



Der einzige  
Marketing-Preis  
der Branche!

# BuchMarkt

## AWARD 2007

### Award für MarketingKommunikation

#### WORUM GEHT'S?

Wieder wollen wir – nun zum 8. Mal – mehr Aufmerksamkeit für Kommunikation rund ums Buch: der BuchMarkt-**AWARD** ist der einzige Marketing-Preis für Verlage und Sortiment. Von der Anzeige bis zur Autorenlesung, von der Vorschau bis zum Schaufenster: Wir prämiieren wieder die pfiffigsten (nicht die teuersten und aufwändigsten!) Werbeideen der Branche.

Senden Sie uns Ihre Projekte, die im Jahr 2006 veröffentlicht wurden. Eine Jury aus Vertretern von Buchhandel, Presse und Verlagen sowie Fachleuten der deutschen Werbung prämiert Marketingaktivitäten, die durch ein schlüssiges, innovatives Konzept und eine zündende Idee überzeugen. Ganz gleich, mit welchem Budget sie realisiert wurden.

Neben Gold, Silber und Bronze gewinnen Sie vielleicht sogar eine kostenlose Anzeige im SPIEGEL, im BuchMarkt oder ein Wochenende in Leipzig: Dort werden traditionsgemäß während der Buchmesse die Preise überreicht. Für alle, die nicht dabei sein können, veröffentlicht BuchMarkt in Zusammenarbeit mit MohnMedia eine Dokumentation der ausgezeichneten Arbeiten.

#### SO LÄUFT'S

Zum BuchMarkt-**AWARD** für Marketing-Kommunikation können Projekte rund ums Buch (Werbung, Verkaufsförderung, PR; Print und Online) eingereicht werden, die zwischen 1.1.2006 und 15.1.2007 veröffentlicht wurden. Teilnehmen kann jeder, der als Urheber oder auftraggebendes Unternehmen am Zustandekommen eines Projekts beteiligt war.

Prämiert wird, gegebenenfalls mehrfach, in Gold, Silber und Bronze in den Kategorien:

#### I. Verlagskommunikation

- a) Richtung Handel und/oder
- b) Richtung Endkunden

#### II. Sortimentskommunikation mit Endkunden

#### III. Fachbuchkommunikation

- a) Richtung Handel und/oder
- b) Richtung Endkunden

#### IV. Kommunikation von Branchendienstleistern (Agenturen, Einzelkämpfer, Drucker, Papierlieferanten, Ladenbauer etc.)

- a) Richtung Verlage und/oder
- b) Richtung Buchhandlungen

#### V. Newcomer des Jahres

Hier wollen wir jenen neuen Verlag oder die Buchhandlung auszeichnen, dessen/deren kommunikativer Auftritt besonders auffällig ist.

#### VI. Internetkommunikation

Die Sonderpreise der Sponsoren: In der Kategorie Fachhandelswerbung lobt der BuchMarkt eine Doppelseite (Gold) und je eine Seite (Silber, Bronze) kostenlosen Anzeigenraum aus.

Der Sieger in der Kategorie Local-Marketing erhält einen Messebesuch (2 ÜF für 2 Personen) von der Leipziger Buchmesse. In der Kategorie Verlagskommunikation lobt der SPIEGEL-Verlag wieder eine kostenlose Anzeige aus.

Die Ehrung der Preisträger erfolgt zur Leipziger Buchmesse am Freitag, dem 23. März 2007.



## Einsendeschluss: 31.1.2007



**Rainer Groothuis**  
(Vorsitzender)  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Groothuis, Lohfert, Consorten



**Uli Deurer**  
Vertrieb & Marketing,  
Kunstmann Verlag



**Ulf Heuer**  
GF Beratung  
Heuer & Sachse  
Werbeagentur



**Nina Hugendubel**  
Mitglied der  
Geschäftsleitung der  
Buchhandlung  
Hugendubel



**Dimitrios Kigmas**  
Leiter Marketing  
bei MohnMedia



**Saskia Müller**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
ZVAB



**Kerstin Reitze de la Maza**  
Werbeleitung  
Rowohlt-Verlag



**Christian Schlottau**  
Leiter des Unternehmensbereiches  
Marketing des SPIEGEL-Verlags

Die Jury umfasst acht Mitglieder, die im Auftrage von BuchMarkt vom Jury-Vorsitzenden berufen werden. Sie bewertet ausschließlich die Originalität und Kreativität der Marketingprojekte. Ist einer der Juroren an einem der Projekte beteiligt, so hat er für dieses Projekt kein Stimmrecht. Der Vorsitzende als Moderator des Wettbewerbs hat selbst keine Stimme.

Der Teilnahmebogen ist von einer Person, die für die Richtigkeit der Angaben haftet, zu unterzeichnen. Jedem Projekt-Dokument ist eine Kopie des Einsendebogens beizulegen bzw. aufzukleben.

Auf dem Teilnahmebogen müssen alle beteiligten Urheber genannt werden. BuchMarkt behält sich vor, Projekte vom Wettbewerb auszuschließen, wenn Urheber- und Wettbewerbsfragen nicht geklärt

sind. Der Einsender erkennt an, dass Entscheidungen und Beurteilungen der Jury unanfechtbar sind. Sollte sich nachträglich herausstellen, dass ein Projekt den Wettbewerbskriterien nicht entspricht (Plagiatsverdacht), kann der Preis öffentlich aberkannt werden.

Projektdokumentationen (Anzeigen, Folder, Plakate, Fotos von Veranstaltungen, Schaufenstern etc.) sind auf Fotokarton aufzuziehen (250 g/qm; Format: DIN A3 für A4 Dokumente; DIN A2 für A3 Dokumente). Von Online-Auftritten, CD-ROMs und anderen interaktiven Medien sind Printouts aufzuziehen. Pro Projekt ist die Zahl der Bestandteile auf 4 Dokumente beschränkt.

Rücksendungen finden nur auf ausdrücklichen Wunsch und Kosten des Einsenders statt.

Teilnahmekosten: Die Einreichung von bis zu zwei Projekten ist kostenlos. Für jedes weitere Projekt beträgt die Teilnahmegebühr 50,- Euro (als Verrechnungsscheck zugunsten der Leipziger Messe GmbH beizulegen).

Wird ein Projekt ausgezeichnet und damit in der Dokumentation abgebildet, erhebt BuchMarkt eine einmalige Fotopauschale von 50,- Euro.

### Einsendeadresse

Leipziger Messe GmbH  
Leipziger Buchmesse  
Kennwort: BuchMarkt-**AWARD**  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

# BuchMarkt

# AWARD 2007

Award für MarketingKommunikation

Teilnahmebogen bitte kopieren und jedem Projekt beilegen.

## PROJEKT

Buchtitel, Reihe, Anlass

---

---

---

Anzahl und Art der eingereichten Bestandteile (max. 4)

---

---

---

## ERSTVERÖFFENTLICHUNG

Datum

---

Zeitschrift/Sender/Internetadresse

---

---

---

## BETEILIGTE

Auftraggeber (Unternehmen)

---

Verantwortlicher (Werbe-, Marketingleiter, Produktmanager)

---

---

Agentur

---

---

Kreation (Gestaltung, Text, Illustration, Fotografie)

---

---

---

## KATEGORIE

- I. Verlagskommunikation
- II. Sortimentskommunikation mit Endkunden
- III. Fachbuchkommunikation
- IV. Kommunikation von Branchendienstleistern
- V. Newcomer des Jahres
- VI. Internetkommunikation

## PROJEKTDOKUMENTATION

- Rücksendung erwünscht  
(Kosten für Verpackung, Porto, Handling pro Projekt ca. 50,- Euro)

## DEN AWARD NIMMT ENTGEGEN

Name

---

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

## EINSENDER

Name

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

---

Der Unterzeichner des Einsendebogens akzeptiert die Teilnahmebedingungen des BuchMarkt-AWARDs und versichert die Richtigkeit der oben gemachten Angaben. Er versichert mit seiner Unterschrift, dass er über die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungs-, Verwertungs- und sonstigen Schutzrechte verfügt und diese im Rahmen der Teilnahme und einer eventuellen Veröffentlichung übertragen darf. Der Unterzeichner erklärt sich im Falle einer Prämierung mit einer Fotopauschale von 50,- Euro einverstanden.