

Standardplatzierungen

Format	Satzspiegel 184 x 260 Breite x Höhe in mm	Anschnitt nutzbares Format!	Anschnitt einschl. 3 mm Beschnitt	4c	s/w ¹
Strecke ab 4/1 Seiten: Preise = 3/1 Seiten + 653 € je Zusatzseite + Farbzuschlag)					
3/1 Seiten-Strecke				3.414 €	2.586 €
2/1 Seiten	392 x 260 über Bund	420 x 297	426 x 303	2.347 €	1.933 €
1/1 Seite	184 x 260	210 x 297	216 x 303	1.552 €	1.138 €
2/3 Seite	121 x 260	133 x 297	136 x 303	1.321 €*	907 €
1/2 Seite hoch	92 x 260	104 x 297	107 x 303	1.096 €*	682 €
1/2 Seite quer	184 x 130	210 x 152	213 x 155	1.096 €*	682 €
1/3 Seite hoch	58 x 260	70 x 297	73 x 303	883 €*	469 €
1/3 Seite quer	184 x 85	210 x 107	213 x 110	883 €*	469 €
1/4 Seite Kasten	121 x 99	133 x 121	136 x 124	883 €*	469 €
1/9 Seite	58 x 92	70 x 114	73 x 117		270 €

Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den s/w-Preis

¹ Platzierungssonderwünsche: 25 % Aufschlag auf den s/w-Preis

Vorzugsplatzierungen	4c	s/w ¹
Zusatzschlag vor U1	4.253 €	
Umschlagseiten U2, U3, U4	1.898 €	1.484 €
Sonderplätze 1/1 Seite	1.704 €	1.290 €
Sonderplätze 1/3 Seite	963 €	549 €

Zusatzfarben

¹ Je Zusatzfarbe (nicht rabattfähig) 138 €

Online-Werbung

Classic-Banner	180 x 250 px	190 € / Woche
Content-Banner	Format, Platzierung nach Absprache	
Hockey-Stick	960 x 500 px, nutzbarer Bereich: oben 960 x 100 px, rechts 180 x 400 px	500 € / Woche

Print-Online-Kombi: 15 % Rabatt auf die Online-Schaltung bei zeitgleicher Belegung. Weitere Werbeformen auf Anfrage und auf www.buchmarkt.de

Rabatte

Bei **Frühbuchungen** für 2010 (Aufträge bis 31.12.2009):

3 Seiten 2,5 %; 6 Seiten 5 %; 12 Seiten 7,5 %; 18 Seiten 10 %; 24 Seiten

12,5 % Bei Belegung **aller 12 Hefte 2010**: 5 % Sonderrabatt.

Beikleber

CD, Postkarte, Prospekte etc./ Preise auf Anfrage

Beihefter

Format DIN A4 (210 x 297 mm) + Beschnitt (Kopf/Fuß/rechts je 3 mm, links Fräsrand 2 mm = 215 x 303 mm), gefalzt, ungeheftet und unbeschnitten

Auflage	4.700 Ex.	5.700 Ex./Heft 10
1 Blatt	1.445 €	1.750 €
2 Blatt	1.710 €	2.065 €
3 Blatt	1.975 €	2.380 €
jed. weitere Blatt	265 €	315 €

Beilagen

Beilagen-Format max. 205 x 295 mm bis 25 g = 1.995 € je weitere angefangene 10 g = 620 € (Preise inklusive Postgebühren)

Auflage 4.700 Ex. 5.700 Ex./Heft 10

Alle Preise zzgl. dem gültigen MwSt.-Satz

BuchMarkt
Das Ideenmagazin für den Buchhandel

Mediadaten Nr. 43

Gültig ab 01.01. 2010

Anschrift:	BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH Sperberweg 4 A, 40668 Meerbusch Telefon: 0 21 50 / 91 91-0 Telefax: 0 21 50 / 91 91 91 e-Mail: redaktion@buchmarkt.de www.buchmarkt.de
Internet:	
Anzeigenleitung:	Kirsten Peters, Telefon: 0 21 50 / 91 91 -27, Fax: -91, e-Mail: kirsten.peters@buchmarkt.de
Objekt:	BuchMarkt – Das Ideenmagazin für den Buchhandel
Erscheinungsweise:	monatlich
Format:	DIN A4, 210 x 297 mm, gelumbeckt (klebegebunden)
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Druckverfahren / Rasterung:	Offset / 70
Druckauflage:	4.700 Exemplare, 5.700 Exemplare Messeheft / Oktober
Allg. Geschäftsbedingungen:	Die Abwicklung der Aufträge erfolgt nach den AGB vom 01.01.2005
Druckerei/Ansprechpartner:	rewi druckhaus Reiner Winters GmbH, Wiesenstraße 11, 57537 Wissen Herr Ingo Brucherseifer, Telefon: 0 27 42 / 93 23 42, Herr Christian Horz, Telefon: 0 27 42 / 93 23 43 Fax: 0 27 42 / 93 23 71
Druckunterlagen:	Bitte beachten Sie, dass belichtungsfähige PDF-Dateien zu liefern sind. Offene Dateiformate werden zu einem Stundensatz von 70 € für den Druck aufbereitet und dem Kunden in Rechnung gestellt.
Ordernamen:	Bitte jedem Datensatz ein "Info-Dokument" mit Ansprechpartner und Telefonnummer anhängen und den Ordner nach folgendem Muster benennen: BM_Ausgabennummer_Verlagsname .
Vorgaben für PDF-Dateien:	Hochauflösend, Bildkompression 300 dpi, alle Schriften einbinden, BitMap 600 dpi, Farbanzeigen in CMYK, unsepariert, keine RGB-Daten (bei Lieferung von RGB-Daten kommt es im Druck zu Farbveränderungen; das gilt für alle Dateien aus dem Office-Bereich). Weitere Informationen oder Distiller-Einstellungen unter: www.rewi.de/kundenservice_dateneubehnahme.php4 oder www.rewi.de/kundenservice_downloads.php4
Datenübertragung:	rewi Online-Datencheck unter: buchmarkt@rewi.de ; www.rewi.de/ger/kundenservice/pdf_check.php ftp.rewi-daten.de / Benutzer: BMAAnzeigen / Passwort: k337w5
Lieferanschrift:	s.o. rewi druckhaus (für Beilagen und Beihefter) Anlieferung Mo.-Fr. von 7.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunter- lagenschluss	Themenschwerpunkte Specials → vorgezogener Anzeigenschluss
1 Januar 05.01.10	Allg. Teil: 14.12.09 Specials: 07.12.09	17.12.09	Special Garten / Natur / Tiere Special Hörbuch / Tonträger / DVD I Special Ladenbau Special Lernhilfen I BLICKPUNKT: Ratgeber
2 Februar 02.02.10	Allg. Teil: 18.01.10 Specials: 11.01.10	21.01.10	Special Bauen / Architektur & Ratgeber: Bau / Handwerk Special Neue Medien / E-Books Special Religion I Special Touristik I
3 März 02.03.10	Allg. Teil: 16.02.10 Specials: 08.02.10	18.02.10	Messeheft Special Junge Zielgruppe I: Kinder- & Jugendbuch / Comics & Graphic Novels / Tonträger / Spiele Special Sport / Wellness / Lifestyle
4 April 30.03.10	Allg. Teil: 15.03.10 Specials: 08.03.10	18.03.10	Special Essen & Trinken / Gesunde Ernährung I Special Fachinformation: Fachbuch BLICKPUNKT: Ratgeber
5 Mai 04.05.10	Allg. Teil: 19.04.10 Specials: 12.04.10	22.04.10	Vorschau: Belletristischer Bücherherbst Special Fremdsprachige Literatur Special Kalender Special Modernes Antiquariat / Sonderausgaben / Gebrauchtbücher
6 Juni 01.06.10	Allg. Teil: 17.05.10 Specials: 10.05.10	20.05.10	Vorschau: Das Sachbuch im Herbst Special Geschenkbücher / Nonbooks / Bildbände Special Krimi / Thriller & Horror / Fantasy / Science-Fiction I Special Laden: Deko & Zubehör
7 Juli 29.06.10	Allg. Teil: 14.06.10 Specials: 07.06.10	17.06.10	Special Hörbuch / Tonträger / DVD II Special Lexika / Nachschlagewerke / Lernhilfen II Special Religion II BLICKPUNKT: Ratgeber
8 August 27.07.10	Allg. Teil: 12.07.10 Specials: 05.07.10	15.07.10	Special Branchenforum Aus- und Weiterbildung Special Elektronische Fachinformation / Zeitschriften / Loseblatt Special Touristik II
9 September 31.08.10	Allg. Teil: 16.08.10 Specials: 09.08.10	19.08.10	Special Buchmesse-Gastland Argentinien Special Junge Zielgruppe II: Kinder- & Jugendbuch / Comics & Graphic Novels / Tonträger / Spiele
10 Oktober 29.09.10	Allg. Teil: 13.09.10 Specials: 06.09.10	16.09.10	Messeheft Special Dienstleister: Herstellung, Distribution & Organisation Special Fachinformation: Medizin / Ratgeber: Gesundheit / Psychologie / Psychiatrie Special Independent-Verlage BLICKPUNKT: Ratgeber
11 November 02.11.10	Allg. Teil: 18.10.10 Specials: 11.10.10	21.10.10	Special Bewusstes Leben / Esoterik Special Essen & Trinken / Gesunde Ernährung II Special Geschichte / Politik Special Kunst / Design / Fotografie
12 Dezember 30.11.10	Allg. Teil: 15.11.10 Specials: 08.11.10	18.11.10	Vorschau: Belletristischer Bücherfrühling Special Fachinformation: Recht & Wirtschaft & Steuern Ratgeber / Sachbuch: Management / Karriere / Geld & Recht Special Krimi / Thriller & Horror / Fantasy / Science-Fiction II