



**bücher wiederin:** Spektakuläre Architektur, die Bücher zur Geltung bringt

## Markt & Meinung

- Kolumne I:** Heinz Gollhardt über die schwierigen Aufgaben des branchenübergreifenden Börsenvereins .....12
- Kolumne II:** Ekkehard Faude kommentiert Auffälliges in der Branche ....14
- Leute mit Ideen:** Wie zwei Berliner Buchhändlerinnen Lust auf spanische Literatur machen .....18

## Trends, Pläne, Programme

- Trend:** Das Wetter passt zwischen zwei Buchdeckel .....18
- Foreign Media Books:** Neue Sparte Buchbereich .....22
- Südwest:** Neues Design für neues Programm .....22
- Carlsen:** Rabenstark .....22

## Last M@il

- Der Monat auf buchmarkt.de** .....23

## Magazin

- Sortiment:** AKS-Vorsitzende Anne v. Bestenbostel über ihre Wünsche an Verlage und Auslieferungen .....28
- Zeitgenossen:** Große Ziele für 2006 – aber mit welchem Konzept? Gespräch mit Droemer-Verleger Hans-Peter Übleis ..32
- Prognose:** Das war 2006 – BuchMarkt-Kolumnist Matthias Mayer gibt sein Debüt als Branchenorakel .....36
- Sortiment:** Bücherberge in Banon – Mitten auf der grünen Wiese in

Frankreich liegt eine Buchhandlung, die jetzt von 500 qm auf 800 qm wachsen will. Nachmachen?.....42

**Preisbindung:** Macht die Verknüpfung von Neu- und Altbuch bei Amazon preisbindungsrechtliche Probleme? Häufig werden dort Bücher unter Ladenpreis verkauft, die offensichtlich aber verlagsneu sind .....48

**Ladenbau:** Wie oft muss ich renovieren? In Zeiten wachsender Konkurrenz wird die Optik immer wichtiger .....54

**Ladenbau II:** bücher wiederin in Innsbruck baut Büchern eine Bühne ....58

**Projekt:** Bei Pendo erscheint ein Buch, mit dem Verleger Christian Strasser nichts verdienen will .....60

**Verlage:** Im Jahr seines 50jährigen Bestehens wechselt Tessloff die Strategie: Neue Markenpolitik, neue Programmstruktur .....64

**Ratgeber:** BLV hat seine Titelanzahl reduziert und liefert im 60. Jubiläumsjahr 100 Novitäten aus. Verleger Hartwig Schneider erläutert seine Sicht des Ratgeber-Marktes .....69

**Garten I:** In den Programmsegmenten Garten und Natur decken Reihen das Themenspektrum für Hobbygärtner nahezu lückenlos ab. BuchMarkt hat, welche Reihe für welche Zielgruppe geeignet ist und liefert einen Überblick ..78

**Garten II:** Sabine Gauditz gibt Tipps zur Gartenbücher-Inszenierung .....81

**Garten III:** Zahlreiche Verlage stehen dem Hobbygärtner im Frühjahr mit Neuerscheinungen beim Bau der eigenen Oase zur Seite .....84

**Garten IV:** Rund um das große Praxishandbuch Garten startet Gräfe und Unzer in diesem Frühjahr eine umfangreiche Aktion .....85

## Praxis

**Networking:** Dr. Andreas Lutz über die Buchhändler-Sonderausgabe seines Praxisbuchs .....88

**Anabel:** eBook schließt die Lücken in ihrem Bezugsmodell .....89

**Charts:** Bestsellerlisten .....94

**Azubi-Forum:** Azubis übernehmen als Vorjury des Alles-Alster Erzählwettbewerbs die erste Textauswahl .....97

**Standpunkte:** Thomas Brausch aus Trier wundert sich über seine Post .....98

Matthias Mayer enthüllt das Innenleben eines Frankfurter Verlages .....99

## SPECIAL Lernhilfen/Lernsoftware

**PISA:** Die neuen Lernstandserhebungen in der Schule fordern Verlage und Buchhandel gleichermaßen heraus ..106

**Sortiment:** Mit Ideenreichtum und Energie setzen sich Buchhandlungen für das Thema Lernen ein und gewinnen Kunden .....110

**Umfrage:** Silberlinge unter Druck – Situationsanalysen und Strategien zum Markt der Lernhilfen-Software .....116

**LRS:** Damit Legasthenie und Dyskalkulie nicht zum Schicksal werden, gibt es Lernhilfen .....118

### Szene:

**Jubiläum:** Lerndrachen werden zehn ..... 122

**Loewe:** Neue Produktformen .....122

**Dudenverlag:** Einach Klasse in... ....124

**Oetinger:** Spielend leicht lernen .....125

**Service:** Auch Sachbücher sind Literatur .....126

## SPECIAL Hörbuch/Tonträger

**Überblick:** So wird das Hörbuch-Jahr 2006 .....128

**Marketing:** Jahr für Jahr 20 Prozent Umsatzsteigerung – der Trend zum Hörbuch scheint unaufhaltsam. Verlage und Dienstleister lassen sich ungewöhnliche Aktionen einfallen ....142

**Hörstationen:** Drei Anbieter buhlen um die Gunst der großen, aber auch der kleinen Buchhandlungen .....150

**Downloadportale:** Ein Viertel aller Hörbuchverlage beteiligen sich bereits an Downloadportalen, die Hälfte plant es .....156

### Szene:

**Hörcompany:** Hasentheater .....164

**Weiterbildung:** BuchMarkt-Coaching 164

**Gewinnspiel:** Mit digital publishing nach Rom .....165

**Programm:** Fußball-Weltmeisterschaft für die Ohren .....166



**Highlights, Events, Termine:**  
Das erwartet Sie im Hörbuch-Jahr 2006

**Deko:** So können Sie auch in kleinen Schaufenstern Lust aufs Hörbuch machen .....168

## Whisper

**Klaus Wagenbach:** Im Filmporträt zu sehen .....170

**Literaturzeitschriften:** die horen feierten 2005 ihr 50jähriges mit zahlreichen Veranstaltungen .....170

**Marketing:** Compact mit Treuepunkten zum Jubiläum .....170

**Festivals:** Breaking the Wave .....171

**Aktionen:** Abend der Lachsalven bei Paul Puppe .....171

BuchMarkt-Werberseminar „Blicktricks“ mit Uwe Stoklossa .....171

**Auszeichnungen:**  
Kochbuch des Monats .....174

**Förderpreis:** IPB-Produktion mit Weidle Verlag .....175

## RUBRIKEN

Fit für den Februar	102
Buchhändler Brönge	174
Die 11-Bücher-Frage	192
Impressum	175
Inserentenverzeichnis	174
Klatsch & Tratsch	172
KrimiWelt – Die Bestenliste	172
Lesetipps	178
Pomis Auslese	179
Profile	186
Spotlight	182