

**Die schönsten deutschen Bücher 2007**  
**Vorbildlich in Gestaltung, Konzeption und Verarbeitung**  
**Prämiert von einer unabhängigen Jury**

**Ein neuer Rekord:** 1.056 Bücher von 467 Einsendern nahmen dieses Jahr am Wettbewerb der Stiftung Buchkunst teil.

Die unabhängige, achtköpfige Zweite Jury entschied nach viertägiger Arbeit am 1. Dezember 2007 über die diesjährigen »Schönsten«: 45 Bücher erhalten eine »Prämiierung«, 16 Bücher eine »Anerkennung«. Eine Woche zuvor hatte die siebenköpfige Erste Jury 322 Bücher an die Zweite Jury weiterempfohlen, 734 Bücher schieden in der ersten Runde aus.

34 Bücher verfehlten nur knapp eine Prämiierung. Sie konnten in der letzten Abstimmungsrunde nicht die erforderliche Zweidrittelmehrheit erzielen. Diese Bücher werden mit der Short-List gewürdigt (siehe [www.stiftung-buchkunst.de](http://www.stiftung-buchkunst.de) > Aktuell)

Alle Auszeichnungen sind undotiert. Die schönsten deutschen Bücher 2007 sind Vorbildlich in Gestaltung, Konzeption und Verarbeitung.

**Erste Jury:**

Iga Bielejec, Nierstein / Typografie  
 Ralf Büttner, Nördlingen / Produktion  
 Christiane Gerstung, München / Typografie, Herstellung  
 Karin Girlatschek, Hamburg / Typografie  
 Christiane Grosholz, Frankfurt am Main / Herstellung  
 Ralf Schnarrenberger, Hamburg / Herstellung  
 Klaus Weißgerber, Gütersloh / Produktion

**Zweite Jury:**

Julie August, Berlin / Typografie, Herstellung  
 Ute Henkel, Berlin / Typografie, Herstellung  
 Stefanie Langner, Stuttgart / Typografie, Herstellung  
 Martin Lind, Hamburg / Produktion  
 Prof. Thomas M. Müller, Leipzig / Illustration, Typografie  
 Gabriele Schenk, München / Herstellung  
 Michael Wörgötter, München / Typografie, Herstellung  
 Wim Westerveld, Amsterdam (NL) / Typografie

**Prämiierungen**  
**GRUPPE 1 – Allgemeine Literatur**

**Salamon Dembitzer**

**Die Geistigen**

**Weidle Verlag, Bonn**

Satz: Friedrich Forssman, Kassel  
 Druck: Druckerei Ph. Reinheimer GmbH, Darmstadt  
 Buchbindung: Schaumann GmbH, Darmstadt  
 Satz, Konzept, Typografie und Herstellung: Friedrich Forssman, Kassel  
 ISBN: 978-3-938803-00-4 / 19 Euro

**Detlef Felken (Hrsg.)**

**Ein Buch, das mein Leben verändert hat**

**C. H. Beck Verlag, München**

Satz: Fotosatz Amann, Aichstätten  
 Druck und Buchbindung: C. H. Beck, Nördlingen  
 Konzept, Typografie und Herstellung: Konstanze Berner, München  
 ISBN: 978-3-406-56461-1 / 29,90 Euro

**Georg Forster**

**Reise um die Welt**

**Illustriert von eigener Hand**

**Die andere Bibliothek**

**Eichborn Verlag, Frankfurt am Main**

Mit Zeichnungen von Georg Forster  
 Satz: Lisa Neuhalfen, Berlin  
 Druck: Fuldaer Verlagsanstalt, Fulda  
 Buchbindung: Lachenmaier GmbH, Reutlingen  
 Konzept, Typografie: Lisa Neuhalfen, Berlin; Christian Ide, Leipzig  
 Herstellung: Lisa Neuhalfen, Berlin; Christian Ide, Leipzig, Ulrike Bettermann, Montabaur  
 ISBN: 978-3-8218-6203-3 / 79 Euro

**Nora Iuga**

**Gefährliche Launen**

**Ausgewählte Gedichte**

**Klett-Cotta, Stuttgart**

Druck und Buchbindung: Aalex Druck GmbH, Großburgwedel  
 Satz, Konzept, Typografie: Philippa Walz, Stuttgart  
 Herstellung: Klett-Cotta, Stuttgart  
 ISBN: 978-3-608-93765-7 / 24 Euro

**Josep Pla**

**Der Untergang der Cala Galiota**

**Geschichten vom Meer**

**Berenberg Verlag, Berlin**

Druck und Buchbindung: Clausen & Bosse, Leck  
 Konzept, Typografie: Antje Haack / Groothuis, Lohfert, Consorten, Hamburg  
 Satz und Herstellung: Beate Mössner / Groothuis, Lohfert, Consorten, Hamburg  
 ISBN: 978-3-937834-22-1 / 21,50 Euro

**GRUPPE 2 – Wissenschaftliche Bücher, Fachbücher****Michael Erlhoff, Tim Marshall (Hrsg.)****Wörterbuch Design****Begriffliche Perspektiven des Design****Birkhäuser Verlag, Basel/Boston/Berlin**

Satz: Nadine Rinderer, Basel (Schweiz)

Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-Krugzell

Konzept, Typografie: Nadine Rinderer, Basel (Schweiz);

Christian Riis Ruggaber / Formal, Zürich (Schweiz)

Herstellung: Christine Kost, Basel (Schweiz)

ISBN: 978-3-7643-7738-0 / 39,90 Euro

**Wolf-Dieter Gerber, Peter Kopp (Hrsg.)****Roter Faden Medizinische Psychologie und****Medizinische Soziologie****Ihr roter Faden durchs Studium nach der neuen ÄAppO****Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart**

Satz: Primustype Robert Hurler GmbH, Notzingen

Druck: Druckzentrum Grosch, Eppelheim

Buchbindung: Litges &amp; Dopf, Heppenheim

Konzept, Typografie: deblik, Berlin

Herstellung: Natascha Kurrle, Stuttgart

ISBN: 978-3-8047-2338-2 / 59 Euro

**Guno Keller, Stephan Rutz****Pinpoint – Fakten der Bauphysik zum nachhaltigen Bauen****vdf-Hochschulverlag an der ETH Zürich, Zürich (Schweiz)**

Infografiken: Franka Grosse, Anja Denz, Zürich (Schweiz)

Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-KrugzellSatz, Konzept, Typografie: Franka Grosse, Anja Denz,  
Zürich (Schweiz)

Herstellung: Urs Camenzind, Zürich (Schweiz)

ISBN: 978-3-7281-3117-1 / 49,90 Euro

**Borries Schwesinger****Formulare gestalten****Das Handbuch für alle, die das Leben einfacher****machen wollen****Verlag Hermann Schmidt, Mainz**

Mit Grafiken von Borries Schwesinger, Berlin

Druck: Universitätsdruckerei H. Schmidt GmbH & Co. KG,  
Mainz

Buchbindung: Schaumann GmbH, Darmstadt

Satz, Konzept, Typografie: Borries Schwesinger, Berlin

Herstellung: Verlag Hermann Schmidt, Mainz

ISBN: 978-3-87439-708-7 / 89 Euro

**Martin Stollenwerk****SBB Bauten Max Vogt****gta-Verlag, Zürich (Schweiz)**

Mit Fotografien von Martin Stollenwerk

Satz: Fauxpas, Zürich (Schweiz)

Druck: Offsetdruckerei Karl Grammlich GmbH, Pliezhausen;

Grafiti Siebdruck GmbH, Reutlingen

Buchbindung: Dollinger GmbH, Metzingen

Konzept, Typografie: Martin Stillhart, Gilles Bachmann /

Fauxpas Grafik, Zürich (Schweiz)

Herstellung: Cornelia Bauer, Zürich (Schweiz); Regine

Grammlich, Pliezhausen

ISBN: 978-3-85676-204-9 / 26 Euro

**Hanna Zeckau, Carsten Aermes****Brehms verlorenes Tierleben****Illustriertes Lexikon der ausgestorbenen Vögel****und Säugetiere****Zweitausendeins, Frankfurt am Main**Mit Zeichnungen und Grafiken von Hanna Zeckau und  
Carsten AermesDruck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-Krugzell

Satz, Konzept, Typografie:

Hanna Zeckau, Carsten Aermes, Berlin

Herstellung: Dieter Kohler GmbH, Wallerstein

ISBN: 978-3-86150-794-9 / 29,90 Euro

**100 Beste Plakate e. V. (Hrsg.)****100 beste Plakate 06****Deutschland, Österreich, Schweiz****Verlag Hermann Schmidt, Mainz**Druck: Universitätsdruckerei H. Schmidt GmbH & Co. KG,  
Mainz

Buchbindung: Schaumann GmbH, Darmstadt

Satz, Konzept, Typografie: Erich Brechbühl / Mixer,  
Luzern (Schweiz)

Herstellung: Verlag Hermann Schmidt, Mainz

ISBN: 978-3-87439-723-0 / 34,80 Euro

**GRUPPE 3 – Sachbücher, Ratgeber****Elke Achtner-Theiss, Sabine Kumm****Mangold und Pastinake****Vergessene Gemüsesorten neu entdeckt****Jan Thorbecke Verlag, Ostfildern**

Satz: Finken &amp; Bumiller, Stuttgart

Druck und Buchbindung: Süddeutsche Verlagsgesellschaft,  
UlmKonzept, Typografie: Saskia Bannasch / Finken & Bumiller,  
Stuttgart

Herstellung: Jan Thorbecke Verlag, Ostfildern

ISBN: 978-3-7995-3531-1 / 24,90 Euro

**Eduard Augustin, Philipp von Keisenberg,****Christian Zaschke****Ein Mann – Ein Buch****Süddeutsche Zeitung Edition, München**

Mit Illustrationen von Justin von Keisenberg

Druck und Buchbindung: Ebner & Spiegel GmbH /  
CPI Books, Ulm

Satz, Konzept, Typografie: Philipp von Keisenberg, München

Herstellung: H. Weichsler, H. Schiffers, Landsberg/Lech

ISBN: 978-3-86615-487-2 / 19,90 Euro

**Deutsches Literaturarchiv Marbach (Hrsg.)****Ordnung.****Eine unendliche Geschichte****Deutsche Schillergesellschaft, Marbach/Neckar**Satz, Druck und Buchbindung: Offizin Chr. Scheufele GmbH  
& Co. KG, Stuttgart

Konzept, Typografie und Herstellung: Diethard Keppler,

Marbach/Neckar; Stefan Schmidt, Stuttgart

ISBN: 978-3-937384-31-3 / 20 Euro

**Robert Nippoldt, Hans-Jürgen Schaal**

**Jazz**

**Im New York der wilden Zwanziger**

**Gerstenberg Verlag, Hildesheim**

Mit Illustrationen von Robert Nippoldt, Münster

Druck: Memminger MedienCentrum Druckerei und Verlags AG, Memmingen

Buchbindung: Lachenmaier GmbH, Reutlingen

Satz, Konzept, Typografie: Robert Nippoldt, Münster

Herstellung: Friedrich Weskott, Hildesheim

ISBN: 978-3-8369-2581-5 / 39,90 Euro

**Dirik von Oettingen**

**Verhüllt um zu verführen**

**Die Welt auf der Orange**

**vacat verlag, Potsdam**

Druck: Rung-Druck GmbH & Co. KG, Göppingen

Buchbindung: Schaumann GmbH, Darmstadt

Satz, Konzept, Typografie und Herstellung: Betina Müller,

Potsdam

ISBN: 978-3-930752-47-8 / 28 Euro

**Filiz Doğu, Dagmar Hoetzel (Hrsg.)**

**Staab Architekten**

**Arbeiten Works 90-06**

**Junius Verlag, Hamburg**

Druck: Jütte-Messedruck Leipzig GmbH, Leipzig

Buchbindung: Kunst- und Verlagsbuchbinderei GmbH,

Baalsdorf bei Leipzig

Konzept, Typografie: Matthias Wittig, Jonas Vogler /

fernkopie, Berlin

Satz und Herstellung: Matthias Wittig / fernkopie, Berlin

ISBN: 978-3-88506-569-2 / 59,90 Euro

#### GRUPPE 4 – Taschenbücher

**(Reihenprämiierung)**

**Die großen Geschichten der Menschheit**

**Apuleius**

**Amor und Psyche**

ISBN: 978-3-406-54813-0 / 6 Euro

**Miguel de Cervantes**

**Don Quijotes Kampf gegen die Windmühlen**

ISBN: 978-3-406-54814-7 / 6 Euro

**Dante**

**Inferno – Die göttliche Komödie**

ISBN: 978-3-406-54815-4 / 6 Euro

**Homer**

**Die Heimkehr des Odysseus**

ISBN: 978-3-406-54816-1 / 6 Euro

**Thomas Malory**

**Die letzte Schlacht des König Artus**

ISBN: 978-3406-54811-6 / 6 Euro

**Nibelungenlied – Siegfrieds Tod**

ISBN: 978-3-406-54812-3 / 6 Euro

**Gilgamesch**

ISBN: 978-3-406-54810-9 / 6 Euro

**Die sieben Reisen Sindbads – Tausendundeine Nacht**

ISBN: 978-3-406-54809-3 / 6 Euro

**beck'sche reihe**

**C. H. Beck, München**

Satz: Heiko Hortsch, München; Fotosatz Amann,

Aichstätten

Druck und Buchbindung Ebner & Spiegel GmbH, Ulm

Konzept, Typografie und Herstellung: Heiko Hortsch, München

**Edward Fox**

**Der Mann, der zum Himmel ging**

**Ein Ungar in Tibet**

**Verlag Klaus Wagenbach, Berlin**

Satz: Sebastian Koth, Berlin

Druck und Buchbindung: Friedrich Pustet KG, Regensburg

Konzept, Typografie: Julie August, Sebastian Koth, Berlin

Herstellung: Julie August, Berlin

ISBN: 978-3-8031-2578-1 / 9,90 Euro

**Konrad Heidkamp**

**it's all over now**

**Musik einer Generation – 40 Jahre Rock und Jazz**

**Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek**

Druck und Buchbindung: Clausen & Bosse, Leck

Satz, Konzept, Typografie und Herstellung: Daniel Sauthoff,

Reinbek

ISBN: 978-3-499-62262-0 / 8,90 Euro

**Tom Robbins**

**Chop Suey**

**Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek**

Satz: Pinkuin Satz- und Datentechnik, Berlin

Druck und Buchbindung: Clausen & Bosse, Leck

Konzept, Typografie und Herstellung: Anja Sicka, Reinbek

ISBN: 978-3-499-24295-3 / 12 Euro

#### GRUPPE 5 – Kunstbücher, Fotobücher, Ausstellungskataloge

**Andreas Beaugrand, Gerhard Renda (Hrsg.)**

**werkkunst.**

**Kunst und Gestaltung in Bielefeld 1907–2007**

Verlag für Druckgrafik Hans Gieselmann, Bielefeld

Druck: Hans Gieselmann Druck- und Medienhaus, Bielefeld

Buchbindung: Großbuchbinderei Gehring, Bielefeld

Satz, Konzept, Typografie: Martin Mellen, Jenna Gesse,

Melanie Opad, Felix Kopp, Dirk Fütterer, Bielefeld

Herstellung: Henrike Gieselmann, Bielefeld

ISBN: 978-3-923830-62-6 / 49,80 Euro

**Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / Sanaa**

**Hatje Cantz Verlag, Ostfildern**

Mit Fotografien von Walter Niedermayr

Druck: Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co. KG, Ostfildern

Buchbindung: Binderij van Waarden, Zaandam (Niederlande)

Konzept, Typografie: Mevis & van Deursen, Amsterdam

(Niederlande)

Herstellung: Ines Weber, Ostfildern

ISBN: 978-3-7757-1890-5 / 39,80 Euro

**International Center of Photography ICP (Hrsg.)**

**ecotopia**

**The second ICP Triennial of Photography and Video**

**Steidl Verlag, Göttingen**

Druck: Steidl, Göttingen

Konzept, Typografie: Claas Möller, Sarah Winter /

Steidl Design, Göttingen

Herstellung: Bernard Fischer, Göttingen

ISBN: 978-3-86521-310-5 / 30 Euro

**David Jenkins**  
**Foster 40**

**Themes – Norman Foster**  
**Prestel Verlag, München/Berlin/London/New York**  
 Satz: Foster & Partners  
 Druck und Buchbindung: Mondadori, Verona (Italien)  
 Konzept, Typografie: Thomas Manss / Thomas Manss & Company, Lisa Sjukur, Karl Shanahan  
 Herstellung: Astrid Wedemeyer, München  
 ISBN: 978-3-7913-3795-1 / 150 Euro

**Annette Kicken, Rudolf Kicken, Simone Förster (Hrsg.)**  
**Points of View**

**Masterpieces of Photography and Their Stories**  
**Steidl Verlag, Göttingen**  
 Druck: Steidl, Göttingen  
 Konzept, Typografie: Sarah Winter / Steidl Design, Göttingen; Kicken, Berlin  
 Herstellung: Bernard Fischer, Göttingen  
 ISBN: 978-3-86521-214-6 / 45 Euro

**Mariko Mori**  
**Oneness**

**Hatje Cantz Verlag, Ostfildern**  
 Satz: Hester Fell  
 Druck: Graph, Tokyo (Japan)  
 Satz, Konzept, Typografie: Hester Fell  
 Herstellung: Markus Hartmann, Ostfildern  
 ISBN: 978-3-7757-1967-4 / 58 Euro

**Museum für Gestaltung Zürich, Angeli Sachs (Hrsg.)**  
**Nature Design**

**Von Inspiration zur Innovation**  
**Lars Müller Publishers, Baden (Schweiz)**  
 Satz: Esther Schütz / Integral Lars Müller, Baden (Schweiz)  
 Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell  
 Konzept, Typografie: Lars Müller, Esther Schütz / Integral Lars Müller, Baden (Schweiz)  
 Herstellung: Marion Plassmann, Baden (Schweiz)  
 ISBN: 978-3-03778-100-5 / 29,90 Euro

**Luca Raven, Arthur Miller**  
**The road to Reno**  
**Inge Morath**

**Steidl Verlag, Göttingen**  
 Fotografien: Inge Morath  
 Druck: Steidl, Göttingen  
 Konzept, Typografie: John P. Jacob; Bernard Fischer, Göttingen  
 Herstellung: Bernard Fischer, Göttingen  
 ISBN: 978-3-86521-203-0 / 45 Euro

**Snøhetta (Hrsg.)**  
**Conditions**

**Snøhetta – Architecture. Interior. Landscape**  
**Lars Müller Publishers, Baden (Schweiz)**  
 Satz: Severine Mailler / Integral Lars Müller, Baden (Schweiz)  
 Druck und Buchbindung: fgb-Freiberger Grafische Betriebe GmbH & Co. KG, Freiburg i. Br.  
 Konzept, Typografie: Snøhetta, Oslo (Norwegen); Lars Müller, Baden (Schweiz)  
 Herstellung: Marion Plassmann, Baden (Schweiz)  
 ISBN: 978-3-03778-118-0 / 24,90 Euro

## GRUPPE 6 – Kinderbücher, Jugendbücher

**Bartolomäus Bob, Martin Baltscheit**  
**Major Dux**  
**oder der Tag an dem die Musik verboten wurde!**  
**Boje Verlag, Köln**

Illustrationen: Martin Baltscheit, Düsseldorf  
 Satz: Martin Baltscheit, Düsseldorf  
 Druck: Druckerei Himmer GmbH, Augsburg  
 Buchbindung: Conzella Verlagsbuchbinderei Urban Meister GmbH & Co. KG, Aschheim-Dornach  
 Konzept, Typografie: Martin Baltscheit, Düsseldorf; hoop-de-la.com, Köln  
 Herstellung: Müller, Nyholt / Verlags- und Medien AG, Köln  
 ISBN: 978-3-414-82033-4 / 14,90 Euro

**John Green**

**Eine wie Alaska**  
**Carl Hanser Verlag, München**

Satz: Barbara Heischmann / Satz für Satz, Leutkirch  
 Druck und Buchbindung: Friedrich Pustet KG, Regensburg  
 Konzept, Typografie und Herstellung: Stefanie Schelleis, München  
 ISBN: 978-3-446-20853-7 / 16,90 Euro

**Thomas Rosenlöcher, Maja Bohn**  
**Der Mann, der noch an den Klapperstorch glaubte**  
**Hinstorff Verlag, Rostock**

Mit Illustrationen von Maja Bohn, Berlin  
 Druck: Klingenberg Buchkunst, Leipzig  
 Buchbindung: Kunst- und Verlagsbuchbinderei GmbH, Baalsdorf bei Leipzig  
 Satz, Konzept, Typografie: Maja Bohn, Berlin  
 Herstellung: Sylvia Raschke, Rostock  
 ISBN: 978-3-356-01225-5 / 14,90 Euro

**Andreas Töpfer, Samara Chadwick**  
**Durch dick und dünn / Through thick and thin**  
**kookbooks, Idstein**

Mit Illustrationen von Andreas Töpfer, Berlin  
 Druck und Buchbindung: Steinmeier, Nördlingen  
 Satz, Konzept, Typografie: Andreas Töpfer, Berlin  
 Herstellung: Daniela Seel, Berlin  
 ISBN: 978-3-937445-25-0 / 14,90 Euro

## GRUPPE 7 – Schulbücher, Lehrbücher

**Peter Bekes, Marina Dahmen, Wolfgang Fehr u. a.**  
**Deutsch S II**  
**Kompetenzen, Themen, Training**  
**Schroedel Verlag / Bildungshaus Schulbuchverlage, Braunschweig**

Mit Illustrationen von Christiane Grauert, Milwaukee (USA)  
 Druck und Buchbindung: Westermann Druck GmbH, Braunschweig  
 Satz, Konzept, Typografie: Farnschläder & Mahlstedt Typografie, Hamburg  
 Herstellung: Barbara Frankhuizen, Hannover  
 ISBN: 978-3-507-69822-2 / 24,95 Euro

**Christopher D. Moyes, Patricia M. Schulte**  
**Tierphysiologie**

**bio biologie**

**Pearson Education Deutschland, München**

Satz: TP-Berlin Protago-TEX-Production GmbH, Berlin  
 Druck und Buchbindung: Print Consult GmbH, Grünwald  
 Konzept, Typografie: Pearson Education, München  
 Herstellung: Martha Kürzl-Harrison, München  
 ISBN: 978-3-8273-7270-3 / 89,95 Euro

**Karin Thomas, Fritz Seydel, Hubert Sowa (Hrsg.)**

**KUNST Bildatlas**

**Ernst Klett Verlag, Stuttgart/Leipzig und**

**Erhard Friedrich Verlag, Velber**

Satz: Friedrich-Mediengestaltung, Seelze/Velber  
 Druck: Messedruck Leipzig, Leipzig  
 Konzept, Typografie: Beate Franck-Gabey  
 Herstellung: Friedrich-Mediengestaltung, Seelze/Velber  
 ISBN: 978-3-617-92294-1 / 24,95 Euro

#### GRUPPE 8 – Sonderfälle, experimentelle Bücher

**Inga Dorofeeva**

**Linchen ging einmal spazieren // in den Fichtenhain**

**Eigenverlag Inga Dorofeeva, Hamburg**

Illustrationen: Inga Dorofeeva, Hamburg  
 Buchbindung: Julia Neuhaus, Hamburg  
 Satz, Druck Konzept, Typografie und Herstellung:  
 Inga Dorofeeva, Hamburg  
 110 Euro

**Helmut Völter**

**Das Handbuch der wildwachsenden Großstadtpflanzen**

**Erkundungen im Dazwischen der Stadt**

**Institut für Buchkunst, Leipzig**

Mit Fotografien von Franziska Klose, Helmut Völter  
 Druck: PögeDruck, Leipzig  
 Buchbindung: Kunst- und Verlagsbuchbinderei GmbH,  
 Baalsdorf bei Leipzig  
 Satz, Konzept, Typografie: Helmut Völter / HGB, Leipzig  
 Herstellung: Karla Fiedler, Leipzig  
 ISBN: 3-932865-42-1 / 30 Euro

**Nina Jäckle, Franziska Neubert**

**Warten**

**Eigenverlag Franziska Neubert, Leipzig**

Mit Illustrationen von Franziska Neubert  
 Druck: Fa. Tauer und Werkstätten der HGB Leipzig, Leipzig  
 Buchbindung: Werkstätten der HGB, Leipzig  
 Satz, Konzept, Typografie: Franziska Neubert, Leipzig  
 Herstellung: Karla Fiedler, Leipzig  
 490 Euro

**Nicole Schwarz**

**Wortwörtlich**

**Beobachtungen zur deutschen Sprache**

**Eigenverlag Nicole Schwarz, Schwäbisch Gmünd**

Druck: Medien-Fischer, Fellbach  
 Buchbindung: Buchbinderei Mende, Stuttgart  
 Satz, Konzept, Typografie und Herstellung: Nicole Schwarz,  
 Schwäbisch Gmünd  
 70 Euro

#### GRUPPE 9 – Bücher, die nicht im Handel sind

**Niccolo Ammaniti, Kay Bachmann**

**Io non ho paura**

**Eigenverlag Kay Bachmann, Leipzig**

Druck: PögeDruck, Leipzig  
 Buchbindung: Buchbinderei Mönch oHG, Leipzig  
 Satz, Konzept, Typografie und Herstellung: Kay Bachmann,  
 Leipzig  
 50 Euro

**Lisa-Maria Seydlitz, Lena Töpler, Lino Wirak,**

**Lutz Woellert (Hrsg.)**

**Landpartie 07**

**Die dritte Jahresanthologie des Hildesheimer  
 Studiengangs Kreatives Schreiben und Kulturjournalismus  
 Glück & Schiller, Hildesheim**

Satz: Seminar Editorial Design HAWK, Hildesheim  
 Druck: Hagemann-Druck, Hildesheim  
 Buchbindung: Buchbinderei Integralis, Hannover  
 Konzept, Typografie: Melanie Rosenauer, Hannover  
 Herstellung: Seminar Editorial Design HAWK,  
 Dominika Hasse (Betreuung)  
 ISBN: 978-3-938404-13-3 / 9,90 Euro

**Steffen Martus, Stephan Porombka, Ariane Arndt,**

**Kai Splittgerber (Hrsg.)**

**lit.lifestyle**

**99 Produkte für ein lesenswertes Leben**

**Glück & Schiller, Hildesheim**

Mit Illustrationen von Katja Spitzer, Leipzig  
 Satz: Leila Tabassomi, Leipzig  
 Druck: PögeDruck, Leipzig  
 Konzept, Typografie: Katja Spitzer, Leila Tabassomi, Leipzig  
 Herstellung: Thomas M. Müller, Katja Schwalenberg,  
 André Grau, Leipzig  
 ISBN: 978-3-938404-10-2 / 15,40 Euro

**Anerkennungen****GRUPPE 1 – Allgemeine Literatur****Heinrich Detering (Hrsg.)****Reclams großes Buch der deutschen Gedichte  
Vom Mittelalter bis ins 20. Jahrhundert****Philipp Reclam jun., Ditzingen**Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-Krugzell

Konzept, Typografie: Friedrich Forssman, Kassel

Satz und Herstellung: Reclam, Ditzingen

ISBN: 978-3-15-010650-1 / 36,90 Euro

**Friedrich Dürrenmatt****Der Schachspieler****Ein Fragment****Officina Ludi, Großhansdorf**

Illustrationen: Hannes Binder

Satz: Officina Ludi, Großhansdorf

Druck: Museum der Arbeit, Hamburg

Buchbindung: Kunst- und Verlagsbuchbinderei, Leipzig

Konzept, Typografie und Herstellung: Claus Lorenzen,  
Großhansdorf

27,80 Euro

**Adam Fawer****Gnosis****Thriller****Kindler Verlag / Rowohlt Verlag, Reinbek**

Satz: hanseatenSatz-bremen, Bremen

Druck und Buchbindung: GGP-Media GmbH, Pößneck

Konzept, Typografie und Herstellung:

Joachim Düster, Glinde

ISBN: 978-3-463-40519-3 / 19,90 Euro

**Tina Veihelmann****Auridith–Urad****Zwei Dörfer an der Oder****Dwie wioski nad Odra****Deutsches Kulturforum östliches Europa, Potsdam**

Druck und Buchbindung: Graspó A. S., Zlín (Tschechien)

Satz, Konzept, Typografie und Herstellung:

anschlaege.de, Berlin

ISBN: 978-3-936168-38-9 / 9,80 Euro

**GRUPPE 3 – Sachbücher, Ratgeber****Karen Michels****Aby Warburg****Im Bannkreis der Ideen****C. H. Beck, München**

Satz: Groothuis, Lohfert, Consorten, Hamburg

Druck: aprinta druck GmbH &amp; Co. KG (Appl), Wemding;

Strate Druck, Lage

Buchbindung: Czella Verlagsbuchbinderei Urban Meister

GmbH &amp; Co. KG, Aschheim-Dornach

Konzept, Typografie: Kathleen Bernsdorf / Groothuis,

Lohfert, Consorten, Hamburg

Herstellung: Heiko Hortsch, München

ISBN: 978-3-406-55885-6 / 19,90 Euro

**Dieter Richter****Der Vesuv****Geschichte eines Berges****Verlag Klaus Wagenbach, Berlin**

Satz: Sebastian Koth, Berlin

Druck und Buchbindung: fgb-Freiberger Grafische Betriebe,  
Freiburg i. Br.

Konzept, Typografie: Sebastian Koth, Julie August, Berlin

Herstellung: Julie August, Berlin

ISBN: 978-3-8031-3622-0 / 24,50 Euro

**GRUPPE 4 – Taschenbücher****Holm Friebe, Sascha Lobo, Kathrin Passig,****Aleks Scholz (Hrsg.)****Riesenmaschine****Das beste aus dem brandneuen Universum****Wilhelm Heyne Verlag / Random House, München**

Mit Bildern von Martin Baaske, Berlin

Druck und Buchbindung: GGP-Media GmbH, Pößneck

Satz, Konzept, Typografie: Martin Baaske, Berlin

Herstellung: Udo Brenner, München

ISBN: 978-3-453-61001-9 / 8,95 Euro

**Ursula Muscheler****Haus ohne Augenbrauen****Architekturgeschichten aus dem 20. Jahrhundert  
beck'sche reihe****C. H. Beck, München**

Satz: Fotosatz Amann, Aichstättten

Druck und Buchbindung: C. H. Beck, Nördlingen

Konzept, Typografie und Herstellung: Simone Fridrich,  
München

ISBN: 978-3-406-54801-7 / 12,95 Euro

**GRUPPE 5 – Kunstbücher, Fotobücher, Ausstellungskataloge****Gerda Breuer****Jupp Ernst****1905–1987. Designer, Grafiker, Pädagoge****Ernst Wasmuth Verlag, Tübingen**

Druck: Hitzegrad, Wuppertal

Buchbindung: Buchbinderei Terbeck, Coesfeld

Satz, Konzept, Typografie: Christof Becker, Wuppertal

Herstellung: Rosa Wagner, Tübingen

ISBN: 978-3-8030-3205-8 / 48 Euro

**Dirk Hempel****Kempowskis Lebensläufe****Akademie der Künste, Berlin**

Druck und Buchbindung: Medialis Offsetdruck GmbH, Berlin

Satz, Konzept, Typografie: Schmid + Widmaier Design,

München

Herstellung: Medialis, Berlin

ISBN: 978-3-88331-111-1 / 19,80 Euro

**Chantal Akerman**

**Neben seinen Schnürsenkeln in einem  
 leeren Kühlschrank laufen**

**Jüdisches Museum, Berlin; Laconic Press, Berlin**

Druck und Buchbindung: Medialis Offsetdruck GmbH, Berlin  
 Satz, Konzept, Typografie: Mark Diaper / Eggers + Diaper,  
 Berlin

Herstellung: Mark Diaper / Eggers + Diaper;

Signe Rossbach, Berlin

ISBN: 978-3-9808646-8-8 / 9 Euro

**GRUPPE 6 – Kinderbücher, Jugendbücher****Astrid Lindgren**

**Jubiläumsedition Astrid Lindgren (12 Bände)**

**Verlag Friedrich Oetinger, Hamburg**

Mit Illustrationen von Jutta Bauer, Björn Berg, Rolf Rettich  
 und Ilon Wikland

Druck und Buchbindung: GGP-Media GmbH, Pößneck  
 Satz, Konzept, Typografie: Farnschläder & Mahlstedt  
 Typografie, Hamburg

Herstellung: Florian Enns, Hamburg

ISBN: 978-3-7891-4088-4 / 98 Euro

**GRUPPE 7 – Schulbücher, Lehrbücher****Christoph Schappert**

**Das kleine Literaturlexikon**

**Oldenbourg Schulbuchverlag, München**

Druck: Tutte Druckerei GmbH, Salweg-Passau

Buchbindung: m.appl (Appl), Wemding

Satz, Konzept, Typografie: Michael Wörgötter, München

Herstellung: Johannes Schmidt-Thomé, Konstance Müller,  
 München

ISBN: 978-3-486-00436-6 / 9,95 Euro

**GRUPPE 8 – Sonderfälle, experimentelle Bücher****Robert Lewis Stevenson**

**Der seltsame Fall Dr. Jekyll und Mr. Hyde**

**The strange case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde**

**Eigenverlag jungundwenig, Leipzig**

Druck: Andruckstudio Leipzig, apm / brehna / HGB Leipzig,  
 Siebdruck Lange, Leipzig

Buchbindung: Werkstätten der HGB, Leipzig

Satz, Konzept, Typografie und Herstellung:

Christopher Jung, Tobias Wenig / jungundwenig, Leipzig

180 Euro

**GRUPPE 9 – Bücher, die nicht im Handel sind**

**Förderverein Libertad e. V., Verein für politische Bildung,  
 Analyse und Kritik e. V. (Hrsg.)**

**G8 – Die Deutung der Welt**

**Kritik, Protest, Widerstand**

**Analyse & Kritik, Hamburg; Arranca!, Berlin; Fantômas,**

**Hamburg; So oder So, Frankfurt am Main**

Satz: Büro bildwechsel, Berlin

Druck: agit Druck, Berlin

Buchbindung: Stein + Lehmann GmbH, Berlin

Konzept, Typografie und Herstellung: Sandy Kaltenborn,

Pierre Maite / büro bildwechsel, Berlin

4,50 Euro

**Olaf Unverzart**

**Spuren**

**Galerie Kleindienst, Leipzig**

Druck und Buchbindung: Druckerei Steinmeier GmbH,

Nördlingen

Satz, Konzept, Typografie und Herstellung:

Andreas Töpfer, Berlin

25 Euro