

**Absolution erfahren Sie hier:**

**Abike Ullrich**

**Projektmanagerin Content**

DocCheck Medical Services GmbH

Vogelsanger Str. 66

50823 Köln

Fon: +49(0)221.9 20 53-509

eMail: [abike.ullrich@doccheck.com](mailto:abike.ullrich@doccheck.com)

Home: <http://an.doccheck.com/ecommerce>

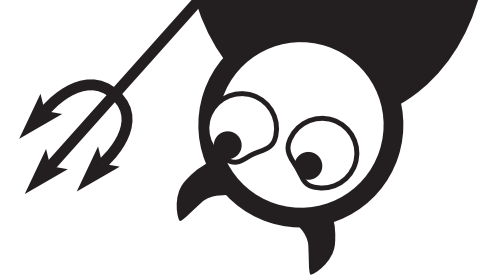
**DocCheck<sup>®</sup>**

**Die 10 Gebote**



# Die 10 Gebote

## der digitalen Erleuchtung



**1 Du sollst Dich auf den Inhalt besinnen.**  
Der Kunde kauft kein Buch. Er kauft Unterhaltung oder Wissen.

**2 Du sollst Dich vom Umschlag befreien.**  
Bring Dein Produkt in neue Formen:  
Verkaufe einzelne Kapitel oder Sinnabschnitte.

**3 Du sollst nicht nur Zeilen produzieren.**  
Verbinde Deinen Content mit Links, Bildern, Spielen und Videos.

**4 Du sollst Deiner Titel Tauglichkeit testen.**  
Verbreite kostenlose Leseproben und optimiere  
Deine Inhalte durch das Feedback der Kunden.

**5 Du sollst nicht mehr in Neuauflagen denken.**  
Mach es wie Wikipedia – halte Deinen Content kontinuierlich frisch.



**6 Du sollst Dein Lager verkleinern.**  
Think small: Der digitale Vertrieb braucht keine Stauräume.

**7 Du sollst begehren Deines Nächsten Content.**  
Im Web können alle mitmachen. Warum sollen sie dann nicht  
auch Deine Bücher mitschreiben oder erweitern?

**8 Du sollst Deinen Kunden keine Steine in den Weg legen.**  
Denk immer daran: Wer seine Preise fair gestaltet, braucht auch keinen Kopierschutz.

**9 Du sollst Deine Türen nicht verschließen.**  
Hab ein offenes Ohr für Deine Kunden. Ermögliche ihnen,  
Deine Produkte zu kommentieren und zu rezensieren.

**10 Du sollst Dein Wirken prüfen.**  
Web-Statistiken offenbaren Dir mehr über das Handeln  
Deiner Kunden, als Du denkst. Studiere sie gründlich.