenten Management Systemen .. 71
- Führung:** Rache am Chef 72
- Chefcoach:** Strategische Unternehmensführung, Teil 5 74
- Karrierefórum:** Die Serie „Job-Coach“ beantwortet Ihre Fragen rund um Beruf und Karriere 83
- Standpunkte:** Hans Frieden über den Idealismus 84



Fremdsprachige Literatur: In der Meyerschen mit eigener Abteilung (ab S.52)

Matthias Mayer über immer wiederkehrende Phänomene	85
Monatsplanung: Fit für den Juni	86

SPECIAL GESCHENKBUCH/NONBOOKS/ KALENDER/BILDBAND

Überblick: Der Geschenkbuch-Markt wächst	92
Markt: Immer mehr konfessionelle Verlage drängen auf den Geschenkbuch-Markt	98
Produktpolitik: Geschenkbuch-Inhalte in buchfremden Hüllen	102
Interview: Räder-GF Klaus Heikenfeld über den Buchhandel als Vertriebspartner	105
Themen: Der Eisbär-Wahn hat auch den Buchmarkt erreicht	106
Trend: Das Thema Mode hat sich als kulturelle Sparte etabliert	110
Umfrage: Wie man mit hochwertigen Bildbänden Umsatz macht	114
Kunst: Im Juli wäre Frida Kahlo 100 Jahre alt geworden	118
Streifzug: Die Kalender-Neuerscheinungen für 2008	122
Sortiment: Nonbook-Tipps aus dem Geschäft des Berliner Guggenheim-Museums	134
Nonbooks: Dinge, die man nicht braucht, die aber das Leben schöner machen	138

Merchandising: Kosmos baut sein Programm mit Spielen zu Bucherfolgen aus	142
---	-----

WHISPER

Buchhändlerpreis: Brandenburgische Verlage ehren Sortimentlerin	144
Wiederentdeckung: Verbrecher-Verlag verlegt Lorenzens Gesamtwerk	144
Lesung: Arche-Autorin liest im Aquarium	145
Backstage: W.E. Heinold ist Fachautor für Verlegerisches	146
Geheime Bestseller: „1.000 Places“ in der 11. Auflage	147
Marketing: DVD als Einkaufshilfe	153

RUBRIKEN

Bestsellerlisten	80
Buchhändler Brönge	152
Die 11-Bücher-Frage	168
Ideenmarkt	76
Impressum	153
Inserentenverzeichnis	152
Klatsch & Tratsch	154
Kochbuch des Monats	152
KrimiWelt-Bestenliste	146
Leanders Kinderbuch-Tipps	159
Lesetipps	158
Pomis Auslese	156
Profile	164
Spot(t)light	160