

# INHALT

## Markt & Meinung

**Kolumne I:** Heinz Gollhardt  
über Kleinverlage .....8

**Kolumne II:** Ekkehard Faude kom-  
mentiert Auffälliges in der Branche .....10

**Leute mit Ideen:** Wie ein  
Theaterpädagoge Lese-Neugier weckt ..14

## Trends, Pläne, Programme

**Jubiläum:** 150. Geburtstag Freuds.....16

**Kooperation:** Jubiläumsedition von  
Loewe & Jumbo .....17

**Porträt:** RvR Verlag setzt auf Klasse ..18

**Sonderedition:** Klartext kooperiert mit  
WAZ und WDR .....18

**Marketing:** Cornelsen startet  
Nachhilfe-Aktion.....20

**Zielgruppe:** Kaufmann Verlag setzt  
auf Senioren .....20

## Last M@il

Der letzte Monat auf buchmarkt.de .....22

## Magazin



**BLUMEN IM LADEN:** Nur einer von  
40 Tipps, die Ihr Buchhändlerleben  
schöner machen können (S. 26)

**Lebenshilfe:** 40 Tipps für den Handel ..26

**Bezugsmodelle:** Jochen Mendes Thesen  
gegen alternative Bezugsmodelle .....42

**Serie:** Thomas Bez über die Branche im  
Wandel. Teil 2: Ein- oder Ausschaltung  
der Barsortimente auf Knopfdruck .....48

**Markt:** Ein Überblick über die  
Sondereditionen dieses Frühjahrs.....52

**Interview:** Prof. Dr. Thomas Rudolf über  
die Kaufmüdigkeit der Kunden .....58

**Internet:** www.derganzebuchmarkt.de –  
neue Werbepattform für die Branche ..62

## Special Sport / Wellness / Lifestyle

**Streifzug:** Die aktuellen Topseller.....64

**Zielgruppen:** Wie lässt sich die  
Generation 50 plus optimal erreichen? ..68

**Trend:** Der Boom bei Yoga und Pilates  
hält an. Ein Überblick.....70

## Praxis

**Buchmesse:** Welche Dinge für Leipzig  
beachtet werden sollten.....74

**Aktionen:** Zum Welttag des Buches  
sind wieder kreative Köpfe gefragt .....78

**Handel:** Lehmanns in Leipzig .....80

**Standpunkte:** Matthias Mayer über  
Weltverbesserer.....81

**Charts:** Bestsellerlisten.....84

**Azubi-Forum:** Die „AusbildBar“ sorgt  
in Leipzig für nützliche Kontakte .....88

**Cheftreff:** Helmut Benze gibt Tipps  
zu Risiken von CI-Prozessen .....93

**Monatsplanung:** Fit für den April .....94

## Special Junge Zielgruppe

**Markt:** Was steckt hinter dem  
Phänomen All Age?.....98

**Synergien:** Über das Geschäft der  
Literaturverfilmungen und wie man es  
in der Buchhandlung nutzen kann.....104

**Handel:** Der Kinderbuchladen Trau Dich  
in Kiel ist seit 25 Jahren erfolgreich ....108

**Fußball:** Das Kinder-Jugendbuch-  
programm zur FIFA-WM .....112

**Kundenbindung:** Das Konzept der  
Buchhandlung Weege in Lemgo .....122

**Bilderbuch:** Ein Überblick über  
aktuelle Hundegeschichten .....126

**Porträt I:** Die Berliner  
Ateliergemeinschaft petit4 .....130

**Buchgestaltung:** Welche Überlegungen  
stellen Verlage beim Relaunch an? ....134

**Ladenbau:** Freiburger Modehaus zeigt,  
wie Familien stressfrei einkaufen .....138

**Spiele:** Wie Spiele und Puzzles neue Umsatzpotenziale erschließen ..142

**Sachbuch I:** Novitäten und Klassiker, mit denen Mathe Spaß macht .....150

**Sachbuch II:** Wie Hermann Vinke das Thema Nationalsozialismus für Jugendliche aufbereitet .....152

**Porträt II:** Nach 33 Jahren in deutschen Kinderbuchverlagen geht Ursula Heckel in den Ruhestand.....156

**Tonträger:** Mit Hörbüchern lässt sich Mozart neu entdecken.....158

**Jugendbuch:** Zum Thema „Ungewollte Schwangerschaft“ .....162

**Projekte I:** Das Kinderliteraturhaus LesArt lässt 20 Autoren über ihre Berliner Kindheit schreiben .....164

**Programme:** Aufbau-Bilderbuch-Programmlleiterin Heike Clemens über Qualitätsansprüche und Projekte .....166

**Initiativen:** Im Hamburger Kinderbuchhaus begegnen sich alle, die mit Kinderbüchern zu tun haben ....170

**Aktionen:** Wie sich der Flyer „Mit Bilderbüchern wächst man besser“ einsetzen lässt.....172



**„MIT BILDERBÜCHERN WÄCHST MAN BESSER“:** Die Buchhandlung Marabu hat das Bilderbuch ins Zentrum ihrer diesjährigen Aktivitäten gestellt (S. 172)

**Trend:** Die Nixen kommen .....174

**Umfrage:** Lieblinge des Sortiments.....178

**Tipps:** Simone Leinkauf und ihre Kinder über Lesenswertes im Frühjahr.....182

**Projekte II:** Hinstorff präsentiert ambitioniertes Bilderbuch .....194

**Online-Buchhandel:** Das Erfolgsrezept von buecherkinder.de .....196

**Szene**

**Verbände:** Imagebroschüre der Illustratoren Organisation .....198

**Merchandising:** Dressler mit Nonbooks .....198

**Jubiläum:** Peter Hammer startet Wettbewerb .....199

**Kooperationen:** Langenscheidt & sigikid hexen .....199

**Special Interest:** Horncastle Verlag bringt Museumsführer .....200

**Pappen:** Gerstenberg mit Wimmel-Aktion.....201

**Klassiker:** Janosch-Reihe bei Beltz ....202

**Veranstaltungen:** Prestel-Kunstkrimis auf Tour .....202

## Whisper

**Geheime Bestseller:** 25. Band der marebibliothek .....204

**Lizenzen:** books&friends international erfolgreich .....204

**Verlage:** Fischer feiert Kostümfest ....205

**Ausstellungen:** Reclam-Exponate ....205

**Hörbuch:** Beliebt in Büchereien .....206

**Projekte:** Literarische Hotels .....207

**Aktionen:** Kneipp auf Holzer-Hof .....207

**Präsentationen:** Zeruya Shalevs erstes Kinderbuch..... 208

**Seminare:** Buchbranche im WM-Quartier .....208

**In Puncto Buch:** Wine & Winners ....208

**Messen I:** Einkaufstage in Darmstadt 210

**Messen II:** Wellness plus .....210

**Kundenmagazine:** Balance von GU ..210

**Teletipps:** buchmarkt.de-Kolumne.... 210

**Leitfaden:** ISBN-13 für Dummies .....215

**Hommage:** Isabella Rossellini .....215

## RUBRIKEN

**Buchhändler Brönge** .....214

**Die 11-Bücher-Frage** .....228

**Ideenmarkt** .....82

**Impressum** .....215

**Inserentenverzeichnis** .....214

**Klatsch & Tratsch** .....212

**KrimiWelt – Die Bestenliste**.....212

**Lesetipps**.....216

**Pomis Auslese** .....217

**Profile**.....222

**Spot(t)light**.....218