

INHALT

MARKT & MEINUNG

- Kolumne I:** Gerhard Beckmann über den Sinn von Fördergeldern für Verlage8
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche12
- Leute mit Ideen:** Wie Autoren mit MP3-Playern für Literatur werben16

TRENDS, PLÄNE, PROGRAMME

- Trend I:** Es wird gepokert18
- Strategie:** dtv-Geschäftsführer Wolfgang Balk zum Paradigmenwechsel im Verlag20
- Plakate:** Ein kleiner Münsteraner Verlag setzt auf den Überblick an der Wand ..24
- Trend II:** Reiseführer, die wie eine Zeitmaschine funktionieren24
- Atlanten:** Zwei Klassiker wurden überarbeitet25
- Geschenkbuch:** Groh-Marketingkampagne zum 80. Geburtstag25

RÜCKBLICK: Der Januar 2008 auf buchmarkt.de28

MAGAZIN

- Wahl:** Buchhändler haben Buch, Autor und Verlag des Jahres gewählt42
- Interview:** Umbreit-Chef Thomas Bez warnt vor dem leichtfertigen Umgang mit der Preisbindung50



Ideen: Wir stellen Ihnen vier Buchhandlungen mit originellen Zusatzangeboten vor (Foto: Litera-Tour und Blütenlust, München), S.62

- Marketing:** Mit welchen Strategien Sie Ihre Buchhandlung einmalig machen ..58
- Handel:** Vier Buchhandlungen, die mit originellen Produkt-Kombinationen punkten62
- Strategie:** Für den Filialisten Till Herwig hat die unternehmerische Selbständigkeit einen hohen Stellenwert72
- Konzept:** Eine Buchhandlung schafft den Spagat zwischen kulturellem



© Christine Strub

- Flexibel:** Barbara Lennartz macht zwei Jobs auf einmal, S.102
- Anspruch und ökonomischem Kalkül ..80
- Ausschreibung:** BuchMarkt sucht die Buchhandlung des Jahres 200884

SPECIAL TOURISTIK

- Marketing:** Wir verschaffen Ihnen einen Überblick über Aktionen, Jubiläen, Deko-Material für das Reisejahr 200888
- Prognose:** Trendforscher Dr. H. Jörg Kagelmann weiß, wo die Deutschen in diesem Jahr Urlaub machen96
- Zeitgenossen:** Polyglott-Chefredakteurin Barbara Lennartz ist auch GF von Michelin APA Publications102
- Sortiment:** Das Frankfurter Landkartenhaus Schwarz wird allerhöchsten Ansprüchen gerecht108
- Szene:**
- Veranstaltungen:** Afrika-Wochen bei Wittwer112
- Marktforschung:** Reist die Generation 50 Plus tatsächlich anders ?112

PRAXIS

- Monatsplanung:** Fit für den März113
- Serie:** Unternehmen Buchhandel Teil 1: Zwischen Kultur und Kommerz116
- News:** Schniers Steuertipp118
- Personalpolitik:** Wie Unternehmen von der ARGE-Förderung für Arbeitslose über 50 profitieren können120
- Serie Chef-Typ:** Zu welcher Sorte gehören Sie?122

BuchMarkt 2/2008



© Sabine Gauditz

Debatte: Bücher zum Thema Gott sind im Gespräch, S. 148

- Standpunkte:** Hans Frieden nimmt Stellung zu einem WELT-Artikel125
 Matthias Mayer dichtet über Wilhelm Busch126
- Charts:** Die aktuellen Bestsellerlisten128
- Karriere:** Wie man sein Arbeitsfeld im Nachhinein konkretisieren kann132

SPECIAL ARCHITEKTUR

- Trend:** Die Verlage im Spannungsfeld zwischen Ökologie, Ästhetik, Technik134
- Portrait:** Die preisgekrönte Design-Buchhandlung Sautter + Lackmann ..138
- Überblick:** Jahrbücher als Orientierungshilfe im Bauwesen142
- Strategie:** Der Blottnet Verlag ist ein stiller Star in der Branche146

SPECIAL RELIGION

- Debatte:** Das Thema Gott hat Bücher auf die Bestsellerliste getrieben148
- Round-Table-Gespräch:** Wie viele Bibeln braucht der Leser?154
- Handel:** Die Kevelaer Buch- und Kunsthandlung Bernhard Bercker deckt viele Nischen ab162
- Zukunft:** Generationswechsel bei fünf evangelischen Verlagen170
- Verbände:** Die Interessenvertretung evangelischer Buchhändler und Verleger mit ersten Ergebnissen178

Szene:

- Internet:** Download-Experiment beim Neufeld Verlag180
- Programm:** Islam-Religionsbuch bei Kösel180
- Marketing:** Kundenzeitschriften von Buchverlagen181
- Reihe:** Ethik-Reihe bei Edition Ruprecht182
- Relaunch:** Neuauftritt bei Topos182
- Interview:** Drei Fragen an Dr. H.J. Simm vom Verlag der Weltreligionen183

WHISPER

- Neugründungen:** Der Jüdische Salon in Hamburg184
- Marketing:** Heyne kooperiert mit Pop-Zeitschrift „Intro“186
- Internet:** Das neue Portal volkslesen.tv186
- Rätsel:** Heinold fragt, Sie antworten ..188
- ZVAB:** Vom Abmahnwesen189



Shop-in-Shop-System: Buchhandlung im Café, S. 184

RUBRIKEN

- Buchhändler Brönge**187
- Die 11-Bücher-Frage**208
- Ideenmarkt**124
- Impressum**188
- Inserentenverzeichnis**187
- Klatsch & Tratsch**192
- Kochbuch des Monats**187
- KrimiWelt – Die Bestenliste**185
- Lesetipps**196
- Pomis Auslese**194
- Profile**204
- Spot(t)light**200