

Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt darüber, wie im Zeitalter allseitiger Kommunikation die Kommunikation in den Betrieben eher abnimmt8
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche10
- Leute mit Ideen:** Wie die Provinz keine literarische Provinz bleiben muss14

Trends, Pläne, Programme

- Das Kindersachbuch boomt:** Und zahlreiche Neueinsteiger beleben den Markt16
- Am 24. Mai wird Bob Dylan 65:** Das aktuelle Buchangebot ist ein Paradies für Fans20
- Fünzig Jahre Theiss:** Der Verlag präsentiert sich mit einem neuen Logo und blickt auf fünfzig Jahre Programmarbeit zurück20
- Kinderromane:** Coppenrath erschließt sich mit neuem Programm ein neues Geschäftsfeld20

Last M@il

- Der letzte Monat auf buchmarkt.de22

Magazin

- Zukunft der Branche I: Warum wir radikal umdenken müssen.** Georg Rieppel über den Buchhandel in 10 bis 15 Jahren26
- Zukunft der Branche II: „Die nächsten zehn Jahre werden noch spannender“**
Amazon.de-Chef Ralf Kleber erstmals im Interview30
- Zukunft der Branche III: Die Branche vor der digitalen Revolution.** Wie der Börsenverein mit der Volltextsuche eine Antwort versucht.
Zum Stand der Dinge36



Exklusiv Interview mit Amazon.de-Chef Ralf Kleber

- Klassiker:** Zwischen Schnelldrehern und Billigeditionen. Wie lassen sie sich jetzt vermarkten? Der BuchMarkt hat nachgefragt44
- Modernes Antiquariat:** Die Preise richtig sprechen lassen. BuchMarkt mit einem Stimmungsbild über die magischen Grenzen50

Praxis

- Zusatzgeschäft Postkarten:** Die spannendsten Anbieter. Und warum es auf die richtige Mischung ankommt52
- Azubi-Forum:** Die Buchbranche als Abenteuer. Eine Fortbildungswoche am Joseph-DuMont-Berufskolleg in Köln56
- Cheftreff:** Wie das Gespräch zum wichtigsten Führungsinstrument wird ..57
- Standpunkte:**
- Martina Simon packt aus – und berichtet über Auffälligkeiten im Frühjahr58
- Matthias Mayer über eine Super Nanny für das heimische Bücherregal59
- Die Charts:** Bestsellerlisten64
- Sortimentersorgen:** Der tägliche Ärger mit Banken und Auslieferungen67
- Monatsplanung:** Fit für den Juni68

SPECIAL Geschenkbuch, Nonbook, Kalender

- Den Kunden in eine sinnliche Welt eintauchen lassen:** Richtig angepackt kann ein Ganzjahresgeschäft daraus werden72
- Der Überblick:** Was ist wirklich neu auf dem Kalendermarkt?76
- Adventskalender:** Ob mit oder ohne Schokolade, Türchen auf, Türchen zu reicht heute nicht mehr. Neue Ideen sind gefragt. Der BuchMarkt stellt die Ideenschmieden in den Verlagen vor84
- Regionalkalender:** Sie haben Konjunktur, doch die Zielgruppe will richtig bedient werden88
- Hörbuch:** Kunden haben das Segment längst als Alternative zum Geschenkbuch entdeckt.
Der BuchMarkt stellt Umsatzideen vor ..90

Der Geschenk-Code: Wer zur Vergrößerung gezwungen ist, muss nicht unbedingt das Buchsortiment vergrößern. BuchMarkt stellt den anderen Weg der Buchhandlung Weber vor.96



Geschenke-Profi: Buchhandlung Weber

Lebenshoroskop: Im Realis-Verlag wird es für jeden Kunden persönlich geschrieben99

Das Konzept Wasmuth: Erfolgsmodell für die Branche100

Ein Fußballbuch ist ein Fußballbuch? Falsch! Es lassen sich schöne Entdeckungen machen104

Boxen: Ein Umsatzbringer, der nicht von Pappe sein muss106

Szene108

Eintragbücher: Der neue Trend. Doch auch da gibt es unterschiedliche Zielgruppen108

Glitzerbücher: Herder feiert den 15. Geburtstag108

Für Zyniker: Ars Edition hat eine neue Zielgruppe entdeckt108

Profilschärfung: Bucher und Bruckmann grenzen ihre Programme weiter voneinander ab110



Nick und Christiane Hofmann: Mit s'Hofmännle noch mal von vorne

Nonbooks: Auf der nächsten Buchmesse in Frankfurt gibt es eine Sonderausstellung110

„Nobody´s perfect“: Das Familienunternehmen Groh-Verlag stärkt seine Präsenz112

Programmkonzentration: Busse Seewald setzt Schwerpunkte bei Wohndesign, Dekoration, Gartengestaltung und Kochen112

Whisper

s'Hofmännle: Superlative im Kleinen, Ulms kleinste Buchhandlung114

Internet: Erfolgsfaktor in der Pressearbeit für englische Originalbücher115

Gesamtverzeichnis abgeschlossen: Ullstein launcht ein kundenfreundliches Magazin116

Mügge in Bremerhafen: Eine Buchhandlung erfindet sich neu116

Im Alltag Konkurrenten, diesmal ein Team: So lief die Verleger-taz118

Idee für den Buchhandel: Wie Buchhändler Reisen zu literarischen Zielen anbieten können119

Nach zehn Jahren bei ausgesuchten Größen in der Branche: Katrin Mercker jetzt mit Coaching und Seminaren zur professionellen Kommunikation119

LibriCampus: Die Fortbildungsschiene von Libri wird fortgesetzt. Fünf Fragen zu Konzept und Schwerpunkten an Annerose Beurich120

Die „Welt des Buchhandels“ einmal wörtlich: Junge Buchhändler aus aller Welt treffen sich in Essen123

RUBRIKEN

Bestsellerlisten	64
Buchhändler Brönge	122
Die 11-Bücher-Frage	136
Ideenmarkt	54
Impressum	123
Inserentenverzeichnis	122
Klatsch & Tratsch	124
Kochbuch des Monats	122
KrimiWelt – Die Bestenliste	124
Lesetipps	126
Leserbriefe	115
Pomis Auslese	127
Profile	132
Spot(t)light	128