

# INHALT

## MARKT & MEINUNG

**Kolumne I:** Gerhard Beckmann über die Entscheidung des Kartellamts zur DBH ..10

**Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche .....12

**Leute mit Ideen:** Interkulturelle Leseförderung in Hamburg .....16

## TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

**Ratgeber:** Benimm-Bücher im Trend ..18

**Reise-Bildbände:** Bruckmann mit neuer Preiswert-Reihe .....19

**Verlage:** Dittrich mit Doppelspitze.....20

**Strategien:** Moewig bei edel music ....20

**Überblick:** Aktuelle Buchverfilmungen ..21

## RÜCKBLICK: Der Februar auf buchmarkt.de .....24

## MAGAZIN

**Affären:** Noch ist unklar, wie die BAG in den Strudel der Zanolli-Insolvenz geraten konnte. Diesen Monat entscheidet sich, wie es weitergeht.....28

**Handel:** Verlagsleute, die eine Buchhandlung eröffnen, sind durch ihre Sortimentskenntnisse im Vorteil .....32

**Preisbindung:** Ein Tag im Leben des Christian R. ....36

**Börsenverein:** VTO unter Erfolgsdruck ..40

**Backlist:** Buchhändler lassen sich Gewinne entgehen .....44

**Strategien:** Wie Manfred und Jens Bauer in Wiesbaden in bester Lage einen Presse/Bücher-Laden betreiben ..50

## SPECIAL ITALIEN

**Markt:** Streifzug durch den italienischen Buchmarkt.....54

**Strategien:** Wie Inge Feltrinelli den Verlag Giangiacomo Feltrinelli führt ....58

**Standpunkt:** Reinhold Joppich über die italienische Buchhandelsszene .....62

**Krimis:** Italien als Krimibühne für in- und ausländische Autoren .....63

**Programme:** Susanne Schüssler über 40 Jahre Italienleidenschaft bei Wagenbach .....64

## SPECIAL SPORT/WELLNESS/ GESUNDHEIT/LIFESTYLE

**Umfrage:** Welche Titel fit für den Frühling machen .....70

**Trends:** Golf boomt .....76

**Programme:** Der sanfte Siegeszug der Homöopathie .....78

**Markt:** Neuerscheinungen zur Handball-WM .....82

## PRAXIS

**Praxis aktuell:** Wirtschaftsnews .....86

**Schniers Steuertipp:** Betriebliche Altersversorgung .....86

**Kredite:** Wie Sie richtig finanzieren ....87

**Führung:** Wie Coaching Ihnen helfen kann .....90

**Chefcoach:** Wie strategische Unternehmensführung funktioniert ..92

**Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten .....96

**Azubi-Forum:** Deutschlands beste Verlagskauffrau über ihre Ausbildung.....99

**Standpunkte:** Wolfgang Krutz über das Leben mit der branchenspezifischen E-Mail .....102

Matthias Mayer mit Spekulationen zum nächsten Harry Potter .....103

**Monatsplanung:** Fit für den April.....104



**Seitenwechsel:** Wenn Verlagsleute eine Buchhandlung eröffnen (Foto: Gabriele Klinski); s. S. 32



## SPECIAL

### Junge Zielgruppe ab S. 109

<b>Markt:</b> Die Frühjahrshighlights .....	110
<b>Kino I:</b> Problemschüler als Autoren	111
<b>Kino II:</b> Termine im ersten Halbjahr	111
<b>Ausstellungen:</b> Die Internationale Jugendbibliothek in München .....	112
<b>Konzepte:</b> Robert Elstners Ideen zur Leseförderung.....	116
<b>Bestandsaufnahme:</b> Boom bei Leseförderungsinitiativen .....	120
<b>Aktionen:</b> Erfolgsgeschichte des Flyers „Mit Bilderbüchern wächst man besser“ .....	128
<b>Standpunkt:</b> Ulrich Störiko-Blume über überflüssige Bücher .....	135
<b>Trend:</b> Drachen beflügeln den Markt	140
<b>Tonträger:</b> Musikförderungsprogramme bringen Impulse für den Handel .....	146
<b>Verlage:</b> Menschenkinder seit 20 Jahren erfolgreich .....	152
<b>Marketing:</b> Wie Kinderbuchverlage mit Endkunden kommunizieren.....	154
<b>Jugendbücher:</b> Wie Jugendliteratur die Integration von Migranten thematisiert .....	158
<b>Dialog:</b> René Strien und Gita Wolf im Gespräch .....	164
<b>Projekte:</b> Gemeinsames Bilderbuch von Thule Ediciones und Kinderbuchverlag Wolff .....	172
<b>Events:</b> Erste Kinderbuchwoche in Barcelona .....	174

<b>Porträt:</b> Hamburger Atelieregemeinschaft Über'm Wind .....	178
<b>Strategien:</b> Welche Risiken und Chancen die neuen Verlagskonstrukte bieten .....	182
<b>Bilderbücher:</b> Warum Illustrationen an Bedeutung gewinnen .....	188
<b>Klassiker:</b> Gelungene Neuillustration der Pippi Langstrumpf-Bände .....	194
<b>Sachbücher:</b> Aktuelle Titel schaffen Umweltbewusstsein .....	198
<b>Umfrage:</b> Lieblinge des Sortiments ..	202
<b>Tipps:</b> Simone Leinkauf testet mit Kindern die Frühjahrsnovitäten .....	206

## Szene

<b>Aktionen:</b> Nachwuchsförderung durch Familien-Reiseveranstalter vamos .....	216
<b>Neustart:</b> edition.SABA mit erwachsenen Bilderbüchern .....	216
<b>Promis:</b> Seeliger Verlag setzt auf Roland Kaiser .....	217
<b>Veranstaltungen:</b> Sauerländer mit Klinik-Clowns.....	217
<b>Terminkalender:</b> Wo sich die Jugendbuchszene trifft .....	218
<b>Projekte:</b> Kaufmann-Titel unterstützen Tannheim-Projekt .....	219
<b>Fremdsprachen:</b> Langenscheidt startet Label „Boy Zone“ .....	219

## WHISPER

<b>Second Life:</b> Werbeblase oder Wirtschaftsmarkt .....	220
<b>Autoren:</b> Arche-Kuchenkreation für Sybil Gräfin Schönfeldt .....	220
<b>Projekte:</b> BücherFrauen-Akademie gestartet.....	221
<b>Deko:</b> Werbe-Clou bei Graff .....	221
<b>Standortwechsel:</b> Buchhandlung pro-qm neu eröffnet.....	222
<b>Bücherbörse Konstanz:</b> Fest zum 25-jährigen Jubiläum .....	224
<b>Ausstellungen:</b> Böhlau mit Napoleon-Aktion .....	225
<b>Nonbooks:</b> Geheimer Bestseller easy-read.....	225
<b>ZVAB:</b> Schatzkammern des Buchhandels .....	226

## RUBRIKEN

<b>Buchhändler Brönge .....</b>	226
<b>Die 11-Bücher-Frage .....</b>	244
<b>Ideenmarkt .....</b>	100
<b>Impressum .....</b>	227
<b>Inserentenverzeichnis .....</b>	227
<b>Klatsch und Tratsch .....</b>	228
<b>Kochbuch des Monats .....</b>	224
<b>KrimiWelt-Bestenliste.....</b>	222
<b>Leanders Lesetipps .....</b>	233
<b>Lesetipps.....</b>	232
<b>Pomis Auslese .....</b>	230
<b>Profile.....</b>	238
<b>Spot(t)light.....</b>	234