

## Markt & Meinung

**Kolumne I:** Heinz Gollhardt über die Hauptgremien des Börsenvereins ....8

**Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche ....10

**Leute mit Ideen:** Wie eine Buchhändlerin aus Heidelberg Kinder zu Lesern und Schriftstellern macht ....12

## Trends, Pläne, Programme

**Holtzbrinck:** Startet in den Hörbuch-Markt .....16

**Langenscheidt:** Wörterbücher fürs Abi .....17

**Prestel:** Kunstbuch-Aktionen .....18

**Orlanda:** Neue Frauen-Reihe .....18

## Last M@il

Der Monat auf buchmarkt.de .....19

## Magazin

**Auslieferungen:** Was Buchhandlungen und Verlage von Verlagsauslieferungen

erwarten und wie sie die tatsächlichen Leistungen bewerten. Eine Umfrage über das BuchMarkt Panel .....24

**Markt:** Ex-Universal-Chef Tim Renner hat der Musikindustrie die Leviten gelesen. BuchMarkt sprach mit ihm über Parallelen zur Buchbranche .....30

**Sortiment:** Eine kleine Buchhandelskette in Sachsen ist auf Erfolg programmiert .....32

**Ratgeber I:** Anmerkungen zu einem Genre im Abseits .....36

**Ratgeber II:** Gütersloher Verlagshaus gönnt sich einen Relaunch und startet mit Ratgebern .....42

**Verlage:** Benedikt Taschen nach 25 Jahren: „Ich kann machen, was ich will“ .....46

**Klassiker:** Biographien von Dichtern haben Konjunktur .....50

## Special Modernes Antiquariat

**Filialisten:** Mit bislang 27 Filialen ist Elbeteam der viertgrößte Player im Billigbuch-Geschäft. Das soll sich bald ändern: Bis 2008 mit insgesamt 450 Läden .....54

**Sonderausgaben:** Wie verändern Billig-Bibliotheken den Markt? ..57

## Praxis

**Filialgründung:** Ein Überblick über das, was zu tun ist .....60

**Interne Kommunikation:** Teambesprechungen mit Effekt .....64

**Businessplan:** Bauen auf solidem Fundament .....65

**Cheftreff:** Helmut Benze gibt Tipps zur Konfliktbearbeitung ....67

**Azubi:** Studentisches PR-Projekt wirbt für „Marke“ Buchhandel/Verlagswirtschaft .....71

**Standpunkte:** Peter Jakobeit über verlorene Grundideen beim Börsenverein .....72



### BUCHHANDEL IN SACHSEN:

Hermann Hesse Buchhandlung in Mittweida



**ZUSATZUMSATZ FÜR DEN HÄNDLER:** Blickfang für den Kunden

Matthias Mayer zum Relaunch der Suhrkamp-TBs .....73

## Special Geschenkbuch, Nonbooks, Kalender

**Reportage:** Fast jeder zweite Kunde im Buchhandel sucht ein Geschenk. Wie gehen die Sortimenter damit um? ..78

**Umfrage:** Das Marktpotenzial des Geschenkbuchs .....82

**Merchandising:** Das Phänomen Oups 85

**Nonbook:** Regionale Messen für Buchhändler .....88

**Bildbände:** Geschätzte Geschenke ....90

**Kalender:** Alle Jahre wieder .....92

**Programm:** „Glück“ verkauft .....100

**Konzept:** Bodo von Hodenberg koordiniert ein Netzwerk an Projekten .....104

**Nonbooks:** Nonbooks sind verlässliche Umsatzbringer. Wie aber damit umgehen? .....108

**Service:** Mit pfiffigen Geschenkverpackungen den Kunden umgarnen ..110

**Szene:**

**if House:** Praktische Geschenke .....112

**Frech:** Kreativität fördern .....112

**Lardon:** Limitierte Einstein-Uhr .....112

**Präsentation:** Grundbausteine für Geschenkbuch-Deko ....113

**Groh:** Qualitätsmanagement als Erfolgsfaktor .....114

**Achterbahn/Lappan:** Kalender-Kooperation ..114

**Sanssouci:** 50 Jahre sorglose Bücher .....115

## Whisper

**Aktionen:** Molwanien in Meerbusch .....116

**Backstage:** Profi-Tipps für Autoren .....117

**Bibliotheken:** Lyrik Kabinett in München ....118

**Welttag des Buches I:** Buchhandlung Roth versteckt Bücher .....118

**Präsentationen:** Gefährliche Frauen .....119

**Projekte:** Archiv unterdrückter DDR-Literatur .....119

**Welttag des Buches II:** Spendenaktion in BaWü .....122

**Kooperationen:** Fischer-Gewinnspiel für Thomas Mann .....123

## Rubriken

**Buchhändler Brönge** .....122

**Die 11-Bücher-Frage** .....136

**Ideenmarkt** .....62

**Impressum** .....123

**Inserentenverzeichnis** .....122

**Leserbriefe** .....117

**Lesetipps** .....124

**Profile**.....130

**Pomis Auslese** .....125

**Spot(t)light**.....128